



The Global Language of Business

L'allineamento anagrafico GS1 GDSN

Guida rapida

Release 1.0, Draft, Feb 2016



Riepilogo Documento

| Document Item | Current Value |
|----------------------|---|
| Document Name | L'allineamento anagrafico GS1 GDSN Guida rapida |
| Document Date | Feb 2016 |
| Document Version | 1.0 |
| Document Issue | |
| Document Status | Draft |
| Document Description | Guida rapida |

A cura di

| Name | Organisation |
|---------------|--------------|
| Andrea Ausili | GS1 Italy |
| | |

Riepilogo modifiche

| Release | Date of Change | Changed By | Summary of Change |
|---------|----------------|------------|-------------------|
| 1.0 | Feb 2016 | AA | Draft iniziale |
| | | | |

Disclaimer

GS1®, under its IP Policy, seeks to avoid uncertainty regarding intellectual property claims by requiring the participants in the Work Group that developed this **L'allineamento anagrafico GS1 GDSN Guida rapida** to agree to grant to GS1 members a royalty-free licence or a RAND licence to Necessary Claims, as that term is defined in the GS1 IP Policy. Furthermore, attention is drawn to the possibility that an implementation of one or more features of this Specification may be the subject of a patent or other intellectual property right that does not involve a Necessary Claim. Any such patent or other intellectual property right is not subject to the licencing obligations of GS1. Moreover, the agreement to grant licences provided under the GS1 IP Policy does not include IP rights and any claims of third parties who were not participants in the Work Group.

Accordingly, GS1 recommends that any organization developing an implementation designed to be in conformance with this Specification should determine whether there are any patents that may encompass a specific implementation that the organisation is developing in compliance with the Specification and whether a licence under a patent or other intellectual property right is needed. Such a determination of a need for licencing should be made in view of the details of the specific system designed by the organisation in consultation with their own patent counsel.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITH NO WARRANTIES WHATSOEVER, INCLUDING ANY WARRANTY OF MERCHANTABILITY, NONINFRINGEMENT, FITNESS FOR PARTICULAR PURPOSE, OR ANY WARRANTY OTHERWISE ARISING OUT OF THIS SPECIFICATION. GS1 disclaims all liability for any damages arising from use or misuse of this Standard, whether special, indirect, consequential, or compensatory damages, and including liability for infringement of any intellectual property rights, relating to use of information in or reliance upon this document.

GS1 retains the right to make changes to this document at any time, without notice. GS1 makes no warranty for the use of this document and assumes no responsibility for any errors which may appear in the document, nor does it make a commitment to update the information contained herein.

GS1 and the GS1 logo are registered trademarks of GS1 AISBL.

Sommario

| | |
|--|----------|
| L'allineamento anagrafico tra industria e distribuzione | 4 |
| 1 Adozione del progetto..... | 6 |
| 2 Costituzione del team di progetto | 6 |
| 3 Training del team di progetto | 6 |
| 4 Analisi dei dati richiesti | 7 |
| 5 Caricamento dati | 7 |
| 6 Pubblicazione | 7 |
| 7 Implementazione di un sistema di qualità dei dati..... | 7 |
| 8 Altri servizi GS1 Italy..... | 8 |

L'allineamento anagrafico tra industria e distribuzione

Ogni azienda ha almeno un archivio popolato dalle informazioni anagrafiche dei prodotti che fabbrica, vende o compra.

Ma quando un'azienda deve modificare un qualsiasi frammento di informazione nel proprio database o aggiungervi un nuovo elemento, un altro archivio potrebbe non essere più allineato.

Il disallineamento delle anagrafiche dei prodotti, tra fornitore e distributore, è all'origine di molti errori e di costosi contenziosi tra le aziende in relazione commerciale nei vari processi che le coinvolgono: ordini, consegne e fatture.

Il servizio **Allineo** di **Indicod-Ecr Servizi**, basato sullo standard globale **GS1 GDSN**, punta ad eliminare questi problemi, abbattendo i costi di gestione delle anagrafiche di prodotto ed elevando l'efficienza delle comunicazioni lungo la supply chain.

