



COMUNICATO STAMPA

NFC Forum e GS1 si uniscono per il Mobile Retailing

Le due Organizzazioni collaboreranno per condividere gli Standard

Milano, 3 luglio 2012 – L'intesa riflette la crescita dei dispositivi *mobile* nel settore della vendita al dettaglio. NFC guida l'aumento delle applicazioni B2C, come ad esempio i pagamenti tramite cellulare grazie all'NFC, le promozioni, i programmi fedeltà e i tag promozionali che forniscono dettagliate informazioni sui prodotti. Per i milioni di produttori e distributori di tutto il mondo che utilizzano gli standard GS1 nelle proprie filiere, queste applicazioni e questi dispositivi creano la possibilità di interagire direttamente e personalmente con i consumatori per condividere informazioni e fornire un servizio migliore.

Secondo il Memorandum d'intesa, l'NFC Forum e GS1 collaboreranno al fine di:

- analizzare i diversi formati dei dati che sono attualmente supportati dalle due organizzazioni e sviluppare casi di utilizzo che si basino sui relativi standard e siano vantaggiosi per entrambi;
- valutare la fattibilità dell'adozione reciproca degli standard tecnologici condivisi in settori come le interfacce radio RFID e i protocolli di comunicazione dati;
- aumentare la consapevolezza di NFC e GS1 all'interno delle rispettive organizzazioni attraverso la condivisione di dati, libri bianchi, casi di studio, webcast e altre attività non tecniche;
- sviluppare piani di comunicazione regolarmente concordati per informare il mercato degli standard GS1 e NFC;
- esaminare le possibilità per un uso combinato dei Global Trade Item Number (GTIN) e Global Location Number (GLN) con le funzionalità promozionali NFC.

«La tecnologia NFC è in grado di fornire una gamma d'informazioni a sostegno della filiera», ha dichiarato Koichi Tagawa, Presidente dell'NFC Forum. «GS1 fornisce gli standard di filiera più largamente usati al mondo e per questo ricoprirà un ruolo fondamentale nella proposta di adozione mondiale e l'interoperatività di NFC. Ci aspettiamo una partnership duratura e proficua».

«Questo crea un mondo di opportunità per le applicazioni *mobile* B2C che si basano sulla tecnologia NFC e sull'esclusivo sistema GS1 per l'identificazione dei prodotti», ha dichiarato Miguel Angel Lopera, Presidente e CEO di GS1. «La collaborazione tra GS1 e l'NFC Forum sarà fondamentale per l'interoperatività di futuri servizi sviluppati con queste tecnologie ed è di vitale importanza per i nostri membri nello sviluppo del Mobile Retailing».



Tecnologia NFC

La Tecnologia NFC (*Near Field Communication*) migliora la vita dei consumatori di tutto il mondo e la rende più comoda facilitando le transazioni, lo scambio di contenuti digitali e la connessione di dispositivi elettronici *touch*. Tecnologia di connessione standardizzata, l'NFC armonizza le diverse e moderne tecnologie *contactless*, permettendo soluzioni attuali e future in settori come il controllo d'accesso, l'elettronica di consumo, la sanità, la raccolta e lo scambio di dati, le carte fedeltà e i coupon, i pagamenti e i trasporti.

La tecnologia NFC è supportata dai maggiori produttori mondiali di dispositivi di comunicazione, dai produttori di semiconduttori, dai gestori di reti, dalle aziende IT e fornitori di servizi e organizzazioni dai gestori di servizi finanziari. NFC è compatibile con centinaia di milioni di *smart card* e lettori già utilizzati nel mondo.

NFC Forum

L'NFC Forum (<http://www.nfc-forum.org>) è stato fondato nel 2004 da un'associazione no-profit di aziende leader mondiali nel settore della comunicazione, dei semiconduttori e dell'elettronica di consumo. La mission del Forum è di promuovere l'utilizzo della Tecnologia NFC sviluppando specifiche, garantendo l'interoperatività tra dispositivi e servizi, e istruendo il mercato sulle tecnologie NFC. Le oltre 160 aziende membri del Forum stanno attualmente sviluppando specifiche per un'architettura modulare per i dispositivi NFC e protocolli per uno scambio dati interoperativo e per la fornitura di servizi indipendenti dai dispositivi, per la scoperta di dispositivi e le loro potenzialità.

GS1 è un'organizzazione mondiale, neutrale e no-profit dedicata alla creazione di standard e soluzioni mondiali in grado di incrementare l'efficienza e la visibilità delle filiere industriali. Collabora con una rete mondiale di partner commerciali, organizzazioni di settore e fornitori tecnologici per comprenderne i bisogni commerciali e, di conseguenza, sviluppare standard mondiali. GS1 conta quasi 2 milioni di aziende che compiono più di sei miliardi di transazioni al giorno in 150 paesi utilizzando gli standard GS1. GS1 si avvale di organizzazioni membro locali in 110 paesi. La sede legale si trova a Bruxelles. Per maggiori informazioni: www.gs1.org

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe. www.indicod-ecr.it - www.tendenzeonline.info

Per informazioni:

Marco Cuppini, GS1 Italy | Indicod-Ecr

Tel. 02.777212362

Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it