



EURITMO

la soluzione business to business
per le aziende del largo consumo



INDICOD

Istituto per le
imprese di beni
di consumo

Centro
per la diffusione
del sistema EAN



Questo opuscolo illustra le caratteristiche di Euritmo, la soluzione per la comunicazione business to business promossa da Indicod.

Si rivolge a un pubblico eterogeneo, costituito da aziende industriali e distributive diverse per dimensioni e settore di attività, ma anche da fornitori di tecnologie, esponenti del mondo accademico, della ricerca e della consulenza. Non è un “manuale d'uso”, ma uno strumento attraverso il quale l'Istituto intende promuovere la creazione di una consistente “massa critica” di utilizzatori della soluzione Euritmo.

Alla realizzazione di questa brochure hanno contribuito i manager presenti nell'Advisory Group e nei Gruppi di Lavoro tecnici dell'Istituto.

Li ringraziamo per la preziosa collaborazione.

INTRODUZIONE

Principi generali e obiettivi

Nonostante l'interesse per lo sviluppo del business to business, alla fine degli anni 90 in Italia, l'adozione di sistemi di scambio elettronico di dati era ancora limitata alle aziende di grandi dimensioni.

Le ragioni erano da ricercarsi:

- nella complessità tecnologica delle soluzioni presenti sul mercato;
- nella necessità di disporre di un know-how elevato;
- nei costi giudicati alti per le aziende.

Risultato: la diffusione della comunicazione business to business segnava il passo e le imprese non avevano la possibilità di cogliere i vantaggi competitivi che la soluzione consentiva di ottenere. Per esempio attraverso lo sfruttamento dell'e-procurement o degli e-marketplace.

Inoltre, l'Edi (Electronic Data Interchange) si era rivelato solo un canale di comunicazione aggiuntivo a quelli tradizionali che non aveva ancora centrato l'obiettivo di diventare uno strumento al servizio dell'efficienza operativa della filiera.

Sulla base di queste valutazioni e consapevole delle perplessità che soprattutto le Pmi possono nutrire nei confronti degli ingenti investimenti economici necessari per implementare tecnologie complesse, talvolta non rispondenti alle esigenze delle stesse imprese, Indicod, che ha il fulcro della sua missione nella promozione dell'efficienza e dell'efficacia operative, ha realizzato Euritmo. Si tratta di una soluzione affidabile e sicura, attraverso la quale le aziende associate, indipendentemente dalle loro dimensioni, dal livello tecnologico che esprimono e dalla capacità di investimento possono comunicare tra loro, a basso costo, sfruttando tutti i plus di Internet. Uno strumento capace di orientare concretamente l'offerta tecnologica in base alle esigenze realmente espresse dalle imprese e coerente con le linee guida per lo sviluppo del commercio elettronico messe a punto dal ministero dell'Industria.

Una soluzione a portata di tutti

Euritmo è il frutto di un'attenta semplificazione dei modelli di scambio delle informazioni per via telematica. La sua compatibilità con tutte le altre forme di comunicazione business to business gli permette di dialogare anche con i sistemi preesistenti, frutto degli investimenti tecnologici già effettuati dalle aziende, perché è facile da implementare e da utilizzare. Inoltre dà un contributo importante alla ri-





duzione dei costi di esercizio e al miglioramento dell'efficienza dell'azienda nella gestione dei flussi di documenti (ordini, conferme d'ordine, fatture...). Infine crea le premesse per la costruzione di una massa critica di messaggi scambiati. Non soddisfa solo una serie di esigenze di base prima insoddisfatte, ma apre un capitolo nuovo sul campo delle modalità di accesso alla comunicazione business to business.

I punti di forza di Euritmo si possono sintetizzare in tre parole chiave: facilità, competitività e apertura.

- **Facilità.** In uno scenario multimediale molto complesso, Euritmo costituisce un elemento di semplificazione che offre facilità di accesso, di implementazione e di utilizzo.
- **Competitività.** L'adozione di Euritmo comporta un miglioramento del potenziale competitivo delle imprese, che si traduce anche in una riduzione dei costi d'esercizio.
- **Apertura.** Euritmo è una soluzione unica nel suo genere, scaturita dalle imprese associate a Indicod, e quindi è destinato a costituire un preciso punto di riferimento per la business community.

Inoltre, Euritmo offre vantaggi concreti ben definiti per le aziende del largo consumo.

- Per le sue caratteristiche è lo strumento ideale per favorire l'accesso alla comunicazione elettronica di quella vasta fascia di produttori presenti negli assortimenti della distribuzione moderna con referenze stagionali o caratterizzate da volumi di documenti non particolarmente elevati.
- La sua versatilità consente al fornitore un'integrazione e una razionalizzazione della gestione dei flussi di comunicazione con i suoi diversi canali di sbocco: dai concessionari ai grossisti, dai centri distributivi del commercio associato agli ipermercati.
- Euritmo offre alle aziende distributive (in particolare a quelle del commercio associato) l'opportunità di sfruttare il circuito di comunicazione usato nei rapporti con i fornitori anche per gestire i flussi di informazioni interni al gruppo (per esempio tra centrale e aziende attive in periferia).