Non solo le aziende di grandi dimensioni, ma anche le medie e piccole e tutti i fornitori della distribuzione, potranno facilmente beneficiare dei vantaggi di questo strumento senza particolari difficoltà tecniche e con il pieno supporto del personale del team Allineo.

Il GS1 GDSN è costituito da una rete di **datapool** certificati (archivi di dati) e dal **GS1 Global Registry** che abilita le diverse aziende distribuite nel mondo a scambiare dati standardizzati con i propri interlocutori commerciali, assicurando che le informazioni condivise tra le parti siano uniche e conformi alle regole mondiali.

I prodotti, (**Trade Item**), sono identificati attraverso il codice GS1 chiamato **GTIN** (Global Trade Item Number) mentre le aziende e i luoghi fisici sono identificati da un **GLN** (Global Location Number). Una combinazione di GTIN, GLN e **Target Market** (l'area geografica per cui è valida una particolare anagrafica) permette di condividere le informazioni sul prodotto garantendone l'unicità all'interno della rete.

Finora le aziende che hanno adottato il GS1 GDSN sono diverse migliaia mentre i codici prodotto (GTIN) registrati sono più di 18 milioni con importanti e costanti trend di crescita, anche in settori diversi dal retail.

Il GS1 GDSN permette ai partner commerciali di condividere informazioni sempre aggiornate e di rimanere allineati dopo ogni modifica: quando un produttore ed un distributore sanno di consultare e di riferirsi agli stessi dati validi e accurati è molto più facile, veloce e conveniente gestire i propri affari. Il GS1 GDSN fornisce le aziende di un unico punto di accesso e di conoscenza (*"a single point of truth"*) sulle informazioni di prodotto.

I principi base

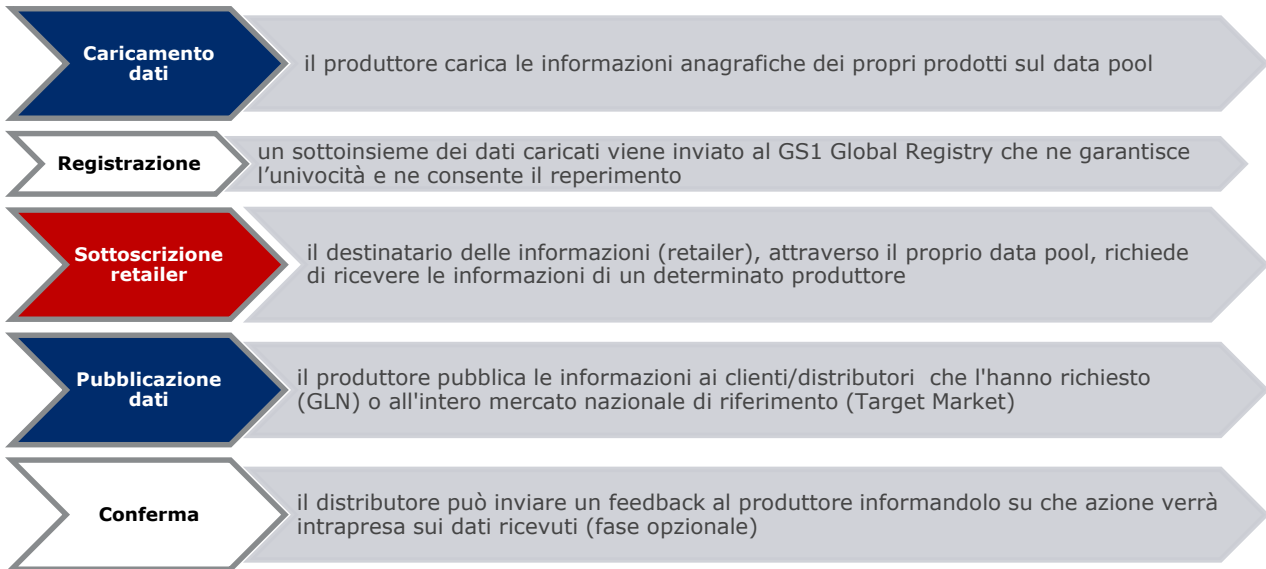
- Le informazioni di prodotto sono aggiornate in modo coerente tra i partner commerciali;
- I dati sono convalidati dagli standard che ne garantiscono l'accuratezza;
- I partner commerciali classificano i loro prodotti in modo comune e standardizzato;
- I partner commerciali hanno un unico punto di accesso alle informazioni da utilizzare, che è il data pool associato, riducendo il costo di utilizzo di più fornitori;
- L'unicità degli item è garantita dal Global Registry che identifica univocamente ogni unità pubblicata e le informazioni necessarie per il loro reperimento.

I benefici (es.)

- L'incremento delle vendite;
- Il miglioramento della produttività;
- La riduzione dei costi;
- La qualità dei dati.

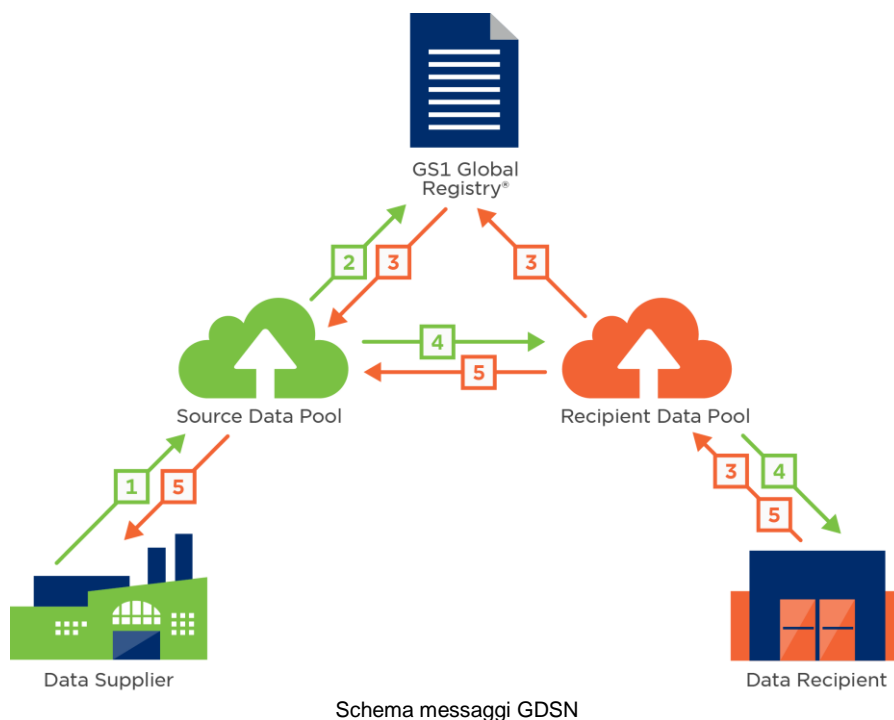
LE FASI DELLO STANDARD GS1 GDSN

I passi che permettono alle aziende di allineare le informazioni di prodotto tra loro sono pochi e semplici:



NB: Nel GS1 GDSN le informazioni di un prodotto vengono trasmesse da una sorgente verso un data pool o tra data pool per quel che riguarda l'intera gerarchia di prodotto (ad esempio pallet-case-each) partendo sempre dal livello più alto descrivibile (cioè identificabile con un codice GTIN).

Dal punto di vista tecnologico tutte le informazioni vengono scambiate utilizzando messaggi **XML**, basati sulle regole standard sviluppate e mantenute da GS1, per mezzo del protocollo di comunicazione **AS2** che mette in collegamento l'azienda e il datapool a cui fa riferimento.



Esistono poi altre possibilità per la comunicazione dei dati al proprio datapool. Un produttore in questo modo non è obbligato ad utilizzare file XML per il caricamento e la gestione delle anagrafiche. Tali metodi, messi a disposizione dal proprio datapool, possono consistere nella compilazione diretta di schede su un portale web o nel caricamento di modelli Excel.

