



# **Il progetto intermodability™ di ECR Italia:**

***“La sfida, il test, le evidenze”***

*Andrea Fossa - Partner Hermes*

Milano, 15 aprile 2014

# Agenda

- I primi passi
- Vision: da prodotto a servizio
- Intermodability: la simulazione
- Il Pilota: contenuti ed evidenze

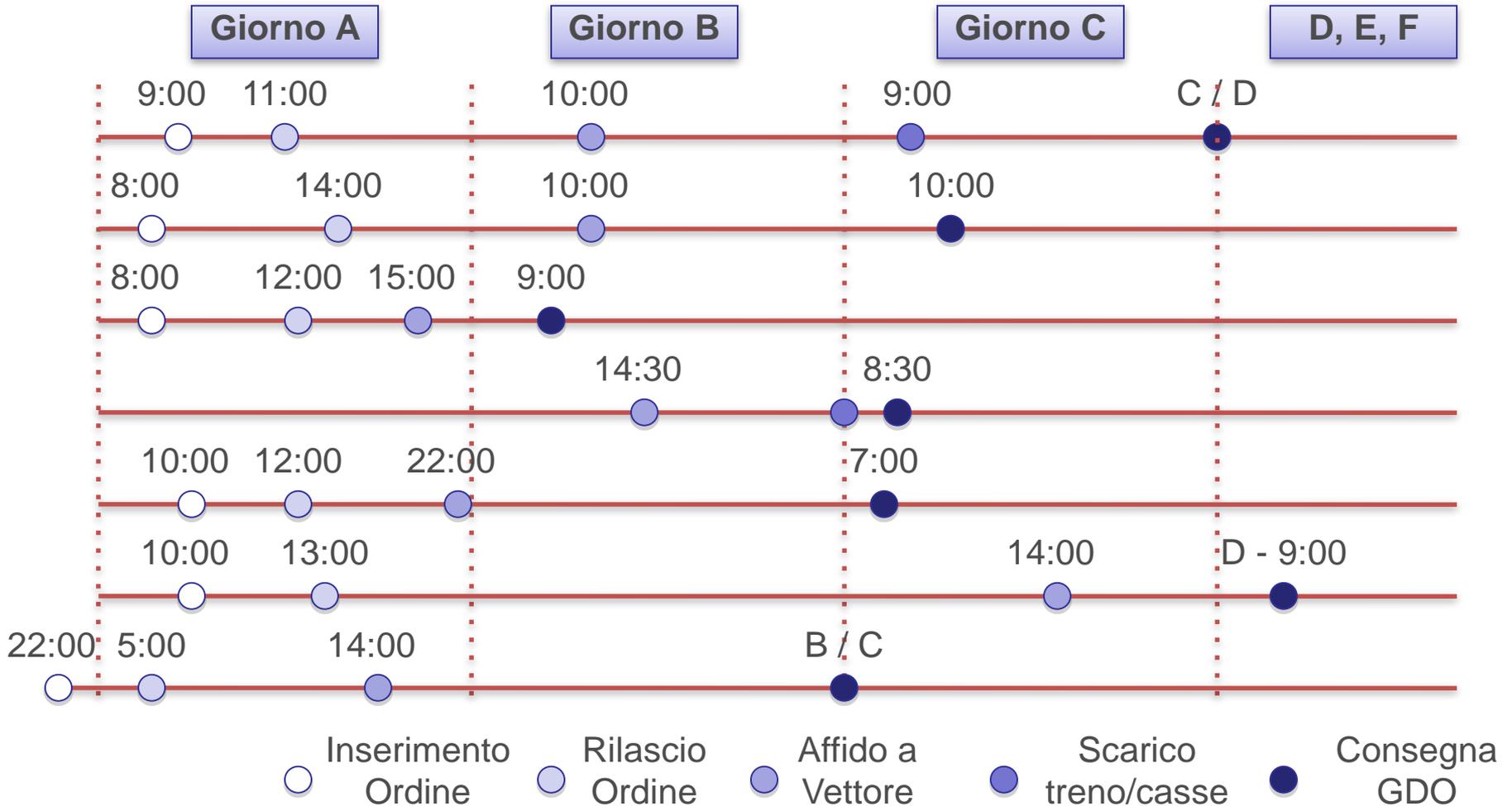
# La sfida

- Come è nato il progetto
  - **Sostenibilità**: tema alto nelle agende delle aziende
  - Varie **sollecitazioni** da parte di Aziende ECR che sono state confermate da incontri e indagini preventive
- La realtà di partenza
  - Il trasporto ferroviario svolge oggi un **ruolo marginale** per il settore largo consumo
  - Necessità di approfondire gli **elementi critici** che ad oggi ne hanno limitato l'utilizzo da parte delle aziende del largo consumo

