

Mondelēz International

L'approccio aziendale all'implementazione della normativa
e alla corretta distribuzione delle informazioni di prodotto

Milano, 18 Novembre 2013

Alessandra Di Franco

Customer Innovation Manager, Customer Service &
Logistics, Italy



FAVORITE BRANDS WITH MILLIONS OF FANS





2nd OCTOBER 2012
Mondelez International



EU PLAYS A CRITICAL ROLE



SUPPORT BALANCED SNACKING CHOICES

PROMOTE
HEALTHY
LIFESTYLES

IMPROVE
OUR PRODUCTS'
NUTRITION

MARKET
RESPONSIBLY
TO CHILDREN

PROVIDE
CLEAR
INFORMATION

EDUCATE
ABOUT
BALANCED
SNACKING



L'approccio aziendale all'implementazione della normativa

Le Etichette di Prodotto

Scientific and Regulatory Affairs MEU ha elaborato un manuale «interno» per fornire a tutti i paesi le linee guida per l'implementazione del Regolamento EU 1169/2011.

SARAN EU Labeling Manual TeamSite

> Announcements

> Shared Documents

<input type="checkbox"/>	Type	Name	Modified
<input checked="" type="checkbox"/>		EU FIC MANUAL_JUNE 2013	6/24/2013 7:28 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		EU_FIC_MANUAL_Dec_2012[1]	12/7/2012 6:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		FIC Manual Presentation sml	12/6/2012 2:11 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		FIC Regulation EU No 1169_2011	1/30/2012 4:10 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		FIC Roll out -deck for Cheese Grocery-GK	1/18/2013 7:56 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		FIC_Manual_PresentationFR	2/12/2013 3:07 AM
<input checked="" type="checkbox"/>		QA Mdlz FIC V1EN	4/8/2013 8:56 AM



EU Food Information
to Consumers
Labelling Manual



Mondelez
International

- ❖ Pubblicato nel Novembre 2012, è già in uso per l'aggiornamento delle etichette alimentari dei prodotti esistenti e per i nuovi prodotti
- ❖ Approccio comune a livello Europeo
- ❖ Approccio «Cross Country» e «Cross Category», pack multi-lingue
- ❖ Training funzioni coinvolte (Marketing, PCM, Quality, Legal & CA)

Applicazione del manuale MEU per il rispetto del Regolamento

Leggibilità

Leggibilità – Artwork check

Le agenzie di stampa certificano la conformità del «pack» al Regolamento

Surface area < 80 cm ² x-height ≥ 0.9 mm	Surface area > 80 cm ² x-height ≥ 1.2 mm
Legal designation <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Legal designation
Ingredient line <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Ingredient line
Allergen statement <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Allergen statement
Storage condition <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Storage condition
BBD statement <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> BBD statement
Addresses <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Addresses
Nutritional table <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Nutritional table

CHECKED	READY <input checked="" type="checkbox"/>
2014	NOT READY <input type="checkbox"/>

- Conforms
- Doesn't conform
- No information

Applicazione del manuale MEU per il rispetto del Regolamento

Allergeni



Allergeni

- Il Regolamento non prevede più che gli allergeni vengano ripetuti nella forma “**CONTIENE..**”.
 - ⇒ **La vecchia dicitura è stata rimossa**
- E' un **requisito “obbligatorio”** del regolamento ma è anche **critico per il business** che gli allergeni abbiano un'enfasi sufficiente, **per cui**:
 - ⇒ **Condizione minima: grassetto**
 - ⇒ Se il grassetto non dà sufficiente contrasto, si aggiungono altre forme come il **MAIUSCOLO**, il sottolineato, o un **colore differente**.

Milka 300g Caramello e Nocciole Intere



Cioccolato al latte ripieno di crema (32%) al latte al gusto di caramello e crema (10%) al caramello e nocciole intere (8%).