Il servizio **Allineo** si avvale dell'infrastruttura di uno dei provider più utilizzati nel mondo: **1Worldsync**, uno dei datapool certificati da GS1. Il team di Allineo supporta le aziende italiane in tutte le attività di relazione (commerciale, amministrativa, tecnica) e fornendo l'aiuto necessario agli utenti nella implementazione e nell'utilizzo dello standard GS1 GDSN.

GS1 GDSN è uno strumento sicuramente efficace se viene garantita una buona qualità dei dati distribuiti. Per questo GS1 promuove in ogni modo le buone pratiche di gestione della qualità dei dati. E' stato creato anche un programma chiamato **Data Quality Framework** che aiuta le aziende a valutare il grado di affidabilità dei propri dati e dei relativi processi di manutenzione oltre a fornire importanti indicazioni su come progettare un buon sistema di gestione della qualità. Dati di buona qualità significano completezza, consistenza, accuratezza, e rispetto degli standard. Le misure dei packaging e le relative tolleranze sono ad esempio dei componenti chiave nella qualità dati. Per informazioni più dettagliate si può fare riferimento ai documenti specifici sul sito GS1 all'indirizzo: <http://www.gs1.org/access-gdsn-standards>

IMPLEMENTARE IL CATALOGO ELETTRONICO IN POCHI SEMPLICI PASSI

1 Adozione del progetto

La prima cosa da fare innanzitutto è comprendere, a livello aziendale, l'importanza e l'utilità dell'adozione dello standard GS1 GDSN. Per un primo approccio si può partire per esempio dal sito dedicato al servizio Allineo di GS1 Italy (<http://allineo.it>). Operativamente, la prima attività da svolgere è la sottoscrizione del contratto che di fatto avvia il processo che può portare in pochi giorni alla completa operatività. Contattate GS1 Italy per ricevere il contratto di sottoscrizione al servizio Allineo.

2 Costituzione del team di progetto

Il progetto di implementazione dello standard GS1 GDSN non va sottovalutato e deve essere anzitutto promosso e condiviso dal top management che deve dimostrare impegno e determinazione nel diffonderne i principi all'interno dell'azienda. Il vertice aziendale dovrà avere piena consapevolezza dei miglioramenti ottenibili con l'adozione degli standard nell'efficienza complessiva dell'organizzazione e nei rapporti commerciali con i propri clienti/fornitori e dovrà individuare le figure più adatte da coinvolgere nel progetto dando loro totale fiducia e autorità d'azione sulle funzioni e sui processi. In questo senso dovranno essere condivisi gli obiettivi all'interno dell'azienda per comunicare i vantaggi che questo approccio può offrire sia all'azienda che ai clienti e ai consumatori, come funzionerà, i ruoli e le responsabilità.

Attenzione! Il progetto GS1 GDSN non è un progetto IT, ma un'attività trasversale che coinvolge più funzioni aziendali: principalmente dovranno essere coinvolte la direzione logistica e commerciale.

3 Training del team di progetto

Il team di progetto dovrà intraprendere un percorso di comprensione approfondita del processo di sincronizzazione, delle modalità di scambio dati all'interno del GS1 GDSN, della struttura di un Trade Item e dei suoi attributi e delle modalità operative. L'adesione al servizio Allineo prevede una giornata di formazione per il personale coinvolto operativamente nel progetto, per illustrare gli aspetti principali ed approfondire i dettagli delle varie fasi. Tale formazione potrebbe essere anche suddivisa in più momenti incontrandosi per esempio all'avvio del progetto e poi al momento della pubblicazione dei primi dati.

4 Analisi dei dati richiesti

L'azienda dovrà valutare la disponibilità interna delle informazioni richieste dal modello dati di riferimento per il mercato di destinazione (per l'Italia questo è redatto dai distributori italiani assieme a GS1 Italy) e, se necessario, recuperarle. È importante che si individuino delle procedure interne che garantiscano una semplice e chiara gestione degli aggiornamenti, siano essi modifiche ad anagrafiche già pubblicate che informazioni relative a nuove referenze. Dovrà inoltre assicurarsi di avere adottato correttamente gli standard GS1 per i codici GTIN, GLN e la classificazione GPC dei prodotti. Alcuni tra i dati richiesti sono espressi sotto forma di codici rilevabili da apposite liste allegate alla documentazione fornita da GS1.