# Il percorso di lavoro

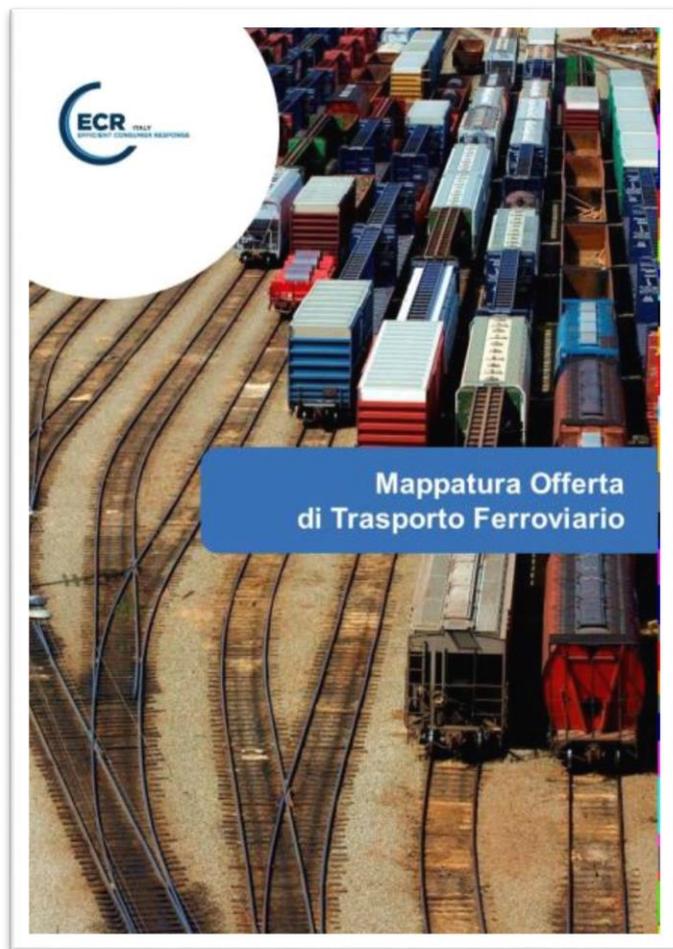
- **Rilevare**
  - *Interviste, Casi di studio, Incontri con Player di settore anche internazionali*
  - *Rilevazione Ciclo OTD*
- **Documentare**
  - *Mappa Player e Interporti (totale di 38 Aziende e 10 Interporti)*
  - *Documenti “tecnici” (Documento Tecnico, Come si sale sul treno)*
- **Immaginare**
  - *Documento di Vision (a 5 anni)*
- **Testare**
  - *Pilota come opportunità*

# Ciclo Order-To-Delivery: esempi



# Dagli output operativi ...

- Mappa Player e Interporti
- Documento Tecnico



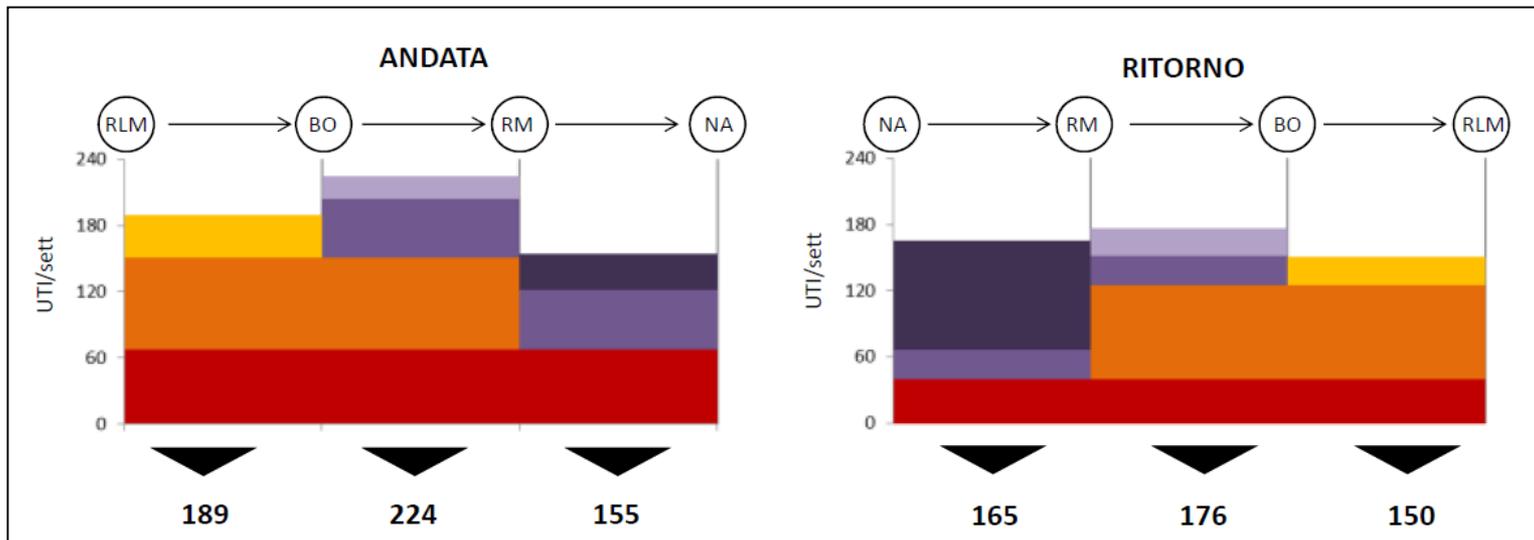
# ... alla Vision: il punto di svolta

- “... **immaginare come funzionerà il trasporto ferroviario nella migliore delle ipotesi dal punto di vista della domanda del settore FMCG ... con un prospettiva a 3/5 anni**”
- Il documento di “*Vision*” sollecita alcuni temi cardine
  - *L'ottica di **servizio***
  - *Il tema dell'**integrazione gomma-rotaia** nella pianificazione trasporti quotidiana*
  - *Il tema della **visibilità** e della facilità di accesso*
  - *Il ruolo degli **interporti**, dell'**innovazione** nei carri e dei **tool** gestionali*
  - *Motivazioni extra-operative → **sicurezza, sostenibilità, esternalità***



# La simulazione: Intermodability

- **18 Aziende** (GDO, Industria, Operatori Logistici)
- **Base reale ma prudente**
  - *12 mesi di ordini (dirette con saturazione > 75% bilici)*
  - *Sottostima dei flussi massivi e del collettame*



- Utile a stimare il **potenziale FMCG** → **450k viaggi** !