Ingredienti: Zucchero, grasso di palma, burro di cacao, **NOCCIOLE**, siero di **LATTE** in polvere, **LATTE** scremato in polvere, pasta di cacao, sciroppo di glucosio, grasso del **LATTE**, **LATTE** in polvere ricco di materia grassa (1,5%), **LATTE** concentrato scremato zuccherato, umidificante (glicerolo), emulsionanti (lecitine di **SOIA**, lecitine di girasole), sciroppo di zucchero invertito, zucchero caramellato, aromi, sale. **PUÒ CONTENERE ALTRA FRUTTA A GUSCIO E GRANO.**

Conservare in luogo fresco e asciutto.

e 300g

Applicazione del manuale MEU per il rispetto del Regolamento

Back of Pack Tabella Nutrizionale

Back of Pack - Tabella Nutrizionale

OLD

Energy
Protein
Carbohydrate
of which Sugars
Fat
of which Saturates
Fibre
Sodium

NEW

Energy
Fat
of which Saturates
Carbohydrate
of which Sugars
Fibre
Protein
Salt

- Cambio ordine dei nutrienti
- Il sale al posto del sodio
- Lista chiusa dei nutrienti facoltativi

Le fibre sono sempre riportate da Mondelez ad eccezione della categoria Gum&Candy

Philadelphia 250g Classico



Da consumarsi preferibilmente entro il:

Dichiarazione nutrizionale	100g	Porzione (30g)	%* (30g)
Energia	1145 kJ/ 280 kcal	344 kJ/ 83 kcal	4%
Grassi	27,5g	8,2g	12%
di cui acidi grassi saturi	17,5g	5,3g	27%
Carboidrati	2,7g	0,8g	<1%
di cui zuccheri	2,7g	0,8g	1%
Fibre	0,1g	<0,1g	-
Proteine	4,5g	1,4g	3%
Sale	0,70g	0,21g	4%

Contiene 8-9 porzioni

*Assunzioni di riferimento di un adulto medio (8400kJ/2000kcal)



e 250g 8 001590 640258 >

Servizio consumatori

NUMERO VERDE
800-055200

Mondelēz
International
Mondelēz Italia
Via Nizzo, 3 - 20147 Milano
www.philadelphia.it

FORMAGGIO FRESCO.

Ingredienti: LATTE pastorizzato, crema di LATTE, sale, addensanti (alginate di sodio, carragenina, farina di semi di carrube).

SENZA GLUTINE.

Conservare
in frigo
(+4°C)

Milka Snax Daim 60g



DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE / INFORMATION NUTRITIONNELLE / VOEDINGSINFORMATIE			
	100g	30g	%*/ 30g
Energia/ Energie/ Energie	2135kJ/ 510kcal	641kJ/ 153kcal	8%
Grassi/Graisses/Vetten	26,5g	8,0g	11%
di cui acidi grassi saturi/dont acides gras saturés/waarvan verzadigde vetzuren	15,0g	4,5g	22%
Carboidrati/Glucides/Koolhydraten	61,5g	18,5g	7%
di cui zuccheri/dont sucres/waarvan suikers	53,5g	16,0g	18%
Fibre / Fibres alimentaires/Vezels	1,7g	0,5g	-
Proteine/Protéines/Eiwitten	5,4g	1,6g	3%
Sale/Sel/Zout	0,83g	0,25g	4%

* Assunzioni di riferimento di un adulto medio (8 400 kJ/2 000 kcal)

30 g = 1/2 pacchetto; 2 porzioni per pacchetto

* Apport de référence pour un adulte-type (8 400 kJ/2 000 kcal)

30 g = 1/2 sachet; 2 portions par sachet

* Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8 400 kJ/2 000 kcal)