Da parte dell'azienda è possibile anche valutare l'adozione di soluzioni software specifiche per la gestione, validazione e caricamento dei dati (applicazioni note come PIM, Product Information Manager).

5 Caricamento dati

La fase di caricamento dei dati sul data pool può avvenire in diversi modi scelti valutando alcuni fattori come l'estensione dell'assortimento, la sua variabilità nel tempo o, più genericamente, la soluzione più pratica e di facile implementazione.

È possibile per esempio inserire i dati direttamente attraverso un portale web. Soluzione adatta nel caso di un'azienda con pochi prodotti e poca variabilità che consentirebbe di arrivare alla pubblicazione nei confronti dei propri distributori in poco tempo. Questo tipo di soluzione oltretutto non richiede particolari interventi a livello aziendale.

Un'altra possibilità è compilare un modello Excel da caricare successivamente sempre attraverso il portale: è una soluzione intermedia che permette di gestire più prodotti in un unico documento attraverso uno strumento noto e largamente diffuso all'interno di qualsiasi azienda.

Infine si può trasmettere la scheda prodotto direttamente nel formato XML previsto dallo standard GS1 GDSN: è la soluzione con una maggiore complessità di implementazione, che richiede un discreto impegno nello sviluppo, ma che, garantisce la maggior flessibilità alle aziende che devono gestire un grande numero di prodotti con consistenti cambiamenti di assortimento nel tempo.

GS1 Italy supporta le aziende nella fase di valutazione e preparazione dei files fino al corretto popolamento del datapool.

6 Pubblicazione

Una volta caricati e convalidati tutti i dati l'azienda è quindi in grado di pubblicare le anagrafiche verso un intero mercato di riferimento (Target Market), rendendo di fatto pubblici a chiunque i propri dati, o verso i singoli GLN (codici aziendali) dei propri clienti retailers.

7 Implementazione di un sistema di qualità dei dati

Per il mantenimento dello standard qualitativo delle informazioni pubblicate e per un loro adeguato e continuo aggiornamento è fortemente consigliata l'implementazione in azienda di un sistema di gestione della qualità dei dati (DQMS, Data Quality Management System). Un DQMS rappresenta una serie di procedure documentate e periodicamente aggiornate che hanno lo scopo di supportare la produzione e il mantenimento di dati di buona qualità. L'adozione di un DQMS è un processo che riguarda l'intera azienda e, se perseguito con dedizione, i suoi risultati porteranno a continui miglioramenti nell'organizzazione. Per essere in grado di misurare il grado di qualità e stabilire quindi se i dati sono adeguati bisogna fissare una serie di "valori obiettivo" da verificare. Questi "target" rappresentati generalmente da misure/valori possono essere espressi come indicatori di performance (KPI) e possono essere monitorati periodicamente per verificare l'attuale accuratezza dei dati. Molte organizzazioni hanno sviluppato dei KPI interni per monitorare lo stato dei loro dati e per prevedere possibili problemi nei loro processi. Il Data Quality Framework predisposto da GS1 include un semplice strumento per l'autovalutazione della qualità dei dati aziendali e delle procedure interne per la loro gestione. Per approfondimenti contattate GS1 Italy che potrà fornire ogni dettaglio.