# Il Pilota in teoria ...

- **Obiettivi**

- *Una **esperienza pratica** per sottoporre a verifica le componenti operative del processo*
- *Un **test con valore generale**, tale da rendere significativi i risultati a livello di sistema*
- *Una occasione per **misurare le performance** conseguite*
- *Utile anche a produrre **messaggi verso interlocutori esterni al GdL**, in una logica di servizio*

# ... il Pilota in pratica

- **Perimetro** (Documento di progetto)
  - *Servizio Door-to-Door, Terminal-Terminal o servizi intermedi*
  - *Casse Mobili 45”*
  - *Progettazione operativa dei flussi*
  - *KPI predefiniti (tempi Order-To-Delivery, Eccezioni, Emissioni)*
- **Durata:** giugno – novembre 2013
- **Partecipanti**
  - *9 Committenti - Produttori, Distributori e Operatori Logistici*
  - *5 Multimodal Transport Operator*
  - *Flussi: 14+2 tratte avviate/monitorate, 1648 ordini*



# I tempi del ciclo Order-To-Delivery

- **OTD rilevati:** valore reale **minimo** vs valore **medio**

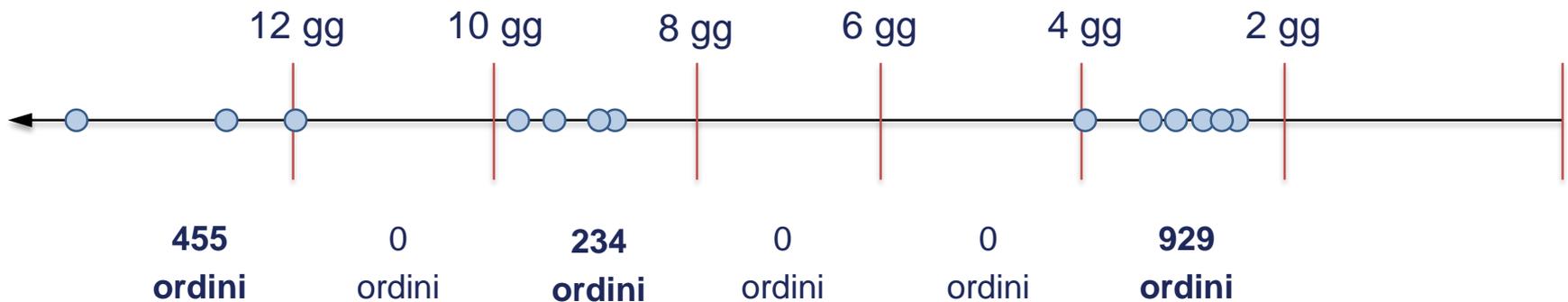
	Ins. Ordine - Rilascio	Rilascio Ord. - Aff. 1° miglio	1° miglio - Part. Treno	Part. Treno - Scarico	Scarico - Consegna	<b>OTD REALE (GIORNI)</b>
OTD minimo rilevato	0	4	27	16	12	2,5 <sup>1</sup>
<b>OTD Medio rilevato</b>	<b>72</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>7,1<sup>2</sup></b>

<sup>1</sup> Tratta con minimo OTD medio rilevato.

