

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Conformità antitrust nella relazione Industria/Distribuzione

Il corso, organizzato da GS1 Italy | Indicod-Ecr, permette di acquisire una maggiore familiarità con la normativa antitrust per costruire relazioni più corrette tra le imprese del largo consumo.

Milano, 17 settembre 2012 – Mercoledì 19 settembre si svolgerà a Milano il corso “**Conformità antitrust nella relazione Industria/Distribuzione**” organizzato da **GS1 Italy | Indicod-Ecr**.

GS1 Italy | Indicod-Ecr, l’associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2012 un’offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

La normativa antitrust si fonda sul principio cardine che una concorrenza effettiva tra gli operatori sul mercato comporti la fornitura di prodotti e servizi tecnologicamente avanzati, a prezzi competitivi, a vantaggio dei consumatori finali.

Durante il seminario i partecipanti capiranno in che modo riconoscere, nello svolgimento delle loro funzioni, situazioni e aree di rischio che potrebbero avere conseguenze severe per le loro imprese.

Tra i contenuti:

- Cos’è l’antitrust;
- la corretta relazione Industria/Distribuzione;
- il divieto di triangolazione Industria/Distribuzione/Industria;
- il divieto di abuso di posizione dominante;
- le ispezioni a sorpresa e le sanzioni;
- le implicazioni per le imprese.

Il corso si rivolge ai responsabili commerciali, responsabili vendite e account manager, responsabili acquisti e buyer, responsabili finanziari, responsabili marketing e legali.

GS1 Italy | Indicod-Ecr ha ottenuto, per l’area formazione, la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**, e l’accredito presso **For.te**, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

I corsi promossi da GS1 Italy | Indicod-Ecr sono divisi in tre aree specifiche e sono tenuti dagli esperti di GS1 Italy | Indicod-Ecr e da consulenti esterni. L’Area **Supply Chain** propone corsi per migliorare l’efficienza della filiera, l’Area **Commerciale/Marketing** promuove il miglioramento dell’efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e l’Area **Tecnica**, i cui interventi sono mirati all’ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l’identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2012 dei corsi GS1 Italy | Indicod-Ecr e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/formazione/>



Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos - Eugenia Montanaro

Tel. 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: emontanaro@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info