8 Altri servizi GS1 Italy

Indicod-Ecr Servizi, la società di servizi di GS1 Italy, oltre al servizio **Allineo** per l'implementazione dello standard GS1 GDSN, è in grado di fornire supporto e consulenza su molti altri aspetti legati ai processi di gestione delle informazioni di prodotto, a servizi di certificazione sulla Data Quality, alla formazione sia in aula che in azienda. Indicod-Ecr Servizi commercializza inoltre altri servizi complementari e molto affini a quello dello standard GS1 GDSN: il servizio **Immagine**, per la produzione e la distribuzione di immagini di prodotto di alta qualità e per la digitalizzazione delle informazioni rilevate dall'etichetta. **Immagine** si basa sulla lavorazione dei campioni di prodotto inviati direttamente dai produttori e consente ai distributori di acquisire fotografie sempre aggiornate e raccogliere i dati di prodotto necessari per la vendita online, in conformità al regolamento europeo 1169/2011 in vigore dal 14 dicembre 2014. Contattate GS1 Italy per avere maggiori informazioni sui servizi disponibili.

DOMANDE FREQUENTI

Cos'è GS1?

GS1 è l'organizzazione internazionale che sviluppa e gestisce un sistema globale di regole per la supply chain. Riunisce società che rappresentano tutte le parti della filiera distributiva - produttori, distributori, rivenditori, trasportatori, le amministrazioni doganali, sviluppatori di software, autorità di regolamentazione locali e internazionali, e altro ancora. Queste aziende, potenzialmente in conflitto di interessi tra loro, lavorano insieme con il coordinamento di GS1 per concordare le norme che rendano la supply chain più veloce, più efficace, meno complessa e meno costosa.

Senza un'organizzazione **globale, neutrale e senza fini di lucro** come GS1, aziende così diverse probabilmente non sarebbero in grado di accordarsi su degli standard. GS1 lo può realizzare a totale vantaggio delle imprese e dei consumatori.

Cosa è un trade item

Un trade item è qualunque entità descrivibile attraverso gli attributi e le strutture previste dal GS1 GDSN. Il singolo pezzo (unità consumatore), l'imballo primario (case) o l'unità logistica (pallet) sono tutti trade item, ma lo sono anche tutti gli elementi intermedi come gli espositori, i kit (o altri raggruppamenti di unità consumatore). La caratteristica comune è che sono tutti identificati da un codice GTIN.

Cosa è un GTIN?

È la chiave di identificazione GS1 per un trade item. È un attributo obbligatorio composto da 14 cifre, ad esempio se stiamo parlando di un'unità consumatore corrisponde al **codice EAN-13** (oggi rinominato GTIN-13) preceduto da uno zero a sinistra. Ogni trade item deve essere codificato con un GTIN. Laddove pertinente andrebbero codificate con dei GTIN anche le unità logistiche come i pallet.

Per informazioni più dettagliate sui GTIN consultare il "Manuale delle Specifiche Tecniche GS1" disponibile sul sito [GS1 Italy](http://gs1.it) all'indirizzo: <http://gs1.it.org>.

Chi è il proprietario di un GTIN?

Il proprietario di un GTIN è il titolare del prefisso aziendale GS1.

Cosa è un prefisso aziendale?

Il prefisso aziendale è un numero unico e riconosciuto a livello globale che viene assegnato alle imprese dalle GS1 Member Organization (in Italia GS1 Italy). Si compone di un prefisso GS1 e di un Company Number.

Come faccio a capire quando devo assegnare un nuovo GTIN a un prodotto esistente?

È necessario seguire le regole di assegnazione dettate da GS1. Per esempio, se cambia il contenuto netto, deve essere assegnato un nuovo GTIN. Per maggiori informazioni sulle regole di assegnazione www.gs1.org/gtinrules

Cosa è un GLN?

È la chiave GS1 utilizzata per identificare una locazione fisica o un'entità legale. GLN sta per Global Location Number. Può essere utilizzato per identificare la sede centrale dell'azienda, le sue filiali, gli impianti produttivi, i magazzini, i punti vendita ecc. Ogni azienda ha, come minimo, un GLN associato. È un codice di 13 cifre costruito secondo le stesse regole del GTIN (Prefisso aziendale GS1, identificativo dell'entità geografica, check digit).

Per informazioni più dettagliate consultare il "Manuale delle Specifiche Tecniche GS1" disponibile sul sito GS1 Italy all'indirizzo: <http://gs1it.org>

Cosa è un'anagrafica di prodotto?

