

## COMUNICATO STAMPA

### **Formazione aziendale: area marketing e commerciale Liquidazione degli incentivi commerciali e problematiche fiscali - linee guida amministrative**

Il corso organizzato da Indicod-Ecr ha l'obiettivo di sensibilizzare le aziende su questo importante tema.

*Milano, 16 febbraio 2011* – Prende il via il 24 febbraio 2011, il primo corso dell'anno organizzato da Indicod-Ecr sulla **“Liquidazione degli incentivi commerciali e problematiche fiscali – linee guida amministrative”**.

**Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha realizzato per il 2011 un'offerta formativa specifica e strutturata per soddisfare le esigenze delle aziende.

Partendo da un'analisi del complesso e articolato sistema dei rapporti Industria/Distribuzione verranno fornite le indicazioni pratiche in materia di liquidazione degli incentivi commerciali e le linee guida ECR che sono alla base della **Risoluzione Ministeriale n. 36/E del 7 febbraio 2008**: le regole per la stesura degli accordi commerciali, quelle per l'emissione di fatture fiscalmente corrette e le indicazioni in merito agli strumenti di prova in grado di soddisfare le esigenze di controllo dei verificatori, relative alla detraibilità dell'IVA e alla deducibilità fiscale del costo.

Durante il corso saranno inoltre presentati ai partecipanti due **casi di applicazione** presso un'industria di marca e un distributore, con l'obiettivo di presentare dei casi concreti. «Questi corsi», dichiara **Consuelo Locatelli** Responsabile Formazione di Indicod-Ecr, «sono un momento di sensibilizzazione importante sul tema della liquidazione degli incentivi commerciali, tema che deve essere gestito con estremo rigore dalle aziende».

**Indicod-Ecr** per il 2011 ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la qualità, secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2008 e l'accredito presso For.te, che consentono di accedere ai finanziamenti dei piani formativi aziendali.

I corsi promossi da **Indicod-Ecr** sono divisi in **tre aree specifiche** e sono tenuti dagli esperti di Indicod-Ecr e da consulenti esterni.

**L'Area Supply Chain** propone corsi per migliorare l'efficienza della filiera, **l'Area Marketing e commerciale** promuove il miglioramento dell'efficacia della relazione tra Industria e Distribuzione e **l'Area Tecnica**, i cui corsi trattano l'ottimizzazione dello scambio di informazioni ossia gli standard internazionali per l'identificazione di prodotti.

Tutte le informazioni sul Calendario 2011 e sulle modalità di iscrizione sono disponibili sul sito <http://indicod-ecr.it/servizi/formazione/>.

*Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. [www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) - [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info).*



Per informazioni:

Ufficio Stampa - Eidos

Eugenia Montanaro

Tel 028900870 - Cell. 3939113155

E-mail: [emontanaro@eidos.net](mailto:emontanaro@eidos.net)