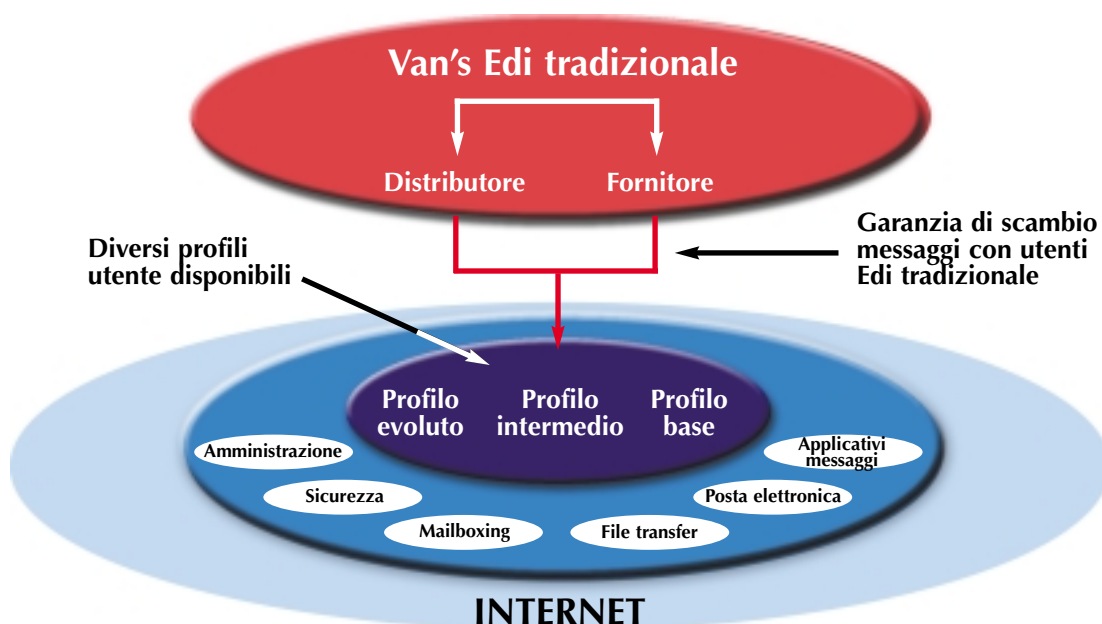
Si tratta, infatti, di:

- una piattaforma basata su Internet;
- un sistema compatibile e integrato con l'Edi tradizionale;
- una soluzione che permette l'accesso a profili di utenti differenziati.

SCHEMA DI FUNZIONAMENTO

Euritmo funziona come un "ufficio postale", in cui ogni utente può depositare nella propria casella personale i messaggi in partenza; un software ad hoc provvede poi a raccogliarli e a smistarli nelle mail box dei destinatari, che possono prelevarli e importarli sui propri sistemi locali. I requisiti di sicurezza e riservatezza delle informazioni scambiate sono conformi al regolamento di attuazione del DPR 513 del 10 novembre 1997 relativo alla firma digitale e al riconoscimento di validità giuridica del documento elettronico.

EURITMO: IL PROGETTO



Cosa serve all'azienda

Euritmo è un progetto Web-Edi italiano, realizzato da Indicod sulla base degli standard definiti da Ean International, l'organizzazione mondiale che gestisce i criteri e le modalità di adozione della codifica a barre Ean/Ucc.

Le principali novità di questo sistema sono rappresentate dall'utilizzo del Web invece di una rete privata e dalla possibilità di usufruire del servizio attraverso tre diversi livelli di funzionalità adattabili a diverse esigenze, competenze e risorse delle aziende utilizzatrici.

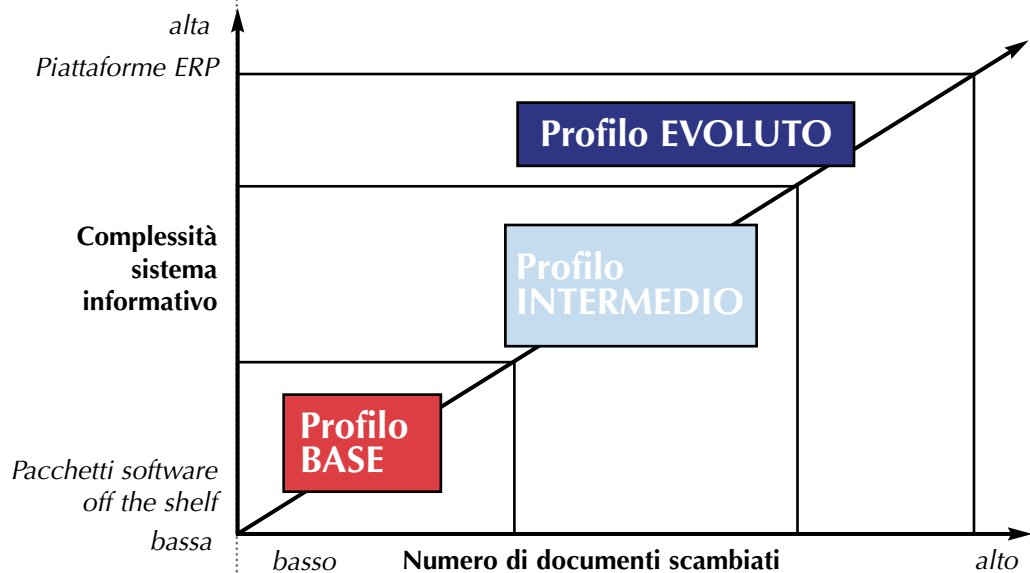
Dovendo studiare una soluzione adatta a realtà differenti, Indicod ha fatto in modo che gli strumenti necessari agli utenti (distributori e produttori che operano nell'ambito del largo consumo) per fruire di Euritmo siano semplicemente un computer, un accesso a Internet e un browser.