L'anagrafica di un prodotto (trade item) rappresenta qualsiasi oggetto per il quale si vogliono ricavare delle informazioni predefinite e che può essere venduto, ordinato o fatturato in qualsiasi punto della catena produttiva. Contiene una serie di attributi che possono essere obbligatori, opzionali o dipendenti.

Il set di attributi associati a un prodotto identificato da un GTIN potrebbe variare a seconda di chi fornisce l'informazione (GLN) o a seconda del Target Market per il quale i dati sono rilevanti. Nello standard GS1 GDSN è la combinazione di GTIN prodotto, GLN dell'information provider e Target Market ad identificare un set di attributi univoco per il trade item.

Questa combinazione può anche influenzare il set di attributi che viene trasmesso che potrebbe essere diverso tra Target Market e per alcuni specifici retailers.

GS1 Italy, assieme ai produttori e distributori che aderiscono allo standard GS1 GDSN, redige un modello dati riconosciuto a livello italiano al quale riferirsi nella compilazione delle anagrafiche di prodotto che soddisfa i requisiti individuati dai distributori (disponibile sul sito GS1 Italy).

Cosa è il codice di classificazione merceologica GPC?

Il trade item contiene una chiave di classificazione merceologica di prodotto obbligatoria conosciuta come GS1 Global Product Classification (GPC). Lo schema GS1 GPC fornisce una gerarchia a 4 livelli che include segmento, famiglia, classe e codice brick del prodotto.

| Livello | Definizione | Esempio |
|----------|---------------------------------------|---|
| Segmento | Un segmento industriale | Food, Beverages and Tobacco |
| Famiglia | Una divisione di massima del segmento | Milk, Butter, Cream, Yogurt, Cheese, Eggs and Substitutes |
| Classe | Un gruppo di categorie simili | Milk and Milk Substitutes |
| Brick | Categorie di prodotto simili | Milk and Substitutes Perishable |

Il codice, **obbligatorio nel GS1 GDSN**, è il codice relativo al livello **brick** (costituito da 8 cifre), al quale si possono associare informazioni di tipo descrittivo. Per individuare il codice brick più adatto al proprio prodotto si può usare l'apposito motore di ricerca sul sito GS1: <http://gpcbrowser.gs1.org>

Sarò obbligato a cambiare i miei codici di classificazione interna?

No, però si consiglia di fare un riferimento incrociato tra il proprio codice interno e quello GPC in modo da garantire l'interoperabilità con il processo di sincronizzazione dei dati.

È possibile che un prodotto appartenga a più di una categoria?

No, un prodotto può contenere solo un codice di classificazione GPC quando viene registrato nel data pool e sincronizzato con i distributori, quindi può appartenere solo a una categoria.

Cosa è il protocollo AS2?

AS2 è il protocollo di comunicazione standard utilizzato nel GS1 GDSN per il trasporto dati e si basa su HTTP e S/MIME. È descritto nel documento di specifica RFC4130 (<http://www.ietf.org/rfc/rfc4130.txt>) e implementa un canale di comunicazione punto-a-punto (quindi tra l'azienda e il data pool) in cui i messaggi XML del GS1 GDSN sono firmati e criptati attraverso un certificato digitale e che prevede, opzionalmente, una ricevuta di ritorno (MDN, Message Disposition Notification). Esistono diverse implementazioni di questo protocollo sia commerciali che open source. Per approfondimenti consultare per esempio: <http://en.wikipedia.org/wiki/AS2>

N.B. Ai fini della pubblicazione e della gestione delle anagrafiche GS1 GDSN, tutte le attività previste possono essere eseguite attraverso il portale del datapool Allineo. Non è strettamente necessario implementare una linea AS2. D'altra parte le aziende possono installare una connessione di questo tipo per la trasmissione dei dati al datapool senza l'utilizzo del portale Allineo.

Cosa si intende per gerarchia in un'anagrafica di prodotto?

