



COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Gestione dei contratti: le poste condivise tra Industria e Distribuzione.

Il corso, organizzato da GS1 Italy | Indicod-Ecr, intende approfondire le Linee Guida sulla liquidazione degli incentivi commerciali che sono state sviluppate in un tavolo congiunto Industria/Distribuzione e che sono diventate la base della Risoluzione ministeriale 36/E del 2008 dell' Agenzia delle Entrate che definisce le regole per la stesura degli accordi commerciali.

Milano, 6 settembre 2012 – Giovedì 27 settembre si svolgerà a Milano il corso **“Gestione dei contratti: le poste condivise tra Industria e Distribuzione”** organizzato da **GS1 Italy | Indicod-Ecr**.

GS1 Italy | Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2012 un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

Nel seminario, saranno trattate le principali categorie di incentivi commerciali, sia come sconto sia come iniziative promozionali o di servizio, e le relative implicazioni fiscali per ottenere una corretta gestione delle poste. Un corso fondamentale per una corretta impostazione degli accordi commerciali.

I contenuti del corso si basano sulle Linee Guida sulla liquidazione degli incentivi commerciali che sono state sviluppate in un tavolo congiunto Industria/Distribuzione in ambito GS1 Italy | Indicod-Ecr che sono diventate la base della Risoluzione ministeriale 36/E del 2008 dell' Agenzia delle Entrate che definisce le regole per la stesura degli accordi commerciali.

Nello specifico gli **obiettivi** del corso saranno:

- conoscere e classificare le poste contrattuali;
- comprendere i rischi legati alla gestione non conforme alla normativa fiscale.

Il corso si rivolge al personale dell'area commerciale dell'Industria e della Distribuzione, in particolare: key account, venditori, capi area, direttori vendite e acquisti, buyer e trade marketing.

GS1 Italy | Indicod-Ecr ha ottenuto, per l'area formazione, la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**, e l'accredito presso il fondo **For.te**, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

I corsi promossi da GS1 Italy | Indicod-Ecr sono divisi in tre aree specifiche e sono tenuti dagli esperti di GS1 Italy | Indicod-Ecr e da consulenti esterni. L'**Area Supply Chain** propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, l'**Area Commerciale/Marketing** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e l'**Area Tecnica**, i cui interventi sono mirati all'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2012 dei corsi GS1 Italy | Indicod-Ecr e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/formazione/>



Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos - Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info