

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio Non Food 2013

Non Food sempre più multicanale: istruzioni per l'uso.

La profonda crisi economica sta mettendo a dura prova il settore Non Food, penalizzando in particolare l'Ipermercato. Ma tutti i formati distributivi devono ripensare alla struttura dell'offerta, incalzati anche dal consolidamento dell'e-commerce, che rafforza la logica di multicanalità del settore.

Queste le principali evidenze emerse nell'ultimo Osservatorio Non Food di GS1 Italy | Indicod-Ecr

Milano, 21 maggio 2013 – **Mercoledì 10 luglio** si terrà a Milano la presentazione dei risultati dell'**Osservatorio Non Food 2013** di **GS1 Italy | Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale.

L'Osservatorio Non Food è il punto di riferimento per la misurazione e la comprensione delle performance del Non Food. Nato nel 2003, giunge alla sua undicesima edizione attraverso un processo di consolidamento delle aree tematiche di base e della fotografia dei diversi canali (grandi superfici specializzate, ipermercati, superstore, e-commerce, ecc.) offrendo, anno dopo anno, nuovi spunti, riflessioni e approfondimenti.

Grazie anche alla collaborazione con **TradeLab**, **Symphony IRI** e **Gfk Eurisko**, la ricerca di arricchisce di nuovi spunti e tematiche in ogni edizione.

L'edizione 2013 vuole fornire ai partecipanti elementi concreti e tangibili per la competitività della propria azienda in ambito Non Food e soddisfare al meglio la domanda di un consumatore sempre più attento e ormai in grado di sviluppare il processo di acquisto molti più punti di contatto rispetto al passato.

Inoltre, l'evento di presentazione del 10 luglio si arricchisce di una **tavola rotonda** cui parteciperanno personalità di spicco del settore, industria e distribuzione, che si confronteranno sui temi di attualità e le criticità legate al comparto Non Food.

L'incontro si propone molteplici obiettivi:

- **Incontro Imprese/Distribuzione:** promuovere l'incontro industria e distribuzione, nell'ambito del Non Food, per confrontarsi su come raggiungere gli obiettivi di crescita di cui tutti hanno bisogno.
- **Format/consumi:** individuare le strategie vincenti da utilizzare nei diversi format per fronteggiare la congiuntura e i cambiamenti strutturali dei modelli di consumo.
- **Multicanalità:** aiutare gli operatori del settore ad ottimizzare la propria proposizione commerciale in ottica multicanale, come chiede il consumatore contemporaneo.
- **Crosscanalità:** come massimizzare le potenzialità dei social network per raggiungere nuovi target, fidelizzare i clienti attivi e incentivare gli acquisti, e farli diventare a tutti gli effetti un nuovo canale di vendita.

Vi sarà inoltre un approfondimento dedicato al canale **Ipermercati**, che è quello che sta soffrendo maggiormente, per confrontarsi sulle possibili soluzioni per rilanciare il formato.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online sul sito **GS1 Italy | Indicod-Ecr**.

Per informazioni: <http://indicod-ecr.it/servizi/osservatori/presentazione-non-food/>



Il programma dettagliato sarà disponibile a breve.

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos – Filippo Ferrari

Tel. 028900870 - Cell. 3394954174

E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy/Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info