30 g = 1/2 verpakking; 2 porties per verpakking

Applicazione del manuale MEU per il rispetto del Regolamento

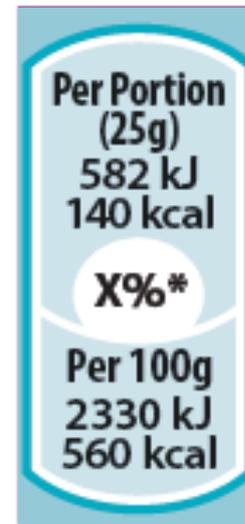
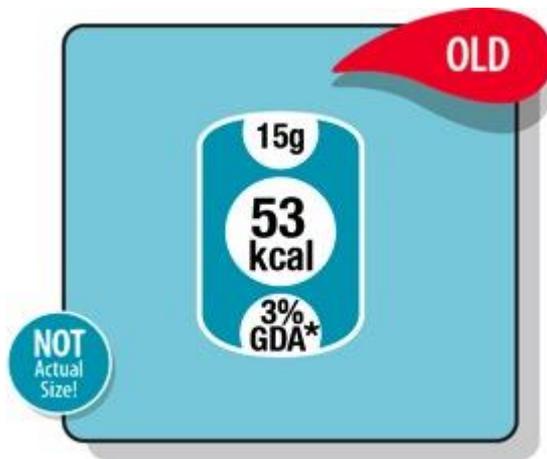
Front of Pack

Icona assunzioni di riferimento

Front of Pack – Icona assunzioni di riferimento

Nuova icona Mondelez

E' stato deciso su base volontaria di riportarla sul pack in maniera conforme al Regolamento prima del 13 Dicembre 2014, poichè in essere già da circa 10 anni.



- Acronimo GDA sparisce
- I valori dell'energia per 100g/100ml (in kJ and kcal) sono da aggiungere alle informazioni per porzione

Sottilette Le Classiche 400g



Approccio Mondelez International al rispetto del Regolamento

Articolo 14 – La vendita a distanza

<p><i>Articolo 14</i> <i>Vendita a distanza</i></p>		<p>zione.</p> <p>Le informazioni obbligatorie sugli alimenti, a eccezione del TMC o data di scadenza, sono disponibili prima della conclusione dell'acquisto e appaiono sul supporto della vendita a distanza o sono fornite mediante qualunque altro mezzo adeguato chiaramente individuato dall'operatore del settore alimentare. Esse devono essere disponibili al momento della consegna.</p>
---	--	---

Articolo 14 – La vendita a distanza

Se i prodotti sono venduti via internet, le seguenti informazioni obbligatorie devono essere disponibili per il consumatore prima che si concluda l'acquisto:

- Denominazione legale del prodotto
- Elenco ingredienti
- Allergeni
- Peso netto del prodotto
- Condizioni di conservazione
- Nome o Ragione sociale e Indirizzo dell'operatore
- Paese d'origine o luogo di provenienza (ove previsto)
- Dichiarazione nutrizionale
- Istruzioni d'uso se necessarie

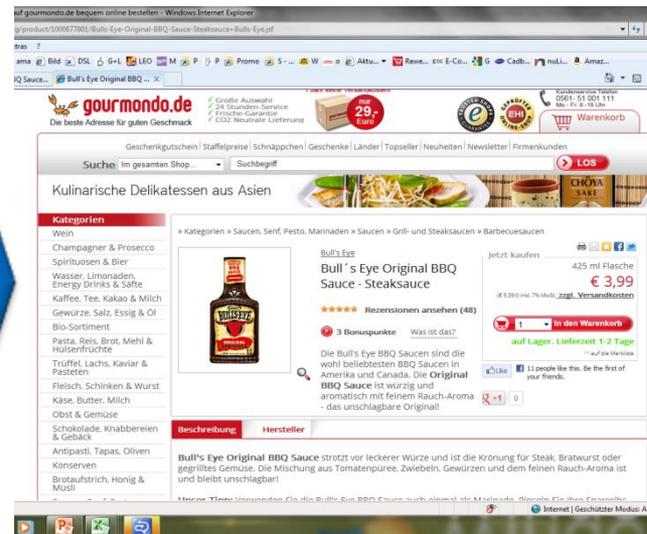
Vi presento Archie..ha un'allergia alimentare

I suoi genitori necessitano di informazioni ben precise quando acquistano i prodotti on-line



Se le informazioni “critiche” non sono fornite on-line...

