

## COMUNICATO STAMPA

# GS1 Italy al fianco delle aziende del largo consumo per ottenere il LEI (*Legal Entity Identifier*), il codice obbligatorio di identificazione delle persone giuridiche

Dal 2018 tutte le persone giuridiche che operano nei mercati finanziari in Europa devono ottenere un LEI: c'è tempo solo fino a giugno.

In qualità di *registration agent*, GS1 Italy può aiutare le imprese ad ottemperare a questo requisito in modo semplice, sicuro ed economico.

Milano, 5 aprile 2018 – **GS1 Italy** assiste le imprese nell'ottenere e nel rinnovare i **LEI (*Legal Entity Identifier*)**, i codici identificativi delle persone giuridiche divenuti **obbligatori per tutte le aziende** europee che acquistano o vendono strumenti finanziari **a partire dal 3 gennaio 2018** ma con un periodo transitorio di 6 mesi per ottenerli.

In qualità di *registration agent*, GS1 Italy gestisce le richieste di assegnazione e di rinnovo dei LEI per le aziende italiane in conformità con le **normative europee MiFID II e MiFIR**.

Forte di oltre 40 anni di esperienza nell'identificazione di prodotti e nel *data management* - il suo segno più conosciuto è il codice a barre EAN - **GS1 Italy** mette a disposizione la sua autorevolezza **per supportare le aziende** con un **servizio efficace e dai costi competitivi**, erogato tramite il **sito web dedicato [www.lei.direct/it](http://www.lei.direct/it)**, che consente di ottenere il LEI in breve tempo, in collaborazione con GS1 (l'emittente LEI accreditata GLEIF), di cui GS1 Italy è *registration agent* per l'Italia.

«L'identificazione obbligatoria di tutti gli operatori del sistema finanziario introdotta con il LEI è un tassello importante per la costruzione di un sistema finanziario globale più trasparente e sicuro. Ed è importante che anche le aziende italiane si presentino al mercato globale con tutte le carte in regola» commenta **Alberto Frausin**, presidente di GS1 Italy. «In questo contesto, GS1 Italy vuole offrire alle imprese la sua esperienza e assisterle nell'ottenimento di questo nuovo codice di identificazione».

### Cos'è il LEI?

Il LEI (Legal Entity Identifier) è un codice alfanumerico univoco di 20 cifre basato sullo standard ISO 17442, che consente l'identificazione, in modo standard, delle persone giuridiche che partecipano a transazioni finanziarie, assicurando così trasparenza e sicurezza nel mercato finanziario.

A partire dal 3 gennaio 2018 è richiesto un LEI per l'acquisto o la vendita di strumenti finanziari (azioni, obbligazioni, warrant, titoli di stato e derivati), come previsto dalla direttiva dell'Unione europea MiFID II e dal Regolamento MiFIR. L'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati (**ESMA**) ha però comunicato che **consentirà un periodo transitorio di sei mesi** per l'introduzione dei codici LEI obbligatori.

Per quanto riguarda la segnalazione delle operazioni nell'ambito del MiFIR **ESMA** ha chiarito inoltre che **le imprese di investimento devono ottenere i LEI dai loro clienti prima di fornire servizi**, il che comporta obblighi di segnalazione in relazione a transazioni effettuate per conto di tali clienti.

Con questo nuovo regolamento, **le istituzioni finanziarie devono dichiarare tutte le transazioni dei loro clienti** in alcuni strumenti finanziari alle loro autorità di sorveglianza.

Per approfondimenti: [gs1it.org/lei](https://gs1it.org/lei)

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio  
Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](https://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](https://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <https://www.facebook.com/GS1Italy>