



COMUNICATO STAMPA

Immagino dà i numeri **20.000 prodotti già digitalizzati**

**Questo il risultato dei primi mesi di attività di Immagino,
la soluzione GS1 Italy | Indicod-Ecr per lo scambio di informazioni e immagini
di prodotto tra produttori e distributori del largo consumo.**

**Tra i retailer che hanno aderito: Bennet, Carrefour, Conad, Coop Italia,
Coralis, Despar, Esselunga, Metro Italia, Selex, Sisa.**

Milano, 22 ottobre 2014 – Sono già 20.000 i prodotti digitalizzati da **Immagino**, il servizio web di *digital brand content management* che GS1 Italy | Indicod-Ecr ha attivato a gennaio 2014, e che consente di produrre in maniera efficiente immagini di alta qualità per grandi volumi di referenze e di digitalizzare tutte le informazioni presenti in etichetta, abilitando il controllo, l'aggiornamento e l'allineamento dei dati tra retailer e produttori del largo consumo.

«20.000 i prodotti digitalizzati, che significa oltre 150.000 immagini di prodotto realizzate: si tratta di un risultato importante per Immagino» ha spiegato **Bruno Aceto**, Ceo di GS1 Italy | Indicod-Ecr «conseguito in pochi mesi di attività, grazie anche alle tante aziende che stanno aderendo, perché ne riconoscono i benefici e i ritorni di efficienza, che aumentano esponenzialmente con il popolamento della massa critica: puntiamo, infatti, ad avere uno stock di 30.000 prodotti digitalizzati entro la fine del 2014, e di circa 70.000 per la fine del 2015».

Tra i retailer che hanno già siglato l'accordo di utilizzo di Immagino, si annoverano: **Bennet, Carrefour, Conad, Coop Italia, Coralis, Despar, Esselunga, Metro Italia, Selex, Sisa.**

Tra le 300 industrie che hanno aderito: **Alcass, Balconi, Carlsberg, Colussi, Conserve Italia, Cuki Cofresco, Fater, Kellogg's, Kimberly-Clark, Lavazza, Mondelez, Mutti, Nestlé, Paglieri Sell System, Parmacotto, Parmalat, Prealpi, Riso Gallo, SC Johnson, Sanpellegrino, Sutter, Valledoro, Vileda.**

I benefici di Immagino sono destinati anche alla filiera e al consumatore. E le imprese lo sanno. «Il motivo per cui promuoviamo questa attività» ha commentato **Marco Pedroni**, Presidente di Coop Italia e di GS1 Italy | Indicod-Ecr «è che avere strumenti comuni agevola sia la produzione che la distribuzione e soprattutto i consumatori, rende più efficiente il sistema e quindi crea un valore che può essere utilizzato a beneficio dei consumatori stessi».

In questi [video](#) sono raccolte le valutazioni delle imprese del largo consumo dalla viva voce degli esponenti della distribuzione e dell'industria.

<http://immagino.biz/chi/cosa-dicono-di-noi/>

Promozione: aderire subito a Immagino conviene

Per agevolare l'adesione al servizio, per venire incontro a tutte le aziende che devono, ad esempio, adeguare i prodotti al Reg. UE 1169/2011 o rispondere ai clienti che hanno urgenza di ricevere i prodotti digitalizzati, è stata prolungata la promozione già in vigore: se cambiano il packaging o le informazioni stampate sul prodotto, la prima revisione è gratis*.

[*promozione valida per adesioni pervenute entro il 30/11/2014 e per revisioni richieste entro il 28/02/2015]

Per approfondimenti: <http://immagino.biz/>



GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline

Per informazioni:

Marco Cuppini

Direttore Comunicazione, GS1 Italy | Indicod-Ecr

Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos – Filippo Ferrari

Tel. 028900870 - Cell. 3394954174

E-mail: fferrari@eidos.net