

COMUNICATO STAMPA

Immagino

Condividere immagini e informazioni di prodotto non è mai stato così facile

La soluzione di sistema di GS1 Italy | Indicod-Ecr creata per semplificare lo scambio di informazioni e immagini di prodotto tra produttori e distributori ora è anche online, con il nuovo sito Immagino.biz

Milano, 18 giugno 2014 - **Immagino**, il servizio web di *digital brand content management* che GS1 Italy | Indicod-Ecr ha attivato a gennaio 2014, consente di produrre in maniera efficiente immagini di alta qualità per grandi volumi di referenze e di digitalizzare tutte le informazioni presenti in etichetta, abilitando il controllo, l'aggiornamento e l'allineamento dei dati tra i partner commerciali.

«L'informazione relativa ai prodotti ha assunto un ruolo chiave nell'esperienza di acquisto del consumatore, qualunque sia il canale on-line e off-line che sceglie di utilizzare per informarsi e per fare acquisti» ha sottolineato **Bruno Aceto**, Ceo di GS1 Italy | Indicod-Ecr. «Fornire informazioni corrette e uniformi su tutti i canali diventa un requisito imprescindibile per le aziende del largo consumo, sia per rispondere alle esigenze del consumatore sia per proteggere i propri brand. Immagino è la soluzione individuata dal sistema per dare efficienza ai processi di scambio di dati di prodotto tra industria e distribuzione a beneficio del consumatore finale».

Benefici per la filiera e per i brand

- Immagino contribuisce al miglioramento delle relazioni di filiera.
- Permette la disponibilità di dati anagrafici di prodotto accurati e completi.
- Rende agile l'allineamento e la condivisione tra i partner commerciali e accelera i cicli di business.
- Semplifica l'accesso del consumatore a informazioni di prodotto aggiornate e attendibili.
- Migliora le attività di comunicazione e marketing sia off-line che on-line: volantini, space allocation, advertising, web, cataloghi, e-commerce, ecc.
- Rende semplice la conformità al Reg. UE 1169.
- Evita le duplicazioni, facendo risparmiare tempo e denaro.
- Protegge il valore del brand.

Un servizio “chiavi in mano”

- Il customer service di Immagino segue passo dopo passo tutto il processo.
- Immagino fa una verifica preliminare del listino dei prodotti da digitalizzare e la pianificazione delle attività.
- Dopo la conferma dell'ordine, prende avvio il processo di digitalizzazione.
- Il proprietario del marchio invia i prodotti a Immagino, che li registra tramite il codice a barre GS1.
- Immagino realizza un kit completo di immagini ad alta qualità, anche in 3D, per i tutti i canali di comunicazione e di marketing: volantini, e-commerce, space allocation, ecc.
- Digitalizza tutte le informazioni presenti sull'etichetta del prodotto.
- Procedo ad un accurato controllo di qualità sui dati e sulle immagini.



- Dopo la validazione a cura del proprietario del marchio, le informazioni e le immagini dei prodotti vengono pubblicate sulla piattaforma online.
- A questo punto è possibile condividere le informazioni e le immagini con i propri partner commerciali.

Etichette alimentari: la conformità al nuovo Regolamento UE 1169

Immagine consente di dare attuazione in modo più semplice al nuovo regolamento UE 1169 sull'etichettatura dei prodotti alimentari che entrerà in vigore a partire dal prossimo 14 dicembre.

Grazie ad Immagine infatti, tutte le informazioni che dovranno essere espressamente presenti sulle etichette dei prodotti alimentari di 27 nazioni europee e che dovranno essere disponibili anche per l'e-commerce, come la tabella nutrizionale, gli ingredienti, gli eventuali allergeni e le istruzioni per l'uso, potranno essere facilmente digitalizzate e conseguentemente diffuse anche sui canali on-line.

Immagine si presenta: il sito e i workshop

Immagine sbarca sul web. Con il nuovo sito internet **Immagine.biz**, studiato per comunicare in maniera semplice e diretta i benefici che porta, le attività che svolge e le modalità per aderire.

È online il calendario delle presentazioni del servizio, a cui le imprese possono partecipare gratuitamente:

<http://immagine.biz/eventi/>

Per approfondimenti: <http://immagine.biz/>

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: indicod-ecr.it - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline

Per informazioni:

Marco Cuppini

Direttore Comunicazione, GS1 Italy | Indicod-Ecr

Tel. 02.777212362 - Cell. 335.5757988

E-mail: marco.cuppini@indicod-ecr.it

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos – Filippo Ferrari

Tel. 028900870 - Cell. 3394954174

E-mail: fferrari@eidos.net