Descrizione dei profili

Per fare in modo che questo strumento sia applicabile da aziende tra loro eterogenee per dimensioni, dotazione tecnologica e capacità d'investimento, Indicod ha individuato tre **profili utenti** (profilo base, profilo intermedio, profilo evoluto) disponibili sulla base di esigenze e risorse aziendali, per ognuno dei quali ha predisposto forme di collegamento particolari. La classificazione del profilo utente è fatta in funzione del numero di documenti scambiati e della complessità del sistema informativo.

LA SCELTA DEL PROFILO UTENTE



■ Il fruitore di **profilo evoluto** è un utente Edi operante con un Van (Value Added Network provider) su rete privata. Pertanto, esso installerà su una propria postazione locale un traduttore, attraverso il quale sarà in grado di convertire i messaggi standard in file con formato proprietario da utilizzare in interfaccia con le proprie procedure locali. Questo tipo di utilizzatore, che sarà probabilmente rappresentato da un'azienda di medio-grandi dimensioni, dotata di un team edp interno e competente, sfrutterà unicamente i servizi di mailboxing, security e tracking del sito per lo scambio di messaggi con i propri partner. Gli utenti appartenenti a questo profilo gestiscono documenti in formato standard Eancom.

■ Alle aziende medio-piccole, che non possono contare su

grandi risorse interne e non vogliono investire nell'acquisto di un traduttore, sarà invece possibile sfruttare le funzionalità previste per il **profilo intermedio**. In questo caso, l'utente non invierà/riceverà mai un file Edi standard da tradurre, ma solo uno user file comune e condiviso da questo tipo di profilo – definito e aggiornato periodicamente da un apposito comitato tecnico coordinato da Indicod – mentre la traduzione avverrà nel centro servizi Euritmo (questa è un'altra delle funzionalità centralizzate menzionate in precedenza). Le aziende che scelgono il profilo intermedio dovranno approntare le necessarie procedure di interfaccia con i propri sistemi informativi per estrarre/acquisire lo user file Euritmo.

- Il **profilo base**, il più innovativo, è destinato alle piccole imprese che non sono dotate di sistemi informativi interni o, nel caso ne siano dotate, non hanno la necessità di interfacciarsi automaticamente con loro. In questo caso, i messaggi provenienti da un'altra azienda saranno visualizzati su una stazione di lavoro (attraverso pagine Html e stampe Pdf) e stampati direttamente, a livello locale, attraverso l'uso di form residenti sul server Euritmo. Allo stesso modo saranno preparati i documenti da inviare ai propri partner.

Agli utenti è consentito configurarsi come profilo base o intermedio in relazione al documento trattato (per esempio, un utente produttore può essere di profilo intermedio per il documento **ordine** e di profilo base per il documento **conferma d'ordine**). Quindi gli interlocutori possono appartenere a tutti i tre tipi di profili. Nonostante, infatti, i formati dei documenti in input al sistema possano essere diversi a seconda del profilo specifico del mittente, ciascun utente del servizio potrà ricevere tali documenti, come destinatario, nel proprio formato specifico.

In altre parole, lo scambio dei messaggi avverrà in modo indipendente dal formato gestito da ciascuno dei corrispondenti. I documenti inviati sono acquisiti da Euritmo nel formato scelto dal mittente e predisposti nel formato atteso dal destinatario, sulla base di quanto definito nel profilo utente. È quindi compito di Euritmo identificare il formato di input di ogni tipo di documento, individuare i possibili formati di output, in relazione ai destinatari, e operare le necessarie conversioni.



