

COMUNICATO STAMPA

La raccolta fondi da oggi si può fare al supermercato, con il codice a barre.

Indicod-Ecr per *W.H.Y* (We help You) Onlus a sostegno dei Malati di Parkinson.

Milano, 16 maggio 2011 – **Indicod-Ecr**, l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo e che si occupa della diffusione degli standard di identificazione e comunicazione adottati a livello mondiale, ha messo a disposizione la propria esperienza per semplificare la raccolta di donazioni a favore della **Onlus W.H.Y. (We Help You) per l'aiuto ai Malati di Parkinson**, attraverso la concessione di un codice a barre che potrà essere utilizzato nella Grande Distribuzione per facilitare le persone a fare una donazione, consentendo ai Distributori di inserire in assortimento un vero e proprio "prodotto di solidarietà".

Il meccanismo è molto facile, infatti, una volta giunti alla cassa, i clienti che desiderano supportare le attività di W.H.Y., potranno effettuare la donazione di 1 euro direttamente utilizzando il codice a barre.

Il sistema offerto da Indicod-Ecr apre una strada fino ad oggi inesplorata per le raccolte fondi in Italia e che offre la possibilità di rendere la donazione un atto quotidiano come fare la spesa.

Il codice a barre permette, infatti, di utilizzare il sistema **GS1**, che consente alle imprese di identificare le unità commerciali, le unità logistiche, servizi, luoghi e funzioni in maniera univoca in tutto il mondo, utilizzando numeri di identificazione, sotto forma di simboli a barre, che possono essere letti elettronicamente.

W.H.Y. aiuta le Persone affette da Parkinson nelle aree problematiche della Motricità e del Deterioramento Cognitivo, affinché possano effettuare le proprie terapie riabilitative, in tempi certi e brevi, fondamentali per contrastare l'avanzare della malattia.

Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare relazioni, rapporti, scambi di informazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info.

Per informazioni Ufficio Stampa – Eidos
Eugenia Montanaro
Tel 028900870 - Cell. 3939113155
E-mail: emontanaro@eidos.net