



## COMUNICATO STAMPA

### Settore Idrotermosanitario

#### Storia di successo Indicod-Ecr/GS1 Italy - Baxi

# Tracciabilità a 360° con gli standard GS1

Qualità del prodotto e del servizio garantite da una combinazione di standard GS1: Barcode, Datamatrix ed EPC/RFID. Migliorando i processi, dallo stoccaggio del prodotto finito alla spedizione, fino ai servizi post vendita.

*Milano, 30 marzo 2012* – Presentato ieri, durante l'Expocomfort 2012, il *business case* di successo che il **Lab di Indicod-Ecr/GS1 Italy**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato presso **Baxi S.p.A.**, leader nel mercato delle caldaie e dei sistemi per il riscaldamento ad alta tecnologia, con l'implementazione di un sistema di tracciabilità dei prodotti Baxi attraverso una combinazione di standard GS1.

Con l'obiettivo di rendere più efficiente la logistica e di rispondere alla costante crescita della domanda, di potenziare le attività del servizio di pre e post vendita e ridurre al contempo le attività di back office, il progetto pilota, completato in soli quattro mesi, si è basato su una prima analisi dei processi di spedizione e di inventario.

Il risultato dell'analisi ha portato il Lab di Indicod-Ecr/GS1 Italy a definire una soluzione incentrata su un'identificazione multilivello, triangolando tre standard GS1: **Barcode, Datamatrix e tag EPC/RFID** che applicati contemporaneamente alla fine di ogni linea produttiva, possono garantire una tracciabilità completa, puntuale ed estremamente funzionale su tutta la filiera.

La soluzione è stata applicata su una prima linea usata come pilota, quella delle caldaie murali. Grazie alla tracciabilità multicodice in standard GS1, infatti, i risultati ottenuti da Baxi sia in fase di prova che in fase di produzione **hanno confermato pienamente le aspettative e gli obiettivi** dell'azienda, consentendo di **velocizzare i processi di spedizione merci e di azzerare gli errori, di migliorare la customer satisfaction e tutti i servizi di post vendita.**

Grazie ai numerosi vantaggi registrati, Baxi ha stimato un ritorno degli investimenti in 17 mesi.

Il Lab di Indicod-Ecr/GS1 Italy, per questo progetto, si è avvalso della collaborazione dell'**Rfid Solution Center del Politecnico di Milano**, di **Ng Way** per le attività specifiche legate all'infrastruttura hardware e di **K.In.G. Company** per la parte software.

Baxi, che è parte del gruppo BDR Thermea, attivo in un mercato il cui volume di vendite supera i 16 miliardi di euro all'anno, da qui ai prossimi due anni clonerà la soluzione anche sul resto delle linee produttive di tutto il gruppo.



Per informazioni:

**Ufficio stampa Indicod-Ecr**

Eugenia Montanaro - Eidos srl

Tel. +39 028900870

E-mail: emontanaro@eidos.net

*Il Lab di Indicod-Ecr/GS1 Italy nasce nel 2007, con il nome di EPC Lab, come laboratorio di sperimentazione della tecnologia EPC/RFId e viene realizzato da Indicod-Ecr in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano e con i più importanti partner del panorama nazionale ed internazionale. L'obiettivo iniziale è quello di eseguire studi di fattibilità e di testare l'implementazione della tecnologia EPC/RFId nell'ambito dei processi operativi della Supply Chain. A partire dal 2010 ha ampliato la sua missione e le sue attività, diventando il centro di riferimento in Italia per tutti gli standard internazionali sviluppati in ambito GS1: l'obiettivo è quello di testare la migliore integrazione delle soluzioni standard GS1 lungo l'intera Supply Chain, al fine di ottimizzare i flussi logistici, ma anche di considerare tutto l'aspetto dei benefici per il consumatore finale nelle relazioni in genere tra imprese industriali e distributive.*

*Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.*

[www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info)