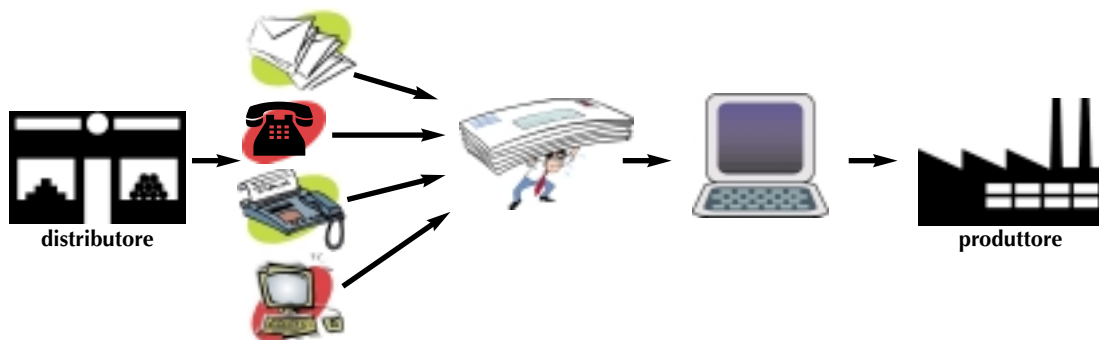
I messaggi scambiati con Euritmo

Attraverso l'utilizzo di Euritmo, l'azienda può avvantaggiarsi dell'efficienza generata dallo scambio elettronico dei documenti in sostituzione al flusso cartaceo. Oltre a un notevole risparmio in termini di costi, il flusso elettronico dei documenti permette una diminuzione degli errori dovuti alla ridigitazione delle informazioni ricevute. Inoltre, l'automatismo delle operazioni abbrevia i tempi dell'intero processo, dalla generazione degli ordini alla fatturazione e al relativo pagamento.

Per ottimizzare lo scambio di informazioni tra partner commerciali, Indicod ha deciso di implementare sulla piattaforma lo scambio dei documenti relativi al Fpo (Fast Perfect Order). In particolare **ordine, conferma d'ordine, fattura**. Sono state definite anche le specifiche relative all'**avviso di spedizione** per la gestione delle consegne/tracciabilità prodotti, l'**inventory report** come supporto ai sistemi di riordino automatico e forecasting, e l'**avviso di pagamento** per la trasmissione di informazioni relative ai pagamenti.

Nelle figure che seguono sono illustrate, a titolo esemplificativo, la gestione tradizionale degli ordini e la gestione degli ordini attraverso Euritmo. In uno scenario tradizionale, il distributore genera ordini nel proprio sistema informativo e li invia ai propri fornitori in formati e attraverso canali diversi: posta, telefono, fax, e-mail, piattaforma proprietaria ecc. con evidente complessità gestionale. A sua volta, il produttore riceve gli ordini nei diversi formati e per ognuno di loro dovrà realizzare delle interfacce con i propri sistemi informativi oppure gestire una vera e propria ridigitazione delle informazioni. In ognuno di questi stadi potrebbero verificarsi degli errori che, se non corretti prontamente, provocherebbero costose conseguenze.

INVIO DEGLI ORDINI PER VIA TRADIZIONALE



Attraverso l'utilizzo di Euritmo, il distributore genererà ordini in un unico formato e li trasmetterà ai propri fornitori utilizzando un unico canale. A loro volta, i produttori aderenti alla piattaforma riceveranno gli ordini dai propri clienti nel formato desiderato e attraverso lo stesso canale, senza bisogno di essere ridigitati nei propri sistemi informativi.

INVIO DEGLI ORDINI VIA EURITMO



Un'attenzione particolare va infine riservata allo scambio sulla piattaforma del documento **fattura**. Secondo quanto previsto dalla risoluzione 30 novembre 1990 n. 451163 emanata dal ministero delle Finanze, l'invio della fattura attraverso Euritmo può sostituire completamente l'invio del documento cartaceo. Il documento elettronico, infatti, ha piena valenza fiscale.

La sicurezza del sistema

Un altro vantaggio di Euritmo è il livello di sicurezza nettamente superiore rispetto ad altri sistemi di gestione del file transfer. Il servizio, infatti, consente di trasmettere documenti e di dialogare in modo sicuro e protetto in ambito Web garantendo la sicurezza delle transazioni effettuate in Rete.

Per questo, il servizio garantisce:

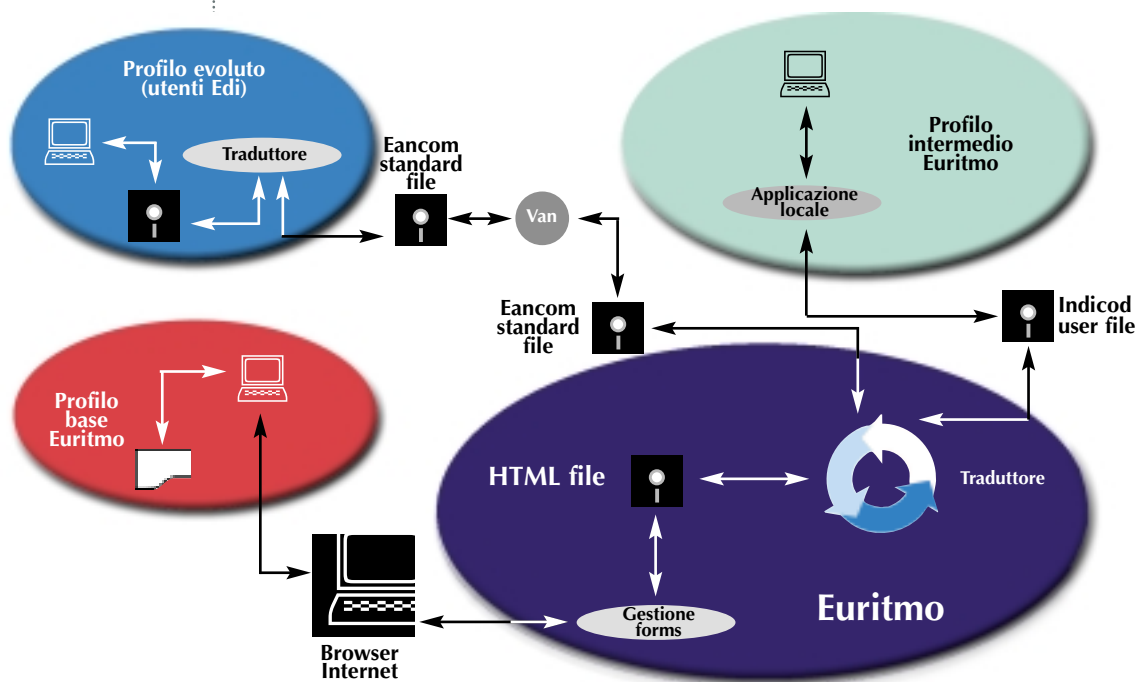
- **Accessi protetti e con profili personalizzati.** La sicurezza sulla sessione è garantita attraverso l'identificazione dell'utente tramite user Id e password. Inoltre, ciascuna delle aziende utenti ha accesso solo alle funzionalità per cui è stata chiesta l'abilitazione.
- **Riconoscimento reciproco delle parti e crittografia delle informazioni.** Attraverso la crittografia a chiave pubblica, la più usata a livello internazionale, è assicurato in Euritmo il riconoscimento reciproco delle parti, cioè il processo di verifica dell'identità dei partner coinvolti nello scambio dei documenti in modo che entrambi possano essere sicuri del proprio interlocutore. I documenti e le



informazioni che viaggiano su Euritmo sono crittografate (cioè rese illeggibili), rendendo la loro trasmissione sicura e non attaccabile dall'esterno. Attraverso la crittografia a chiave pubblica, solo il destinatario, utilizzando un'apposita chiave, è in grado di eseguire la decodifica e la lettura delle informazioni che erano state precedentemente crittografate dal mittente.

■ **Tracking dei messaggi.** Euritmo permette, per ogni stadio della comunicazione, il reperimento delle informazioni relative allo status di invio e ricezione dei messaggi, consentendo al mittente di verificare se il messaggio inviato è stato reso disponibile al destinatario o se lo stesso abbia già provveduto a prelevarlo.

UN SISTEMA APERTO



I VANTAGGI PER L'IMPRESA

Economia ed efficienza

Sul piano dei costi di funzionamento Euritmo consente risparmi importanti, la cui entità è strettamente legata all'ambito di attività dell'impresa, alle sue dimensioni e al numero di documenti scambiati.

È importante sottolineare che, per gli utenti dell'Edi tradizionale, non c'è alcun esborso iniziale da sostenere per utilizzare Euritmo. La sua adozione, quindi, da una parte salvaguarda gli investimenti già effettuati e dall'altra consente di sviluppare un circuito di contatti sia in entrata sia in usci-

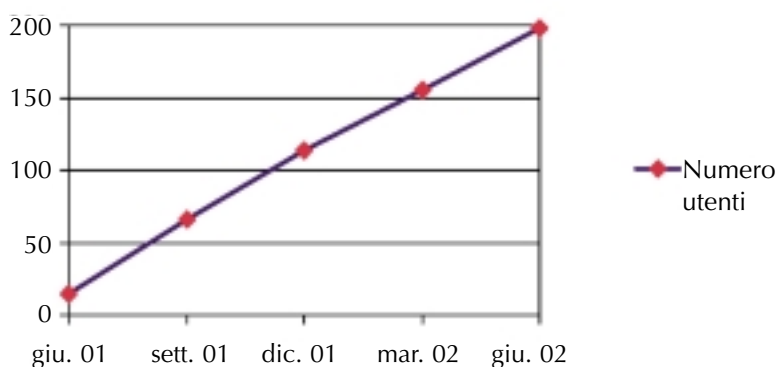
L'evoluzione di Euritmo

ta più ampio, contribuendo così all'ottimizzazione della comunicazione e all'aumento dell'efficienza operativa dell'impresa.

Dopo l'iniziale coinvolgimento di produttori e distributori, l'applicazione di Euritmo si sta estendendo anche ad altri settori e stadi della filiera, soprattutto a monte del produttore (per esempio ai fornitori di packaging e di imballi). Nell'area operativa delle aziende, al di là degli attuali documenti compresi nel ciclo ordine/conferma/fattura, Euritmo può essere adottato nella gestione delle promozioni e del forecasting, nel supporto ai processi di pagamento e di spedizione della merce, oltre che nella tracciabilità dei prodotti.

Anche per quanto riguarda i provider, Euritmo risulta essere un sistema aperto. Infatti, Indicod ha realizzato e reso pubblico un capitolato tecnico contenente in dettaglio tutti i requisiti e le funzionalità del sistema. Ogni provider che intendesse implementare Euritmo ha così a disposizione tutte le informazioni necessarie e, attraverso la sottoscrizione del capitolato stesso, si impegna a garantire il rispetto delle specifiche ivi contenute e la compatibilità con le altre piattaforme Euritmo già in essere.

GLI UTENTI DI EURITMO

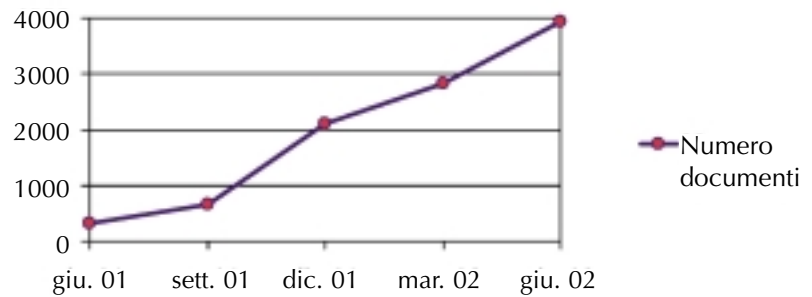


Come si evince dal grafico, il trend di crescita del numero degli utenti è stato costante durante il primo anno di vita del progetto, portando a 200 il numero di coloro che hanno aderito alla fine di giugno 2002. Gli utilizzatori della piattaforma sono a oggi equamente suddivisi tra produzione e distribuzione (47% produttori e 53% distributori).



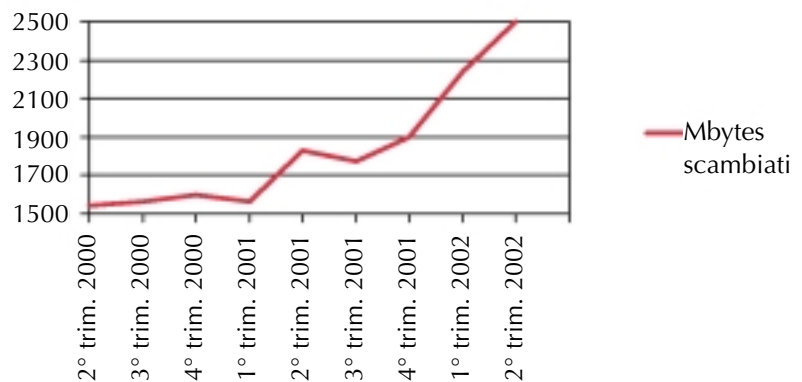


I DOCUMENTI SCAMBIATI ATTRAVERSO EURITMO



Durante l'ultimo anno, anche il numero di documenti scambiati attraverso Euritmo è cresciuto in modo più che proporzionale alla crescita degli aderenti alla piattaforma. Tra i documenti scambiati, la fattura occupa un posto di notevole rilievo, nonostante negli ultimi mesi si sia notato un aumento dell'utilizzo dell'ordine e della conferma d'ordine.

L'ANDAMENTO DEL TRAFFICO EDI TRADIZIONALE IN ITALIA NEL LARGO CONSUMO



A partire dal primo trimestre del 2001, quando la piattaforma Euritmo è diventata operativa a tutti gli effetti, si è registrato un aumento esponenziale del traffico Edi tradizionale in Italia. Si può quindi considerare raggiunto l'obiettivo di aumentare la massa critica di messaggi scambiati e di partner commerciali, raggiungibili attraverso le tecnologie Edi e Web-Edi.

DICONO DI EURITMO

“Poiché Euritmo e l’Edi classico colloquiano reciprocamente, il servizio è uno strumento per raggiungere un maggior numero di partner fornitori nell’ottica di aumentare la massa critica che attualmente fatica a crescere”.
Mirella Muratori, responsabile integrazione progetti Coop Italia

“Ai vantaggi dell’Edi tradizionale, Euritmo aggiunge semplicità di implementazione, costi di avviamento e di gestione alla portata di tutte le aziende. I costi bassi e il contributo fattivo di chi come noi ha adottato il programma dall’inizio, hanno consentito di ampliare rapidamente gli utenti. In Esselunga, al momento, lavoriamo via Euritmo con circa 90 fornitori: è significativo che questo numero sia paragonabile al totale degli utenti Edi tradizionale reclutati in quindici anni. Utilizziamo Euritmo per lo scambio di documenti standard Edi con fornitori non dotati di un proprio sistema informativo o che non si servono di Edi tradizionale, ma anche per lo scambio di file in formato privato”.

Luca Sorichetti, direttore sistemi informativi Esselunga

“La nostra adesione decisa a Euritmo è stata dettata in primo luogo dall’integrazione, resa facile dalla semplicità della fase tecnica, che di certo ha costituito uno dei limiti dell’Edi tradizionale. Nel caso di Euritmo, invece, è consentito un approccio agevole anche da parte di realtà medio-piccole a soluzioni meno costose. Inoltre, a convincerci è stata la diffusione sistematica del progetto, istituzionale e commerciale, che consente ai distributori di non porsi nei confronti dei fornitori come primi interlocutori di questa soluzione, e quindi di non fungere da informatori/formatori, come invece è accaduto con la soluzione proprietaria. Infine è importante sottolineare che la differenziazione delle tipologie di utenti permette di aderire al progetto anche partendo da un livello molto basso, ma in grado comunque di fornire all’utente tutti i vantaggi del Wed-Edi”.

Valerio Cortese, direttore sistemi informativi Finiper

“Il nostro desiderio di avere una piattaforma comune, condivisa sia dal mondo della distribuzione sia da quello dell’industria, che portasse attraverso un linguaggio comune a interfacciarsi con un notevole numero di clienti si è concretizzato con Euritmo, lo strumento ideale per estendere a costi operativi sempre più interessanti e competitivi





progetti di fast perfect order, continuous replenishment e vendor managed inventory a un sempre maggior numero di nostri clienti/fornitori. Il sistema garantisce inoltre la facilità di implementazione alle aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori. Da non trascurare è poi la sicurezza nello scambio dei dati, aspetto di fondamentale importanza nelle transazioni commerciali”.

Marco Porzio, direttore customer service supply chain Nestlé Italiana

“La flessibilità nella scelta dei profili rende lo strumento idoneo sia alla pmi sia alla grande azienda che, non avendo ancora effettuato investimenti nella tecnologia standard Edi su Van, vuole approcciare in modo graduale il mondo delle connessioni elettroniche, valutando i vantaggi senza essere costretta a sostenere consistenti investimenti nell’ambito dei sistemi informativi. Per quanto ci riguarda, abbiamo avviato il progetto Euritmo con due aziende della moderna distribuzione e siamo in via di definizione con una terza”.

Carlo Mangini, responsabile commerciale Noberasco

“Sigma è un’impresa della distribuzione associata che, soprattutto per i prodotti a marchio proprio, si trova a gestire ordini e fatture per tutti gli associati. Per far fronte all’ingente mole di documenti che tali procedure implicano, abbiamo ritenuto che Euritmo fosse la soluzione più adeguata. Implementando il sistema presso gli associati, essi potranno avvalersene non soltanto nei rapporti con la centrale, ma anche con i propri fornitori diretti”.

