

## COMUNICATO STAMPA

### **Formazione aziendale**

## **Category Management: il processo di gestione delle categorie di prodotto comune tra Produttore e Distributore che consente di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.**

Il corso, organizzato da GS1 Italy/Indicod-Ecr, intende fornire ai partecipanti un insieme di strumenti e di regole operative per individuare, analizzare e rimuovere le barriere alla corretta applicazione del Category Management all'interno dell'azienda.

*Milano, 16 maggio 2012* – Lunedì 21 e martedì 22 maggio 2012 si svolgerà a Milano il corso **“Category Management: corso avanzato”** organizzato da **GS1 Italy/Indicod-Ecr**.

GS1 Italy/Indicod-Ecr, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2012 un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

Per promuovere l'applicazione del Modello operativo di Category Management all'interno delle aziende del largo consumo, ECR Italia ha sviluppato il “Tool-kit di Category Management”, un insieme di strumenti e di regole operative per individuare, analizzare e rimuovere le barriere alla corretta applicazione del Category Management.

Il corso parte dagli impatti del Category Management sulle strategie aziendali, prosegue nell'affrontare i cambiamenti organizzativi richiesti e nel presentare un modello per la messa a punto dei sistemi informativi di supporto, per poi concludersi con l'individuazione delle aree di interfaccia con i processi operativi (tipicamente logistica e supply chain management) e di un modello di riferimento per l'implementazione.

Nello specifico gli **obiettivi** del corso saranno:

- Promuovere l'adozione del Modello operativo di Category Management.
- Trasformare i singoli progetti in un processo continuo di Category Management.
- Sviluppare un'integrazione con gli altri processi aziendali, sia all'interno delle aziende sia nel processo collaborativo.
- Comprendere e definire il supporto richiesto ai sistemi informativi.
- Capire come estendere il piano di Category definito a un numero significativo di punti vendita dopo la fase di test.
- Valutare gli impatti logistici del Category Management.

Il corso si rivolge ai product manager, buyer, trade marketing, key account manager, venditori, imprenditori, brand manager, category manager, responsabili delle vendite, responsabili merchandising, responsabili acquisti, logistica, supply chain e sistemi informativi.

GS1 Italy/Indicod-Ecr ha ottenuto, per l'area formazione, la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**, e l'accredito presso **For.te**, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.



I corsi promossi da GS1 Italy/Indicod-Ecr sono divisi in tre aree specifiche e sono tenuti dagli esperti di GS1 Italy/Indicod-Ecr e da consulenti esterni. L'**Area Supply Chain** propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, l'**Area Commerciale/Marketing** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e l'**Area Tecnica**, i cui interventi sono mirati all'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2012 dei corsi GS1 Italy/Indicod-Ecr e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/formazione/>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy/Indicod-Ecr

Eidos -Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: [emontanaro@eidos.net](mailto:emontanaro@eidos.net)

*GS1 Italy/Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. [www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info)*