

Comitato eCommerce

In considerazione degli sviluppi nell'adozione dell'EDI e di [Euritmo](#) tra gli associati GS1 Italy e dell'allargamento del numero di provider Euritmo, è stato deciso di istituire un nuovo gruppo di lavoro denominato Comitato eCommerce.

Composto da aziende facenti parte dell'industria e della distribuzione e da rappresentanti dei provider, il Comitato ha come obiettivi **il presidio e la diffusione dell'adozione sia dell'EDI che di Euritmo**, l'allineamento degli standard con le esigenze degli utilizzatori, l'aggiornamento sugli sviluppi delle attività internazionali nell'ambito di GS1.

Tra le prime attività in agenda, l'analisi e integrazione delle Change Request, la migrazione dalla versione EANCOM 1997 directory D96.A alla versione EANCOM 2002 D01.B, e la realizzazione di un cruscotto di monitoraggio dello sviluppo e della diffusione dell'EDI e di Euritmo.

Componenti:

DISTRIBUZIONE

- Auchan
- Bennet
- Carrefour
- Conad
- Coop
- Crai
- Dimar
- Esselunga
- Finiper
- Gruppo Pam
- Selex
- Sisa

INDUSTRIA

- Barilla
- Coca Cola
- Colgate Palmolive
- Fater
- Ferrero
- Galbani
- Granarolo
- Henkel
- Lavazza
- Mars
- Mondelez
- Nestlé
- Nostromo
- Osram
- Parmalat
- Reckitt Benckiser
- Unilever

PROVIDER EURITMO

- Di.Tech
- Edicom
- Generix
- Intesa
- Tesisquare