Claudio Zoffoli, responsabile marketing Sigma

GLOSSARIO

- **Browser.** Programma che consente la navigazione nel Web. Il termine deriva dal verbo inglese to browse, che significa sfogliare (un libro), curiosare. Di conseguenza ben si presta a indicare l'attività di chi naviga nel Web e passa da una pagina all'altra utilizzando i vari link.
- **Business to business.** Insieme di transazioni di commercio elettronico che avvengono all'interno dei vari settori imprenditoriali. Il **business to consumer**, invece, si svolge tra aziende e consumatori.
- **CPFR.** Collaborative Planning Forecasting & Replenishment. Approccio in base al quale il produttore ha visibilità dello stato delle scorte del distributore fino allo scaffale e, in base ai livelli ottimali di scorte e tempi di consegna concordati, rifornisce il punto di vendita senza necessità di ordini di consegna da parte del distributore.
- **Crittografia.** Attività di codifica di dati secondo codici segreti e loro decifrazione. Utilizzata fin dall'antichità e sfruttata anche nell'era informatica per proteggere dati personali e messaggi. Le tecniche crittografiche sono basate su complessi algoritmi matematici: la crittografia **a chiave pubblica**, per esempio, utilizza un apposito software che genera due chiavi (sequenze alfanumeriche), una pubblica, consultabile da chiunque ed una privata, conosciuta unicamente dall'interessato. Solo la combinazione delle due chiavi garantisce l'identità di mittente e destinatario. Solo in questo modo un messaggio crittografato attraverso questo sistema può essere decodificato.
- **Edi.** Electronic Data Interchange ovvero lo "scambio fra i sistemi informativi di aziende diverse attraverso una rete di telecomunicazioni di documenti commerciali strutturati secondo standard concordati". Lo scambio elettronico dei dati sostituisce i tradizionali sistemi cartacei per gli ordini d'acquisto, fatture, ordini di pagamento, bolle di consegna ecc, con una conseguente riduzione dei costi ed un aumento dell'efficienza legati ai processi aziendali eliminando controlli e verifiche manuali per tutte le transazioni commerciali. Per lo scambio di documenti ci si può servire di reti private dedicate fornite da Van, Value Added Network, o di Internet (in quest'ultimo caso si parla di Web-Edi o Lite-Edi).
- **E-marketplace.** Sono vere e proprie piazze virtuali nate su iniziativa di multinazionali produttive o distributive principalmente per ottimizzare gli acquisti.
- **E-procurement.** Utilizzo delle tecnologie basate su Internet a supporto delle attività legate al processo di acquisto d'azienda, in particolare degli acquisti ricorsivi. Solitamente si riferisce a processi di business to business.
- **File transfer.** Trasferimento di documenti tra pc via Internet attraverso l'uso del Ftp (File Transfer Protocol).
- **Fpo.** Fast Perfect Order. Modello di ottimizzazione dello scambio di quelle informazioni che viaggiano prima, dopo e durante lo spostamento fisico delle merci. Tale modello è stato rilasciato da ECR Italia nel 1995 ed è ancora considerato la base per le attività di riorganizzazione e facilitazione degli scambi informativi lungo l'intera supply chain.
- **Internet.** È una rete globale, composta da più reti locali e geografiche alle quali sono allacciati dispositivi di comunicazione come i computer. Una rete locale è formata da due o più computer collegati tra loro in grado di scambiarsi dati, documenti e informazioni.
- **Inventory report.** Stato del venduto. Messaggio Edi inviato dal distributore al produttore al fine di fornire informazioni dettagliate relative alle vendite e ai livelli di stock. Il messaggio è la base su cui si fondano gran parte dei sistemi di riordino automatico e CPFR.
- **Password.** Elemento essenziale nel processo di identificazione (definito **login**) che consente l'ingresso dell'utente in un dato sistema. È il termine segreto che permette all'utente di farsi riconoscere da un sistema ed averne così regolare accesso; solitamente in abbinamento con lo user Id.
- **Provider.** Termine inglese che significa fornitore. Viene solitamente utilizzato per indicare l'Internet service provider (ISP), ovvero il fornitore di accesso/connesione a Internet, ma può anche trattarsi di un fornitore di altri servizi.
- **Tracking dei messaggi.** Possibilità di verificare gli eventi e lo status (invio, ricezione, caricamento e scaricamento) relativi a ciascuna transazione delle informazioni attraverso la piattaforma.
- **User file.** Serie di dati o informazioni con struttura nota all'utente. Solitamente viene generato per poter essere manipolato successivamente o inviato via Internet.
- **User Id.** Specifica l'identità dell'utente al sistema al quale chiede accesso. Insieme alla password, è una delle chiavi necessarie al processo di identificazione per autenticare un utente.
- **Van.** Value Added Network o fornitore di servizi di rete a valore aggiunto, è il terzo soggetto che, in una comunicazione Edi, si pone fra mittente e destinatario dei dati per agevolare le comunicazioni e certificare il rispetto dei tempi di trasmissione specificati dalle normative vigenti. I dati trasmessi tramite Van vengono inoltre memorizzati, e quindi facilmente riutilizzabili, per un tempo concordato con gli utenti del servizio.
- **Web.** World Wide Web, la ragnatela mondiale interattiva che metaforicamente avvolge il mondo. È costituita da una serie di elaboratori (i server web) in grado di gestire documenti in formato Html.
- **Web-Edi.** Si veda alla voce Edi.



Questa pubblicazione è stata realizzata da Indicod nell'ambito delle iniziative del Raccordo tecnico produzione-distribuzione dedicate al commercio elettronico.

Attraverso tale area di intervento, Indicod si pone come obiettivi, oltre al supporto alla diffusione del commercio elettronico nel settore dei beni di consumo, il presidio dell'applicazione della codifica a barre Ean/Ucc, lo sviluppo di standard per l'ottimizzazione dell'efficienza logistica, l'aggiornamento degli standard per la classificazione dei prodotti e l'armonizzazione telematica in materia di Edi attraverso la diffusione dello standard Eancom.

Tutte le attività dell'area dedicata al Raccordo tecnico produzione-distribuzione vengono coordinate dall'Advisory Group Tecnico, un comitato di indirizzo composto dai rappresentanti di:

BARILLA
CAMPARI
CARREFOUR GS
COCA COLA
CONAD PROGRAM
CONSERVE ITALIA
COOP ITALIA
CRAI
ESSELUNGA
FERRERO
GALBANI
GRUPPO RINASCENTE
HEINEKEN
NESTLÉ
PLASMON
PROCTER & GAMBLE
SELEX
SISA STEP
SUTTER

A Indicod, la più ampia associazione italiana che raggruppa aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo, fanno riferimento 27mila imprese, che complessivamente sviluppano un giro d'affari di circa 106 miliardi di euro.



INDICOD

Via Serbelloni, 5
20122 Milano
Tel. 027772121 - Fax 02784373
Internet: www.indicod.it
e-mail: euritmo@indicod.it

MEMBER OF
EAN 
INTERNATIONAL