<sup>2</sup> Media aritmetica degli OTD rilevati

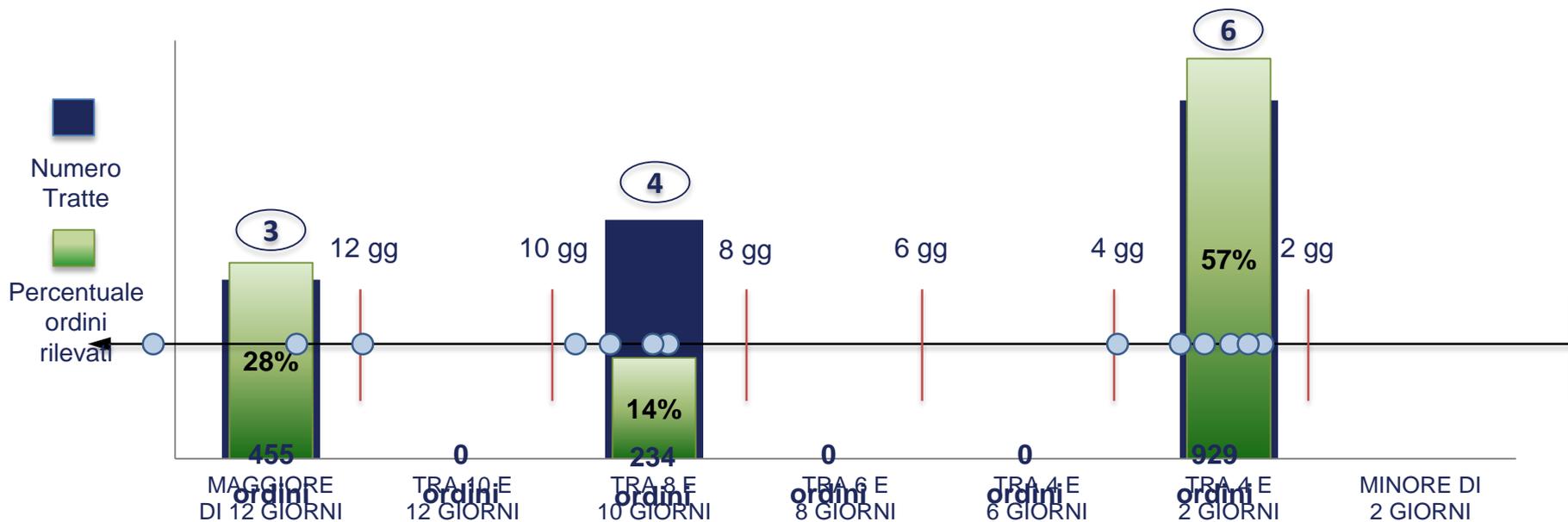
# KPI: il ciclo OTD è polarizzato

- OTD MEDIO: distribuzione statistica degli **ordini**<sup>1</sup> (gg. calendario)



# KPI: il ciclo OTD è polarizzato

- OTD MEDIO: distribuzione statistica degli **ordini**<sup>1</sup> (gg. calendario)



<sup>1</sup> 13 tratte su 16 totali del Test.

