

COMUNICATO STAMPA

Indicod-Ecr sceglie la chiarezza Con il nuovo sito si rinnovano i linguaggi e gli strumenti per la comunicazione.

Il nuovo sito internet www.indicod-ecr.it, cambia grafica e contenuti, e sceglie il linguaggio video per promuovere i nuovi servizi. Sette filmati con animazione per spiegare l'utilizzo del Catalogo elettronico.

Milano, 15 Aprile 2010 - Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive del settore dei beni di largo consumo e che per i propri associati studia, promuove e sviluppa soluzioni, standard (il più noto è il codice a barre) e servizi per la loro efficienza, ha avviato un nuovo progetto per rendere più chiara, efficace e semplice la propria comunicazione a tutti i livelli.

Il sito internet

Il primo passo è stato presentarsi da questo mese con una nuova *release* del sito www.indicod-ecr.it, rinnovato nella grafica e nei contenuti. Nella home page sono visibili le prime novità: il banner animato e colorato evidenzia i temi caldi e introduce i tanti argomenti in evidenza nelle nove finestre sottostanti, in questo modo gli utenti possono trovare gli argomenti più ricercati, gli strumenti più utili e le news sui progetti Indicod-Ecr. Il menu, per rendere più facile la navigazione, è stato riorganizzato in tre macrocapitoli: **Standard**: raccoglie gli standard GS1 che comprendono l'identificazione dei prodotti grazie al codice a barre, il commercio elettronico, la sincronizzazione dei dati fino alla radiofrequenza con l'etichetta elettronica EPC.

Soluzioni: illustra le soluzioni Ecr che interessano la relazione con il consumatore e quella tra le imprese e il supply chain management.

Servizi: delinea la gamma dei servizi, i corsi di formazione, il Catalogo elettronico per l'allineamento delle anagrafiche di prodotto, Euritmo per il web-edi e tanti altri.

Anche la struttura delle pagine interne è stata semplificata: i contenuti di dettaglio sono nel corpo centrale, mentre nella colonna a destra si trovano i contatti per avere informazioni aggiuntive, la documentazione di supporto da scaricare e i link agli argomenti correlati.

I video

Con il restyling del sito Indicod-Ecr è coincisa anche l'adozione di un linguaggio video per la presentazione dei nuovi servizi. In particolare sono nati i primi sette filmati di video animazione, visibili sempre sul sito, che spiegano il **Catalogo elettronico**, il servizio di punta che fornisce alle aziende della produzione e della distribuzione un sistema standard per lo scambio e l'allineamento sincronizzato delle informazioni di prodotto. Una scelta che permette di raccontare, attraverso un linguaggio video, divertente e semplice, un argomento complicato.

Il primo filmato generale racconta che cos'è il Catalogo elettronico e i suoi benefici. A questo seguono sei filmati di approfondimento, che attraverso gli sketch di due simpatici colleghi, spiegano tali benefici attraverso esempi concreti di situazioni reali, come la gestione degli assortimenti nelle aziende di distribuzione o il lancio di un nuovo prodotto per un'azienda di produzione.



Indicot-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicot-ecr.it - www.tendenzeonline.info.

Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net