- Ci sono forti rischi di sicurezza alimentare per Archie e i suoi genitori, loro non compreranno mai i prodotti (on-line) se le informazioni sugli allergeni non saranno disponibili.
- I consumatori hanno bisogno di fare delle scelte “consapevoli” sia sui punti vendita sia negli acquisti on-line.
- Minori sono le informazioni di prodotto che forniamo, più bassa è la probabilità che i nostri prodotti siano acquistabili on-line!
- La sfida è comunicare ai consumatori le informazioni critiche contenute in etichetta



Approccio Mondelēz International - La vendita a distanza

Shoppers'
needs

Food
Safety
EU regulation

Mondelez
EU
PRIORITY

Per Mondelēz International è un nuovo
“requirement” ⇒ richiede l’impegno di
consistenti risorse e soluzioni di business
addizionali.

Progetto Babylon

Informazioni di prodotto certificate per la vendita a distanza in EU dal 13/12/2014

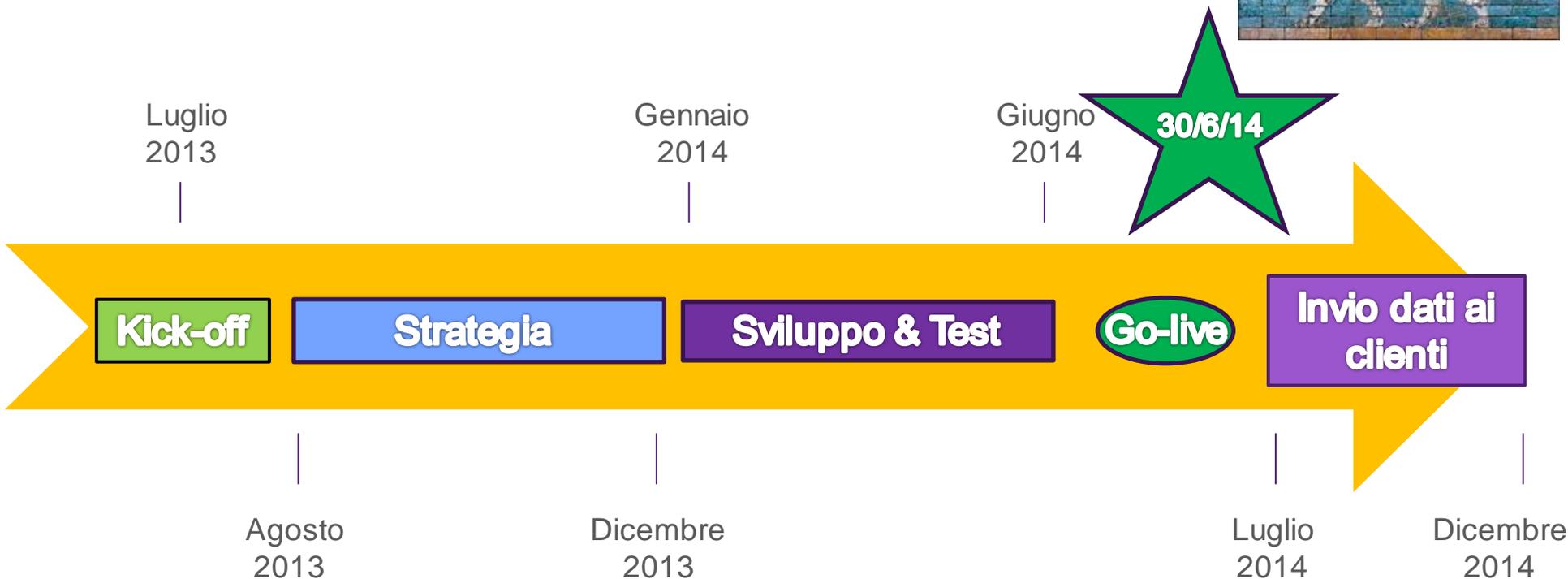


Progetto Babylon – La sfida



- Scope: Mondelez EU
 - Tutte le “Country” (33 Stati) & tutte le categorie di prodotto
 - 1 soluzione comune
- Progetto Cross funzionale
 - Legal, R&D, Regulatory, Supply Chain, IS, Marketing, Sales, Finance
- Allineamento necessario a diversi livelli
 - Internamente: Top hierarchy, EU & Country
 - Esternamente: GS1, Industry & Trade, EU & Country

