

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale: area marketing e commerciale “Le leve del retailing mix”

Nel corso organizzato da Indicod-Ecr a confronto le aziende della Produzione e della Distribuzione.

Milano, 18 aprile 2011 – Il 9 e il 10 maggio 2011, si svolgerà a Milano il corso di Indicod-Ecr **“Le Leve del retailing mix”**.

Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2011 un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

Il corso **“Le Leve del retailing mix”** avrà come obiettivo quello di fornire la possibilità di confrontarsi sulle scelte strategiche di marketing nel settore retail che sta subendo una profonda e rapida trasformazione trovandosi ad operare in un ambito ad elevatissima competitività e che rende necessaria una differenziazione dell'offerta e un suo adattamento allo scenario competitivo locale.

«Capire le leve del retailing mix» dichiara la docente del corso **Antonella Altavilla di MBS Consulting** «sia per chi lavora nella Distribuzione sia per chi opera nell'Industria, è fondamentale per costruire un solido vantaggio competitivo ed analizzare gli impatti strategici e operativi del pricing, delle promozioni, del merchandising e dell'assortimento».

I partecipanti al corso saranno iscritti di diritto alla **Marketing & Sales Community di Indicod-Ecr**, la Community costituita da tutti coloro che hanno partecipato ad un corso dell'Area Marketing e Commerciale e prevede la possibilità di prendere parte a importanti eventi promossi da Indicod-Ecr, di essere invitati in anteprima a workshop e di contribuire allo sviluppo della comunità.

Indicod-Ecr per il 2011 ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008 e l'accredito presso For.te, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

I corsi promossi da **Indicod-Ecr** sono divisi in **tre aree specifiche** e sono tenuti dagli esperti di Indicod-Ecr e da consulenti esterni.

L'Area Supply Chain propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, **l'Area Marketing e commerciale** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e **l'Area Tecnica**, i cui corsi trattano l'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2011 e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/formazione>

***Indicod-Ecr** è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info.*



Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net