Le strutture gerarchiche consentono di descrivere i legami tra i diversi livelli e raggruppamenti di prodotto utilizzati nell'identificazione e nella movimentazione della merce: pallet (che contengono) -> case (che contengono) -> unità consumatore, con la possibilità di indicare altri livelli talvolta utilizzati come espositori, kit o pack e così via. Ai retailers verranno pubblicati SOLO i livelli più alti della gerarchia che verrà sempre trasmessa per intero ai destinatari. Se per esempio la gerarchia è costituita dalla sequenza PL->CA->CU, va pubblicato solo il livello Pallet poiché i dettagli degli altri livelli (Case e Consumer Unit) verrebbero inclusi come elementi "figli".

Per approfondimenti consultare il documento "Trade Item Implementation Guide" (disponibile sul sito GS1: <http://www.gs1.org/access-gdsn-standards>).

Il GS1 GDSN è un altro termine per indicare l'EDI?

No, l'EDI è lo standard utilizzato nello scambio elettronico di documenti di natura transazionale (ordini, fatture, bolle) mentre il GS1 GDSN è la trasmissione elettronica di anagrafiche di prodotto standardizzate.

Che cosa è un datapool?

Un datapool è un archivio usato per l'allineamento dati e come unico punto d'ingresso al sistema GS1 GDSN. Un datapool deve essere certificato da GS1 per operare all'interno del GS1 GDSN. I datapool certificati interagiscono tra loro e con il GS1 Global Registry. Allineo è un datapool certificato della rete GS1 GDSN. Sul sito GS1 è disponibile la lista dei datapool certificati con i relativi contatti.

Se pubblico verso un solo distributore ho effettivamente bisogno del GS1 GDSN?

Il GS1 GDSN è stato specificatamente realizzato per rispondere alle richieste dell'industria di eliminare i molti datapool locali (nati come progetti individuali). La comunità globale ha deciso di adottare il GS1 GDSN come modello unico e condiviso per la sincronizzazione dei dati. GS1 Italy supporta appieno questa visione e vuole prendersi carico della diffusione di questo strumento per accelerare i benefici complessivi derivanti dalla sua adozione. La sottoscrizione del servizio Allineo permetterà alle aziende di comunicare con i propri interlocutori commerciali di tutto il mondo.

Sono un produttore e ricevo indicazioni conflittuali sulla sincronizzazione dati. Distributori diversi mi dicono di accedere a datapool differenti. Cosa devo fare?

Il GS1 GDSN è strutturato in modo da permettere ai diversi interlocutori commerciali di accedervi attraverso qualsiasi datapool essi scelgano. Nel momento in cui viene scelto un datapool certificato GDSN il produttore sarà in grado di allineare i propri dati con qualsiasi proprio interlocutore all'interno della rete.

Può un distributore obbligare i produttori a registrarsi su un determinato datapool?

Con GS1 GDSN i distributori non hanno bisogno di richiedere ai propri fornitori di accedere a un determinato datapool. Il GS1 GDSN necessita di un unico punto di ingresso alla rete. L'unico requisito è quello di utilizzare un datapool certificato GS1.

Registrandomi al datapool Allineo potrò pubblicare i miei dati verso i clienti che usano altri datapool?

Certo, non avrà alcun tipo di problema nel pubblicare i suoi dati verso i partner commerciali che usano altri datapool nella rete GS1 GDSN.

Devo fare per forza il contratto con Allineo di GS1 Italy?

No, può scegliere qualsiasi datapool purché certificato GS1. Sottoscrivere un contratto con **Allineo** garantirà il supporto e l'esperienza del personale GS1 Italy nell'utilizzo dello standard GS1 GDSN.

RIFERIMENTI E LINKS



<http://www.gs1.org/gdsn>
http://www.gs1.org/docs/gdsn/gdsn_brochure.pdf
<http://www.gs1.org/gsm/kc/gdsn>



<http://gs1it.org/>

Redatto da GS1 Italy, rev. Febbraio 2016
Per ogni informazione sul servizio Allineo contattare:

GS1 Italy
Via P. Paleocapa, 7 - 20121 Milano
Tel. 02 777 212 1
email: info@allineo.it