

## COMUNICATO STAMPA

### Alberto Frausin, nuovo Presidente di GS1 Italy

Sarà l'Amministratore Delegato di Carlsberg Italia a guidare per il prossimo triennio "l'associazione del codice a barre", che cambia nome, diventando ufficialmente GS1 Italy e formalizzando così la sua appartenenza alla *community* mondiale GS1.

Milano, 6 luglio 2017 – **Alberto Frausin** ha assunto oggi l'incarico di **Presidente di GS1 Italy**, l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo che condividono soluzioni e servizi per migliorare la visibilità dei prodotti, gli scambi di informazioni tra le imprese, i processi aziendali, la filiera del largo consumo e i rapporti con i consumatori.

«Sono molto lieto di assumere questo ruolo in GS1 Italy, una realtà di fondamentale importanza per il mondo del largo consumo e per la collaborazione tra Industria e Distribuzione sui temi di efficientamento del sistema» ha dichiarato il neo Presidente Frausin. «Ricevo il testimone da Marco Pedroni ringraziandolo per l'ottimo lavoro svolto che mi auguro di continuare in sinergia con IBC e ADM».

Alberto Frausin è Amministratore Delegato di **Carlsberg Italia** Spa dal 2007.

60 anni, laureato in Economia e Commercio all'Università Luigi Bocconi di Milano, nella sua carriera ha maturato una solida esperienza in diverse aziende del largo consumo, sia in Italia che a livello internazionale: ha lavorato nell'area vendite e nel marketing di **Kraft**, **Johnson Wax** e **Ferrero**, successivamente nella Direzione Generale di **Manetti & Roberts** e come Ceo di **Zambon**. In seguito ha ricoperto la carica di Ceo presso **Galbani – Gruppo Lactalis**.

Alberto Frausin è anche Commissario di **Assobirra** (l'associazione degli industriali della birra e del malto), Ceo del **Center of Excellence di Carlsberg Group** ed è membro dell'*advisory board* di **Arcadia Sgr**.

Contestualmente alla nomina alla presidenza di Alberto Frausin, è stato anche **rinnovato il Consiglio Direttivo** di GS1 Italy per il triennio 2017-2019, dove ora siedono in qualità di Vice Presidenti: **Marco Pedroni**, Presidente di **Coop Italia**, **Francesco Pugliese**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di **Conad**, e **Sami Kahale**, Vice President Southern Europe di **Procter & Gamble**.

Nel corso della prossima assemblea verrà inoltre deliberato il **cambio di denominazione** dell'associazione "del codice a barre", finora nota come Indicod-Ecr: si chiamerà ufficialmente **GS1 Italy** per sancire l'appartenenza al *network* mondiale GS1, l'organismo internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione degli standard GS1.



The Global Language of Business

GS1 Italy è, infatti, una delle 112 organizzazioni non profit GS1 attive in 150 paesi diversi e riunisce le oltre 35 mila imprese italiane del largo consumo, che come un altro milione di imprese nel mondo utilizzano gli standard GS1 per comunicare, generando così oltre cinque miliardi di transazioni al giorno.

«Il nome "GS1 Italy" rappresenta un'ulteriore conferma della *mission* costitutiva della nostra organizzazione, nata nel 1973 con il codice a barre e che da allora continua a lavorare per facilitare la collaborazione e per creare valore ed efficienza a vantaggio delle imprese, del consumatore e del sistema economico, grazie al linguaggio comune globale degli standard GS1» ha commentato **Bruno Aceto**, Ceo di GS1 Italy.

\*\*\*

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio  
Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

Ufficio stampa Carlsberg Italia: Aida Partners Ogilvy PR  
Tel. 02.89504650  
Sara Della Noce: [sara.dellanoce@aidapartners.com](mailto:sara.dellanoce@aidapartners.com)  
Barbara Fortunati: [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Carlsberg Italia - Laura Marchini: [laura.marchini@carlsberg.it](mailto:laura.marchini@carlsberg.it)

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <http://www.facebook.com/GS1-Italy-quelli-del-codice-a-barre-130028413850315>