Progetto Babylon – I tempi



- Kick-off di progetto (Luglio 2013)
- Definizione della strategia di progetto (Agosto -Ottobre 2013)
- Decisione finale dello Steering Committee (Dicembre 2013)
- Sviluppo della soluzione & test (Gennaio –Giugno 2014)
- Go-Live: 30/6/14
- Interfacciamento con i clienti (GS1, Trade) (Luglio-Dicembre 2014)

Key areas



Progetto Babylon – Le caratteristiche

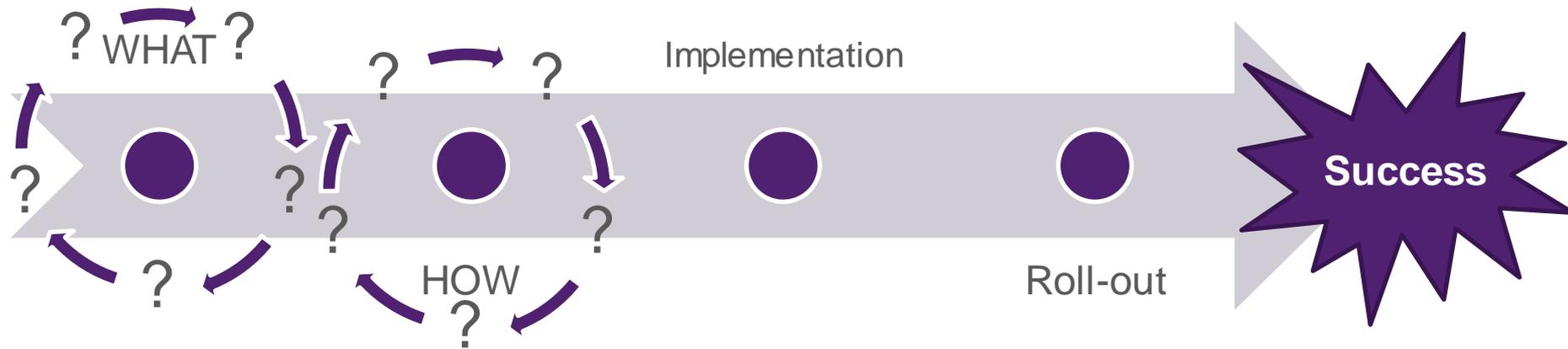
Requisito di base: Fornire trasparenza ai consumatori in accordo con il nuovo Regolamento 1169/2011 e in conformità con gli specifici regolamenti locali a partire dal 13 Dicembre 2014.

Soluzione a supporto: Sviluppare un sistema/processo comune a Mondelez International per raccogliere le informazioni da molteplici fonti diverse e fornire i dati di prodotto certificati a fruitori esterni ed interni all'azienda.

Bisogni/opportunità di mercato: Fornire dati di prodotto certificati ai consumatori finali e supportare la crescita delle vendite on-line.

Collaborazione con il Trade per una soluzione di successo: Fornire dati chiari e completi ai nostri Trade partners in modo automatico attraverso un data pool condiviso, al fine di eliminare il lavoro manuale per entrambe le parti.

Progetto Babylon – Aspetti rilevanti



- Regole dei “Minor/Major changes” per la creazione di un nuovo GTIN.
- Varianti di prodotto (PVN) ⇒ soluzione di breve termine per garantire nei periodi di transizione la corretta informazione al consumatore.
- Caratteristiche del GDSN per rispettare i requisiti obbligatori del Regolamento.
- Garanzia del B2B ed estensione alle applicazioni B2C.

Cooperazione & Successo

- ❖ La cooperazione con tutti gli attori coinvolti nel processo
- ❖ Il supporto ad una soluzione di successo
- ❖ Il Benessere e la sicurezza del consumatore



Grazie

Mondeleēz
International

Mondeleēz
International