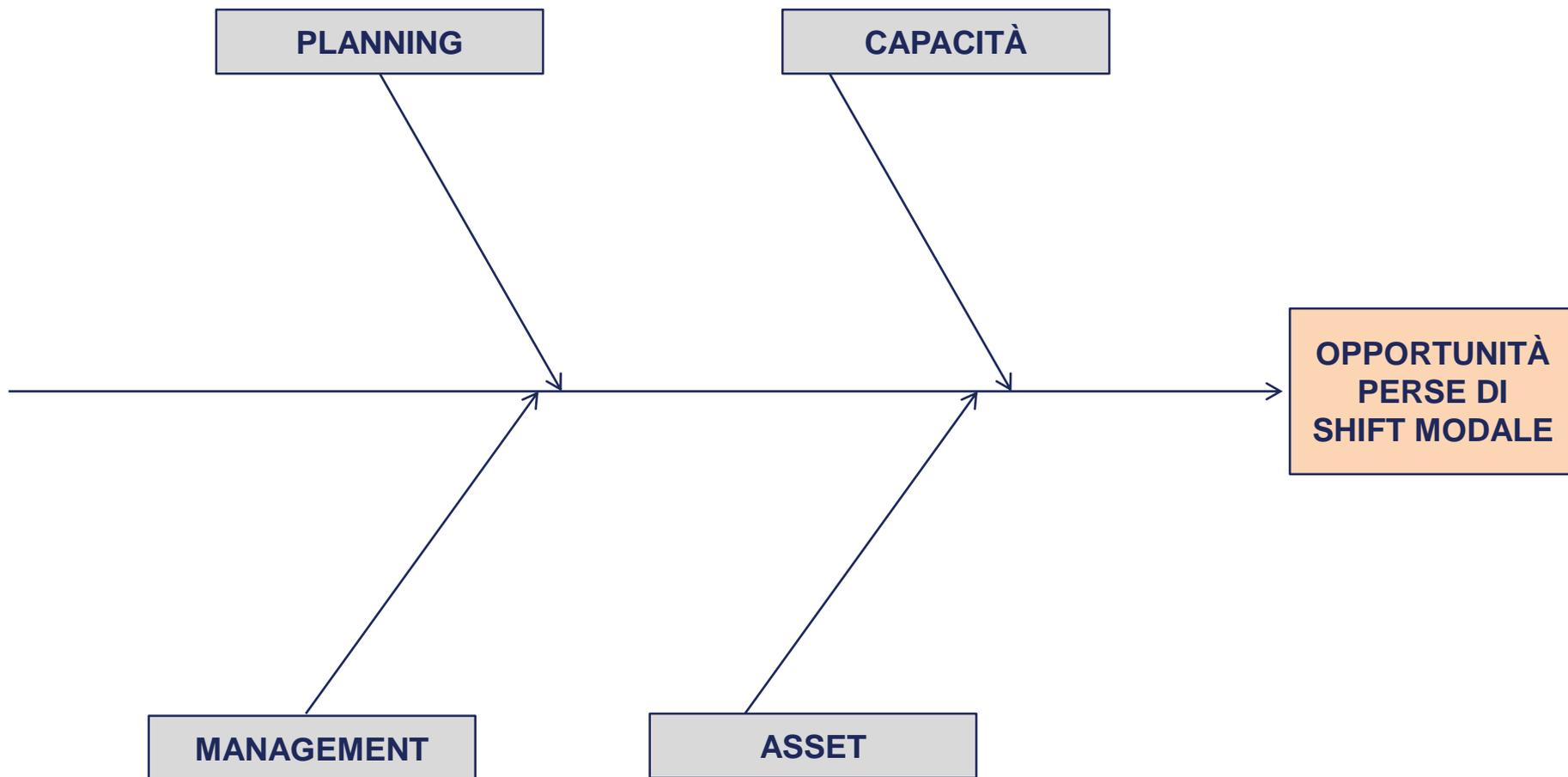
# KPI: le emissioni precipitano

- La diminuzione di CO<sub>2</sub> emessa - 16<sup>(1)</sup> tratte intermodali

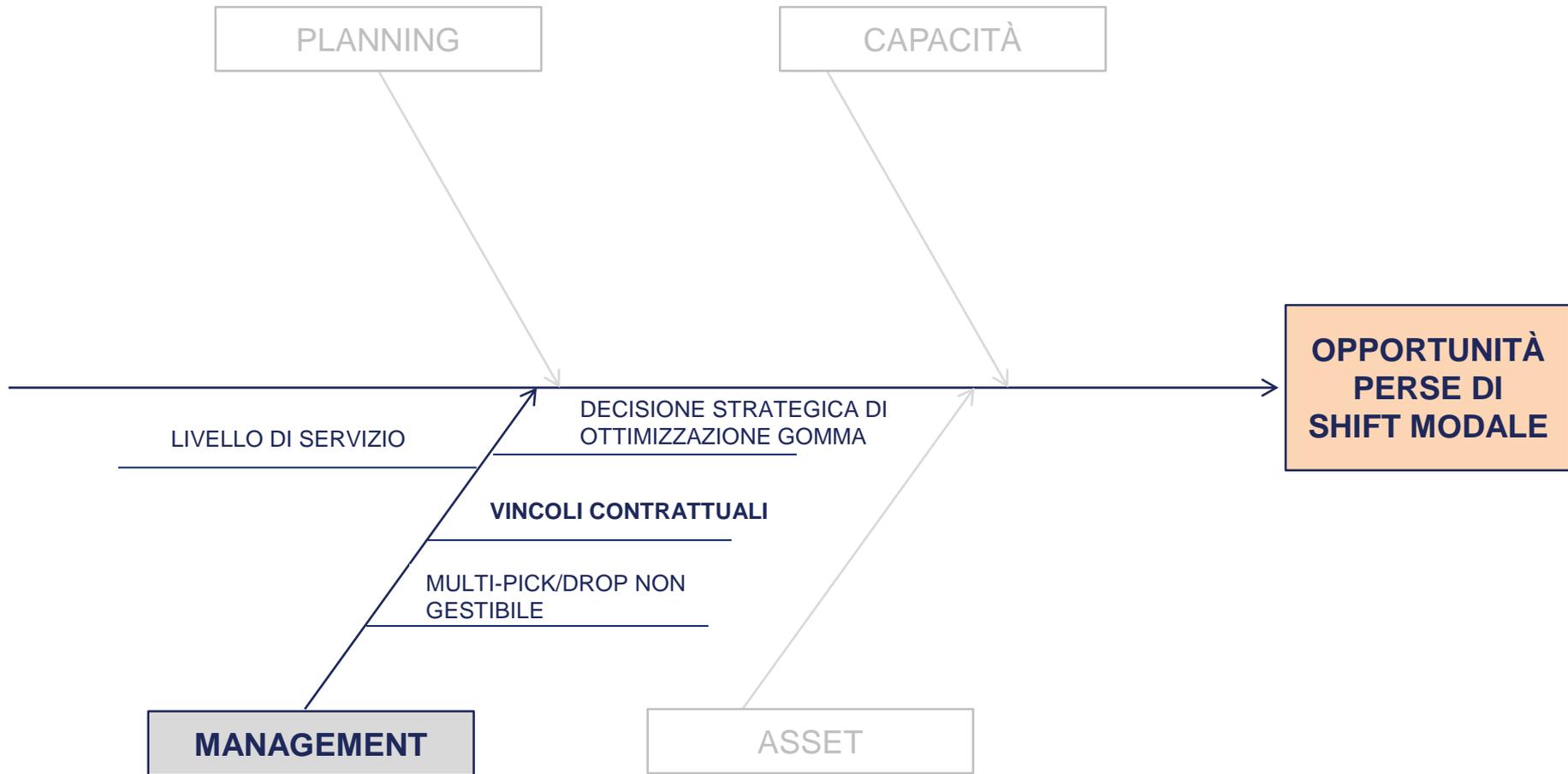
	<u>ROAD</u>	<u>INTERMODALE</u>	<u>RAIL</u>
Emissione media unitaria	<b>0,937</b> kgCO <sub>2</sub> /km	<b>0,656</b> kgCO <sub>2</sub> /km	<b>0,577</b> kgCO <sub>2</sub> /km
		<b>- 30%</b>	<b>- 38%</b>

	<u>Km percorsi</u>			<u>CO<sub>2</sub> emessa</u>
	ROAD	RAIL	TOT.	
<b>All road</b>	1.370.359	-	<b>1.370.359</b>	<b>1.285 ton</b>
<b>Intermodale</b>	351.902	1.267.192	<b>1.619.094</b>	<b>1.061 ton</b>

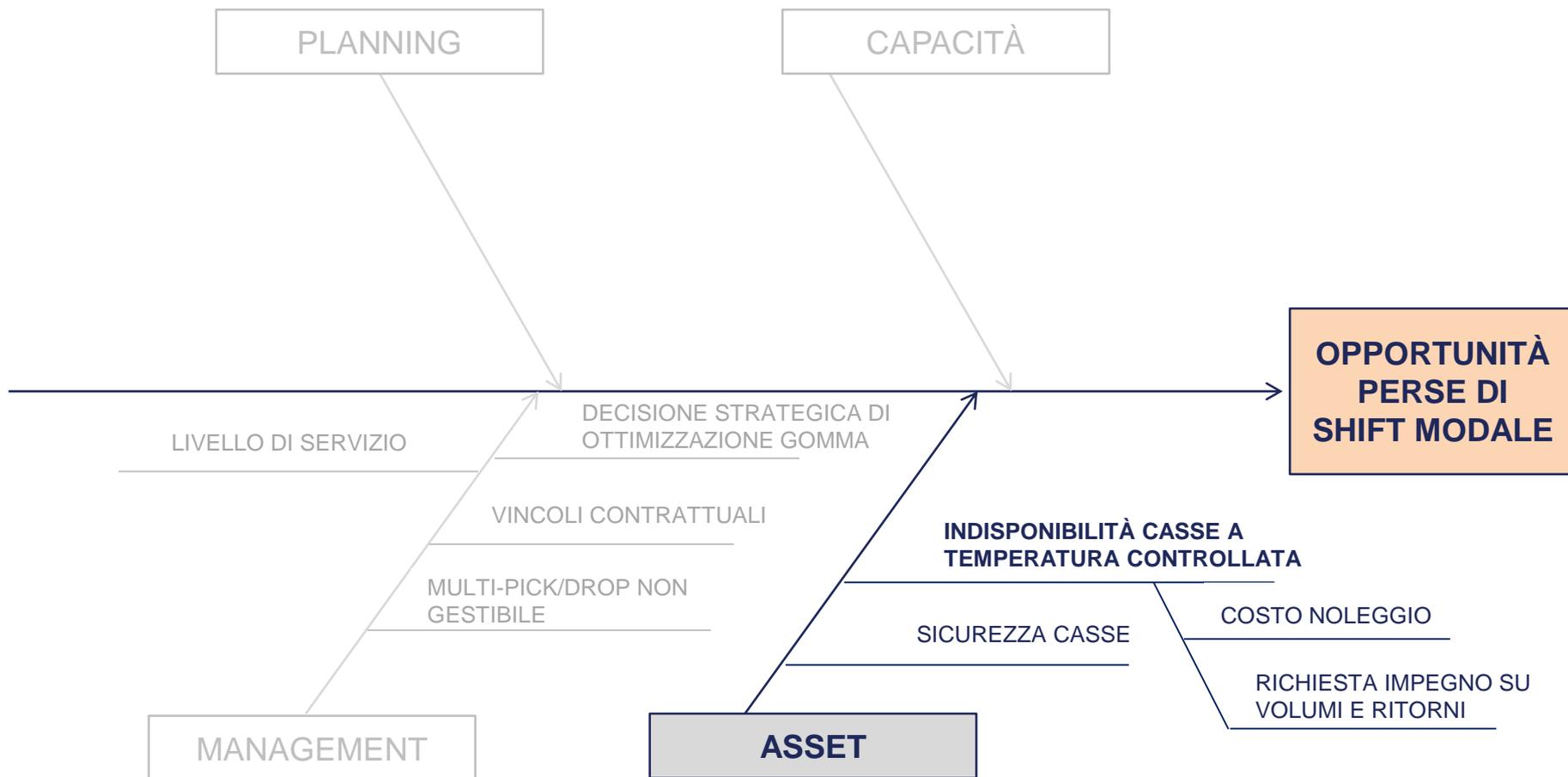
# Opportunità perse



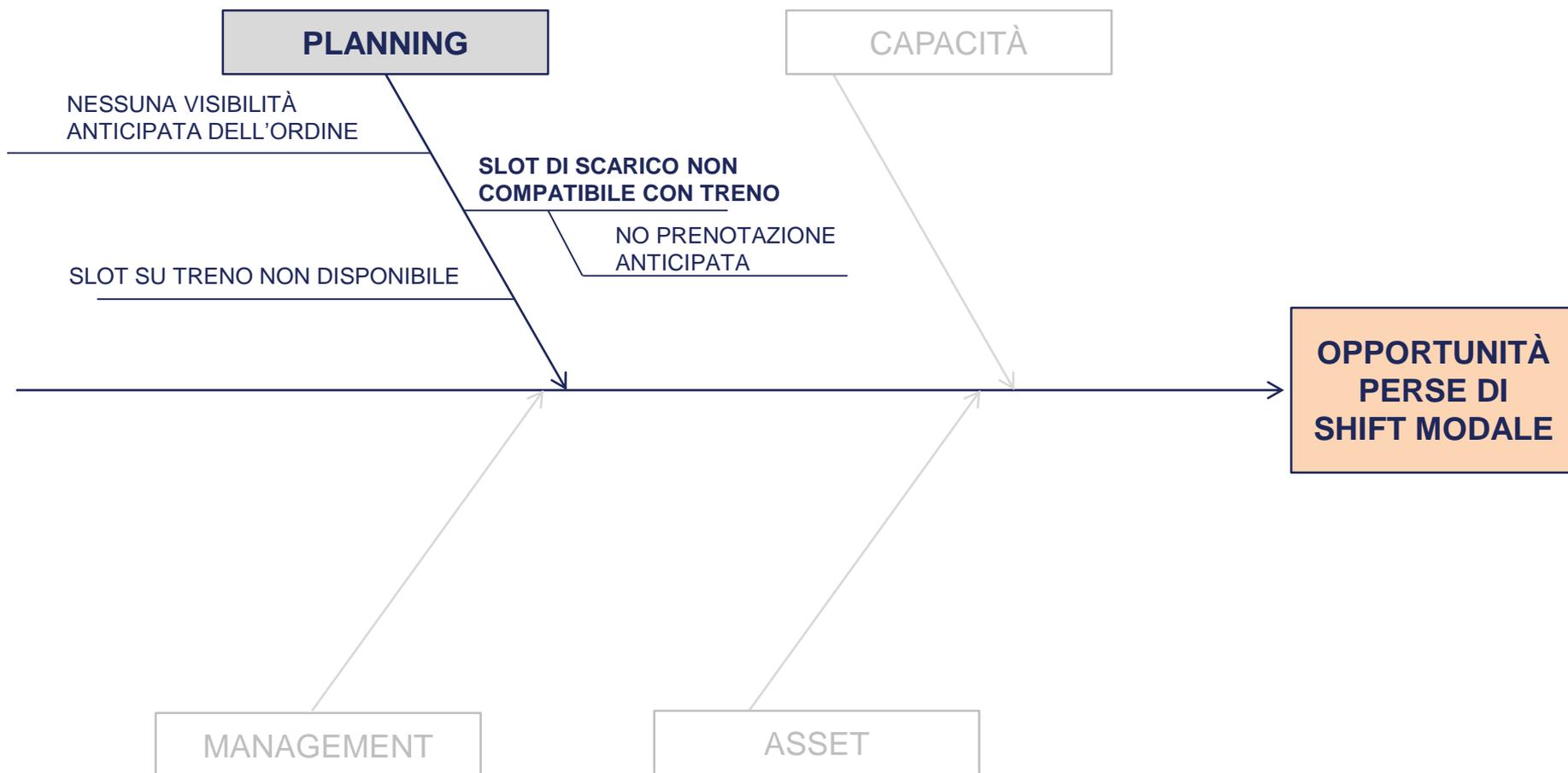
# Opportunità perse: no test



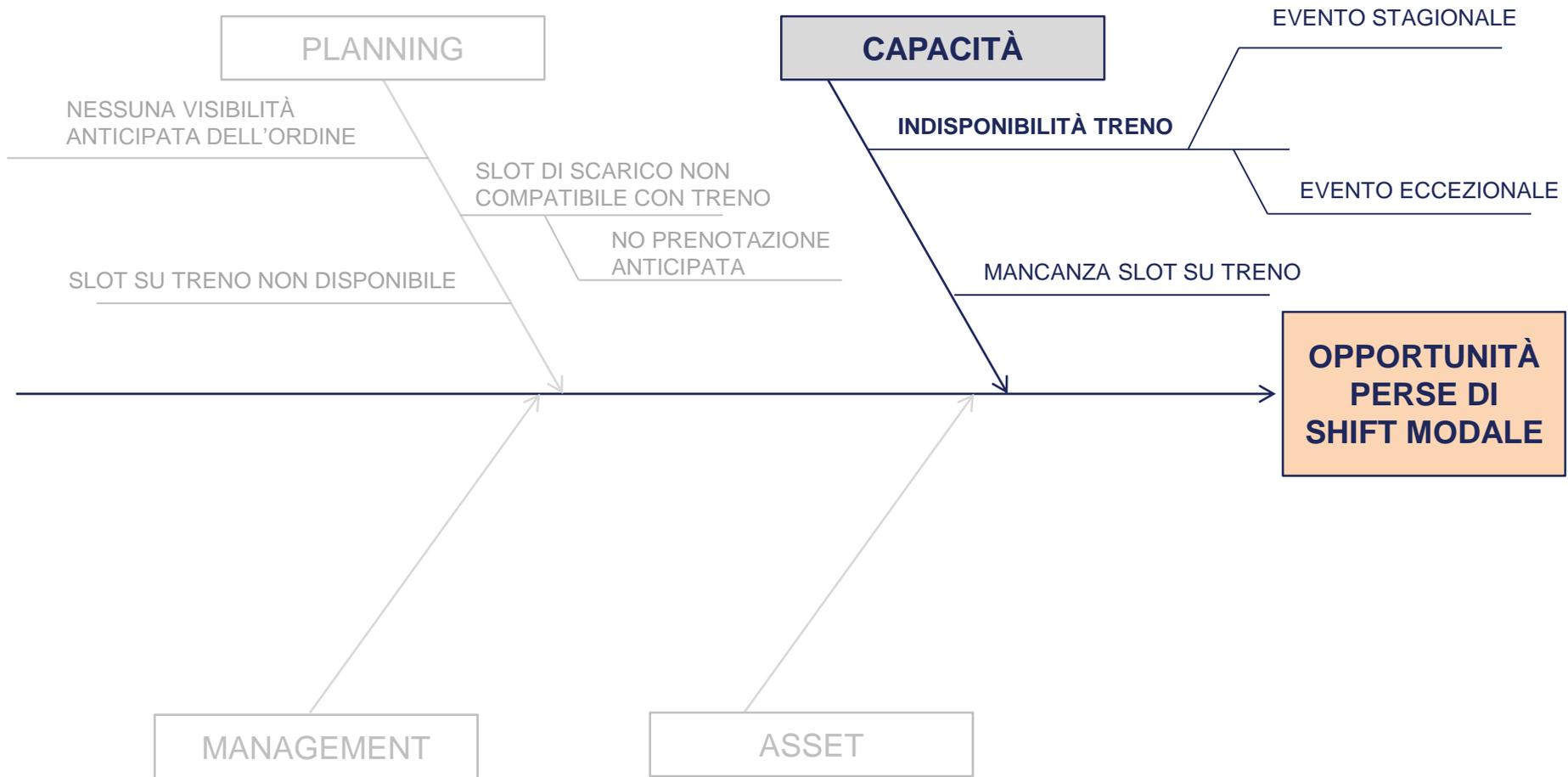
# Opportunità perse: no test



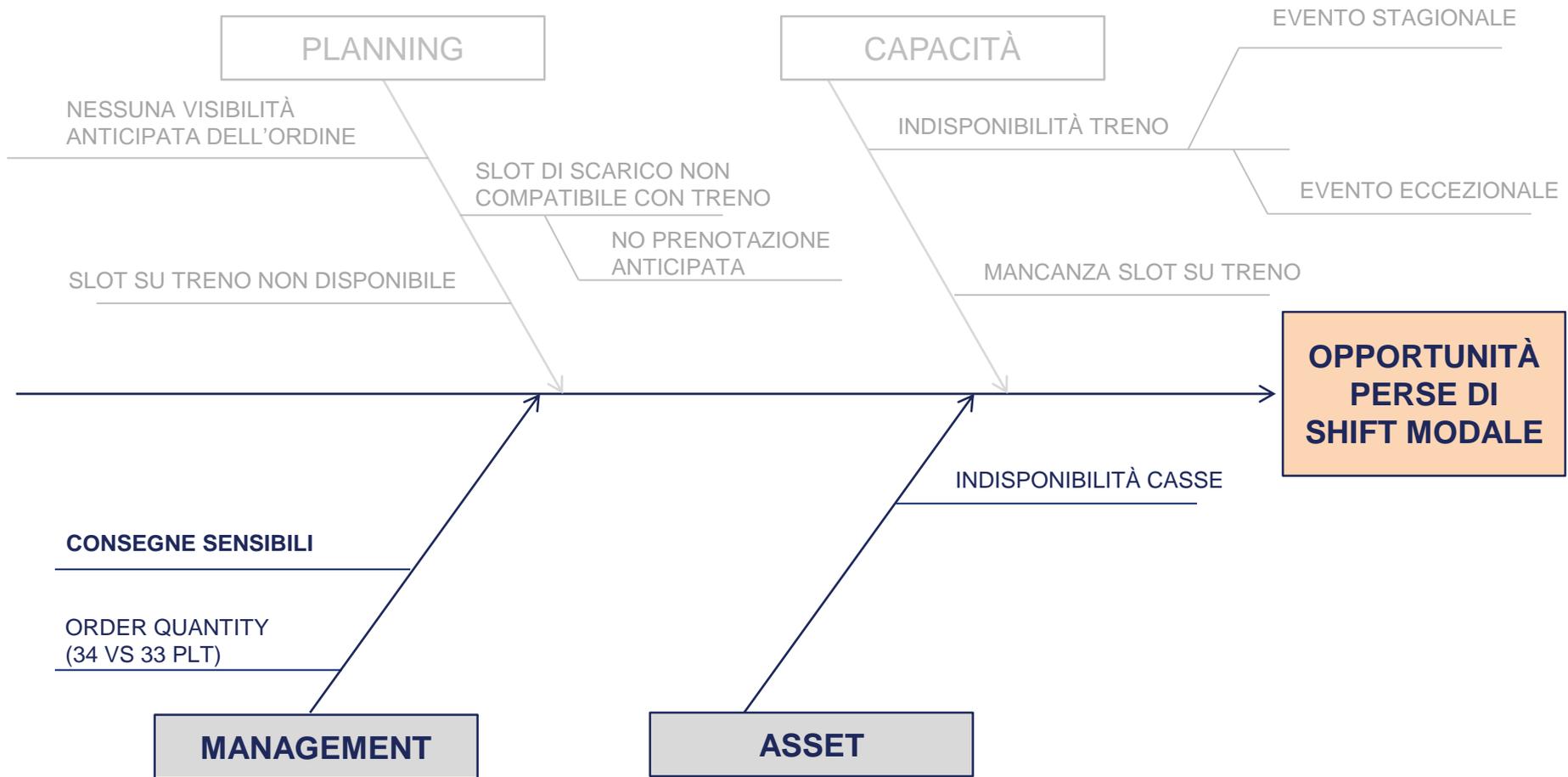
# Opportunità perse: no volumi



# Opportunità perse: no volumi



# Opportunità perse: no volumi



# L'esperienza insegna

- **Come si sale sul treno**



- *Set-up della relazione intermodale*
- *Acquisto dei servizi ferroviari / intermodali*
- *Gestione della fase operativa*



# L'evidenza: si può fare

- Lo dimostrano
  - 16 flussi di **prodotti di varia natura**
  - *Lead time coerenti anche con **ordini cliente***
  - **Effetto green** = “certo”
- L'effort della singola Azienda per “salire sul treno” è però ancora troppo elevato e la complessità non giustifica tutto
  - *Varie Aziende non partite per **cause tecnicamente superabili***
  - *Troppi “**viaggi mancati**” su tratte attive*
  - **Temperatura controllata** appare un tabù (da sfatare)

# L'unione d'intenti “dà il tempo”

- A fine '800 in Inghilterra le diverse Imprese Ferroviarie adottavano orari propri, tipicamente quelli della città sede dell'Impresa
  - *Ma i passeggeri erano disorientati ...*
  - *... e le imprese marittime avevano già condiviso di usare l'ora di Greenwich come riferimento per gestire i traffici in espansione*
- << Quando, dopo la fondazione della Railway Clearing House, le singole società [ferroviarie] **decidono di operare insieme e creare un rete di linee, viene adottata l'ora di Greenwich come ora ferroviaria standard**, obbligatoria per tutta la rete [inglese]<sup>1</sup> >>

**“Diamo il tempo” intermodale in Italia !**



# GRAZIE

Via P. Paleocapa, 7  
20121 Milano

T +39 02 7772121  
[www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it)