

COMUNICATO STAMPA

Annual Report 2014: il racconto di un anno di attività di GS1 Italy | Indicod-Ecr

Parole, dati e immagini che raccontano un anno di impegno, di cambiamento e di rinnovamento dell'associazione.

Milano, 9 settembre - **GS1 Italy | Indicod-Ecr** presenta il suo **Annual Report 2014** che raccoglie le attività svolte dall'associazione nel corso del 2014, disponibile sul sito report.gs1it.org/2014/.

I progetti, i dati e le analisi contenute nell'Annual Report 2014 descrivono il ruolo di GS1 Italy | Indicod-Ecr nel facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni al fine di creare valore, efficienza, innovazione e dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore.

Il 2014 è stato un anno particolarmente significativo per l'associazione, un anno di impegno, di cambiamento e di rinnovamento.

«Nel 2014 GS1 ha adottato una nuova strategia per la gestione degli standard nel mondo digitale» dichiara **Bruno Aceto, Ceo di GS1 Italy | Indicod-Ecr**. «Secondo questa strategia il ruolo per GS1 è di continuare a servire il sistema delle imprese e abilitarlo a collegare il più efficacemente possibile mondo fisico e mondo digitale grazie ad una nuova integrazione e alla disponibilità delle informazioni sui prodotti in entrambi i mondi». Nel 2014 infatti gli standard GS1 sono entrati nel mondo digitale, grazie al nuovo [GS1 GTIN+ on the web](#) che consente al consumatore di trovare sul web il prodotto che cerca e tutte le informazioni fornite dal produttore.

«Gli impatti dell'evoluzione tecnologica, in particolar modo quella digitale, i nuovi comportamenti dei consumatori e i cambiamenti normativi, spingono le aziende ad affrontare veloci adattamenti se non addirittura drastiche mutazioni» afferma **Marco Pedroni, Presidente di GS1 Italy | Indicod-Ecr**. «Questo coinvolge direttamente anche GS1 Italy | Indicod-Ecr, che si pone l'ambizioso obiettivo di contribuire al successo delle attività delle aziende associate. I nostri standard e le nostre soluzioni devono essere considerate come parte integrante del business delle imprese con cui lavoriamo e possono consentire di migliorare le risposte ai bisogni dei consumatori e delle persone».

Il 2014 ha visto nascere molti progetti importanti: [Immagino](#), la soluzione per lo scambio di informazioni e immagini di prodotto tra produttori e distributori, la [logistica collaborativa](#), i nuovi [Master post lauream](#) ed un'importante riflessione sul ruolo e sulla valorizzazione della filiera del Largo Consumo. Grazie anche al presenza dei manager e delle imprese associate che si contribuiscono attivamente alla realizzazione dei progetti e alla vita associativa mettendo a disposizione tempo, impegno e competenza.

Per accedere ai contenuti dell'Annual Report 2014 visitate il sito: report.gs1it.org/2014/.

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174 - E-mail: ferrari@eidos.net



GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline