

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio economico - XVIII edizione

Guardiamo oltre: le ricette per ripartire

La crisi ha colpito 4 aziende su 5 rendendo difficile mantenere gli stessi livelli di vendite e margini di guadagno. Ma le imprese del largo consumo sono pronte ad adottare diverse “ricette” per ripartire.

**È on-line la nuova versione dell’Osservatorio economico:
nuova veste grafica e più facile da consultare**

Milano, 19 maggio 2014 – La XVIII edizione dell’**Osservatorio economico GS1 Italy | Indicod-Ecr**, che ogni sei mesi dal 2005 rileva il *sentiment* delle imprese del largo consumo associate, rivela un maggior ottimismo, sebbene disomogeneo, tra le diverse tipologie di imprese coinvolte nella ricerca, in termini di percezioni e aspettative sul contesto economico.

Il clima di fiducia sale ancora (da 57 della vecchia edizione a 69) e così le aspettative per il futuro. Solo leggendo gli indicatori legati al proprio settore si intravede come l’ottimismo non si sia però ancora consolidato: i numeri relativi a investimenti e occupazione rimangono ben al di sotto della soglia del 100 e non crescono, neanche per la GDO, i cui risultati appaiono in generale maggiormente positivi rispetto alle altre tipologie di imprese.

In questi ultimi anni la crisi ha colpito 4 imprese su 5, costringendo gli operatori coinvolti ad affrontare una “Riduzione dei margini di guadagno” (per il 78% delle imprese manifatturiere e l’87% della GDO), un “Aumento delle tasse” (per il 69% delle imprese manifatturiere e l’83% della GDO) e “Mancati o parziali pagamenti da parte dei clienti” per il 69% delle imprese manifatturiere e “Riduzione delle vendite “ per il 61% della GDO. Le imprese sono pronte a ripartire, al primo consolidarsi di un miglioramento economico, attraverso diverse ricette: “Puntare maggiormente sul mercato estero” (47%) e “Investire in ricerca e sviluppo /innovazione”(43%) per le imprese manifatturiere, mentre la GDO, in modo sostenuto, vorrebbe “Investire in nuove aperture” (65%) e “Investire in risorse umane”(48%).

«Gli effetti della crisi sono diffusi fra un gran numero di imprese, sebbene abbiano avuto impatti e incidenze diverse, e non sono ancora completamente superati» commenta Marco Cuppini, direttore del Centro Studi di GS1 Italy | Indicod-Ecr. «Dalle risposte e dai commenti a questa edizione dell’Osservatorio Economico si percepisce la volontà delle imprese a guardare oltre».

L’Osservatorio economico è on-line e tutto nuovo

Ora è disponibile via web in una nuova veste grafica del Rapporto. Invariata la metodologia e i contenuti, è molto più semplice, veloce ed efficace fruire delle informazioni e dei risultati.



Si compone di due parti:

- la Sintesi, racconta i contenuti salienti estratti in modo ragionato con grafici interattivi e brevi commenti)
- l'Analisi, con grafici personalizzabili che possono essere stampati, scaricati e condivisi, e completa di tutti i risultati a partire dal 2005.

A completare il tutto un archivio, per non perdere le vecchie edizioni, la legenda e le domande del questionario.

<http://osservatori.indicod-ecr.it/sintesi/>

(*) Nota metodologica

L'indagine è stata condotta in modalità elettronica sulla base associativa di GS1 Italy | Indicod-Ecr che disponeva di un indirizzo e-mail nel periodo di gennaio 2014 .

Metodo: ogni azienda associata dotata di indirizzo e-mail riceve il questionario. Le risposte vengono selezionate per formare un campione rappresentativo del settore del largo consumo, stratificato, in base a tre variabili: localizzazione geografica, fatturato (Basso: fino a 500.000 Euro - Medio: da 500.001 Euro a 5.000.000 Euro - Alto: oltre 5.000.000 Euro), comparto merceologico ATECO.

Se il risultato dell'indice è maggiore di 100 segnala una percezione/aspettativa positiva (tanto più l'indice è superiore a 100); se minore di 100 segnala una percezione/aspettativa negativa (tanto più l'indice risulta inferiore a 100).

Per informazioni:

Marco Cuppini

Direttore Centro Studi e Comunicazione GS1 Italy | Indicod-Ecr

Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline