



# GS1 Italy – EU 1169/2011

Il supporto degli standard nel rapporto azienda-consumatore

**ANDREA AUSILI • GS1 ITALY | INDICOD-ECR**



# Il sistema di standard GS1

Per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore

## IDENTIFICARE



NUMERI DI IDENTIFICAZIONE

**GTIN**

**GLN**

**sGTIN**



## LEGGERE



IL SISTEMA  
DEI SIMBOLI

**Barcode**

EAN-13,  
ITF-14,  
GS1 128...GS1 Databar,  
GS1 DataMatrix,  
GS1 QR Code

**EPC Tag**



## CONDIVIDERE



GLI STANDARD  
PER LA CONDIVISIONE DI DATI

**EDI**

**GDSN**

**GS1 Source**





## Identificazione: dal **GTIN** al ?

Il progetto **NGPI** (Next Generation Product Identifier) per una soluzione a medio/lungo termine e un approccio pragmatico per il breve.



Una taskforce **GS1 in Europe** per definire una posizione comune e delle linee guida condivise in tutte le nazioni coinvolte

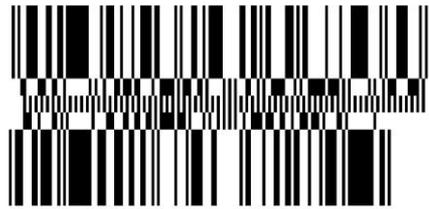
**IDENTIFICAZIONE**



# Lettura: dai simboli 1D ai simboli 2D



**Barcode lineari**



(01)97612345000148(15)050213(3103)001862



(01)07612345678900(17)100503  
(10)AC345G3



**Barcode bidimensionali**



# Gli strumenti **GS1** per la condivisione di informazioni

## **GS1 GDSN**

Lo standard per la sincronizzazione delle informazioni anagrafiche

## **EDI**

Lo scambio elettronico di documenti

## **GS1 SOURCE**

Una fonte unica e attendibile per il consumatore

**CONDIVISIONE**



# GS1 e la EU 1169/2011

## Articolo 14

### Vendita a distanza

1. Fatti salvi i requisiti d'informazione previsti dall'articolo 9, per gli alimenti preimballati messi in vendita mediante tecniche di comunicazione a distanza:
  - a) le informazioni obbligatorie sugli alimenti, a eccezione delle indicazioni di cui all'articolo 9, paragrafo 1, lettera f), sono disponibili prima della conclusione dell'acquisto e appaiono sul supporto della vendita a distanza o sono fornite mediante qualunque altro mezzo adeguato chiaramente individuato dall'operatore del settore alimentare. Quando si usano altri mezzi adeguati, le informazioni obbligatorie sugli alimenti sono fornite senza che l'operatore del settore alimentare imponga costi supplementari ai consumatori;
  - b) tutte le indicazioni obbligatorie sono disponibili al momento della consegna.

## Distance Selling

### Article 14: Distance selling

1. Without prejudice to the information requirements laid down in Article 9, in the case of prepacked foods offered for sale by means of distance communication:

(a) mandatory food information, except the particulars provided in point (f) of Article 9(1), shall be available before the purchase is concluded and shall appear on the material supporting the distance selling or be provided through other appropriate means clearly identified by the food business operator. When other appropriate means are used, the mandatory food information shall be provided without the food business operator charging consumers supplementary costs;

(b) all mandatory particulars shall be available at the moment of delivery.



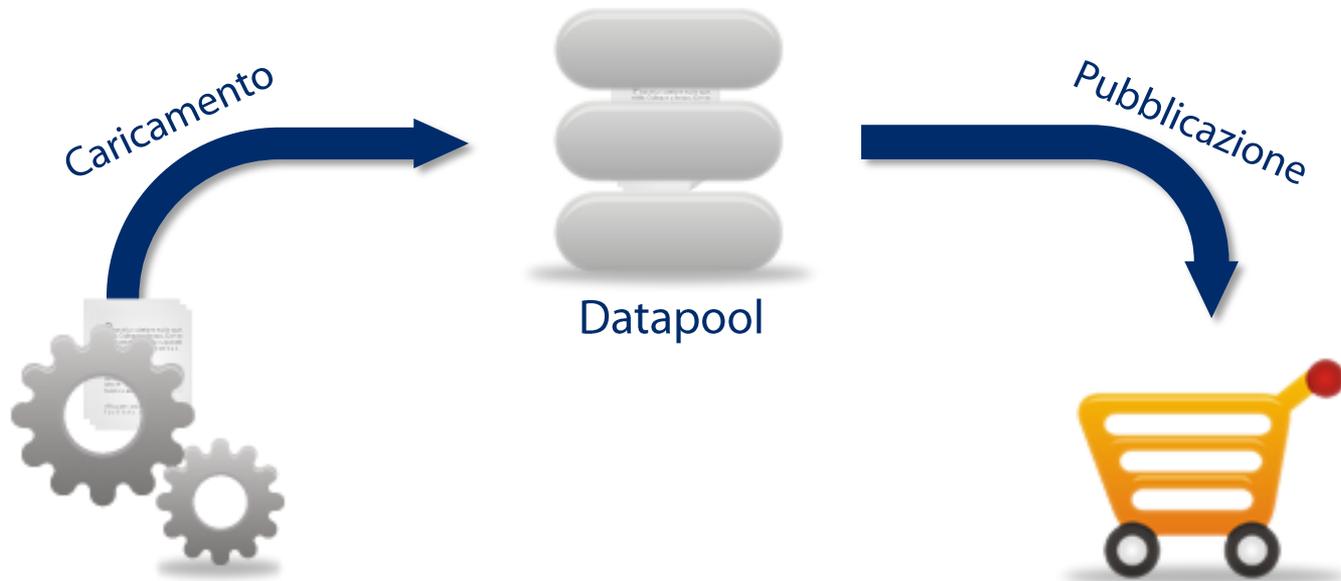
**GDSN**

- Uno **standard** nello scambio delle informazioni
- Uno **standard** nella definizione delle informazioni



# GDSN: Uno standard per la sincronizzazione

Global Data Synchronization Network di GS1



**GDSN** mette a disposizione delle aziende in relazioni commerciali (produttori e distributori) un sistema **standard** per la condivisione e **l'allineamento di informazioni anagrafiche** di prodotto affidabili e precise attraverso una rete di archivi interconnessi (data pools)



# Quali informazioni con il GDSN

**Identificazione**  
**Classificazione**  
**Descrizione**  
**Gerarchia logistica**  
**Produttore**  
**Date**  
**Dimensioni**  
**Imballi/Pallettizzazione**  
**Conservazione/Durata**  
**Tasse**  
**Normative**  
...

Un set di attributi standard condiviso tra produttori e distributori garantisce la completezza e la qualità delle informazioni.

Informazioni dettagliate e precise sulle dimensioni dell'imballo che consentono una gestione logistica efficiente

Un'anagrafica corretta evita errori nei diversi documenti coinvolti nella catena del valore

Avere informazioni attendibili per implementare logiche efficaci di Space Allocation e Clustering



## Vantaggi del **GDSN**

E' uno **standard globale consolidato e diffuso in tutto il mondo** per eliminare disallineamenti ed errori (anche in settori diversi dal Retail)

Si basa sull'utilizzo e la manutenzione di un **unico canale** di diffusione delle informazioni anagrafiche a tutti i propri clienti, caratterizzato da:

***Univocità e autorevolezza della fonte, “a single point of truth” (il produttore)***

***Affidabilità (convalidato dal sistema)***

***Set di informazioni condiviso e ben definito***

***Completezza: Informazioni descrittive, logistiche, tecniche e commerciali***

E' completo, in grado di descrivere centinaia di attributi, ed in continua evoluzione





## GDSN in Italia

Indicod-Ecr fornisce un servizio dedicato al mercato italiano attraverso una partnership con un service provider



### Indicod-Ecr Servizi

- Gestisce la relazione con le aziende italiane
- Fornisce il supporto all'utente (formazione, start-up, help desk)
- Coordina le attività di roll-out e diffusione
- Definisce e condivide un data model per il mercato italiano



### Il provider partner

- Mette a disposizione l'infrastruttura tecnologica
- Gestisce le operations e l'aggiornamento della piattaforma nel rispetto degli standard
- Fornisce l'Help Desk di secondo livello

Indicod-Ecr Servizi **supporta** le aziende in tutte le attività di **verifica, caricamento e pubblicazione dei propri dati** per accelerare il processo di adozione e beneficiare prima possibile dei vantaggi dello standard

## TECNOLOGIA E CONSUMATORE

> **2** MILIARDI  
di utenti avranno  
effettuato un  
acquisto dal  
cellulare entro il  
2013





**TECNOLOGIA E  
CONSUMATORE**

I prodotti escono dal  
punto vendita ed  
entrano nel flusso  
della vita quotidiana

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop is resting on their lap, which is covered in blue denim jeans. The background is a bright, out-of-focus window. Two circular text overlays are present: a black one on the left and a blue one on the right.

**TECNOLOGIA E  
CONSUMATORE**

**Il consumatore  
influenza sempre di  
più il comportamento  
d'acquisto di altri  
consumatori**



Poche  
informazioni  
disponibili  
online e da fonti  
ignote

**TECNOLOGIA E  
CONSUMATORE**



**GS1 Source**  
la Trusted Source  
of Data

Una sola fonte di informazioni attendibile e standard, sotto la responsabilità dei titolari dei marchi a beneficio dei consumatori digitali.

E' un'iniziativa globale, promossa da **GS1** e The Consumer Goods Forum

Le aziende possono e devono presidiare e gestire la propria presenza digitale (per quanto possibile!)

# GS1 Source value proposition



## Titolari di Marchio

(produttori e private-label retailers)

**Crea fiducia e fedeltà, incrementa le vendite e protegge il marchio** diffondendo informazioni autentiche in molti modi diversi per i consumatori digitali

## Aggregatori Dati

(GDSN Data Pools e aggregatori)

Fornisce accesso real-time a **informazioni di prodotto accurate** autorizzate dai titolari del marchio

## Utilizzatori Dati

(Retailers online, sviluppatori di app, Internet co.)

**Accesso ad un'unica fonte per i dati di prodotto** autorizzati dai titolari del marchio  
Più valore a minor costo!  
**Conforme a EU FIR sulle vendite a distanza**

## Consumatori Digitali

**Otengono dati prodotto autentici** nelle apps mobile e nei siti web. Aumenta la fiducia verso l'azienda e i suoi prodotti



## EU Food Information Regulation 1169/2011

L'articolo 14 della nuova legge stabilisce che **tutte le informazioni obbligatorie** presenti in etichetta **dovranno essere fornite** al consumatore, prima dell'acquisto, **in ogni forma di vendita a distanza**.

Il framework **GS1 Source** è l'ideale per soddisfare i requisiti del Regolamento Europeo 1169/2011 sulle informazioni alimentari destinate ai consumatori.

Il **GDSN** è invece lo strumento ideale per veicolare informazioni complete e attendibili dai produttori ai propri interlocutori della distribuzione



# Caratteristiche GDSN vs GS1 Source

## GS1 GDSN

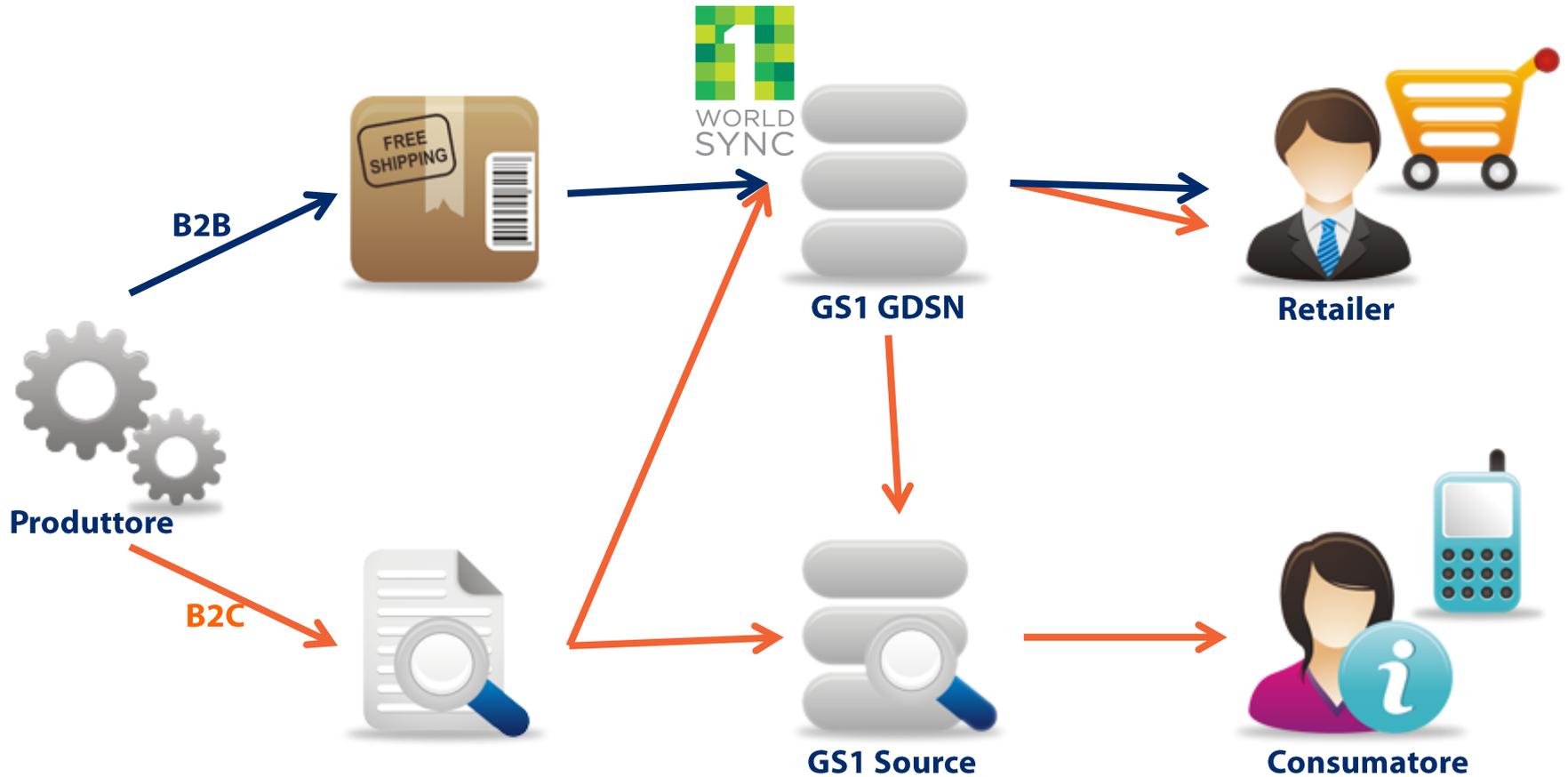
Chi?	Cosa?	Perchè?	Come?	Quando?
<p>PRODUTTORE ↑↓ RETAILER</p>	Scambio dati basato su <b>codice GTIN</b>	Per supportare i processi di filiera	<p>pubblicazione (Da) → privato → richiesta (A)</p>	Automaticamente all'aggiornamento da parte del produttore

## GS1 Source

Chi?	Cosa?	Perchè?	Come?	Quando?
<p>Consumatore ↑↓ Aggregatore GS1 Source</p>	Scambio dati basato su <b>codice GTIN</b>	Per accedere a dati di prodotto attendibili	<p>scansione (Da) → privato → ricerca (A)</p>	Su richiesta via API



# GS1 Data Management





# Trust IT – la TSD di GS1 Italy

La piattaforma è stata sviluppata da GS1 Italy sui requisiti dello standard GS1 Source.

Può essere alimentata e gestita direttamente attraverso la sua **interfaccia web** ma anche importando i dati attraverso modelli Excel e come risultato della pubblicazione via **GDSN**

The screenshot displays the Trust IT web application interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'About', and 'Contact' links, and a search bar. The main header features the 'TrustIT' logo with the tagline 'The Italian Trusted Source of Data'. Below this, the interface is divided into three columns: 'What', 'Why', and 'How'. The 'What' section lists benefits for brand owners and consumers. The 'Why' section discusses the importance of accurate digital information in the digital world. The 'How' section describes the management of product data. A 'Start now' button is visible in the 'How' section. Below the text, there is a grid of product cards, each showing a product image, a barcode, and the product name. A tooltip is shown over the 'Philadelphia con Milla' product card, displaying its name and a description: 'Philadelphia con Milla è la prima crema formaggio che unisce la dolcezza del cioccolato Milla alla cremosità di Philadelphia in un mix sorprendente. Perfetta per una fantastica merenda golosa, da gustare spalmata su una fetta di pane, su una fetta bruciata e in mille altri modi diversi.' At the bottom of the interface, there are 'Save' and 'Save and continue' buttons.



# Scan IT – L'app GS1 IT proof of concept



L'applicazione consente di ricevere informazioni sui prodotti, semplicemente inquadrando il codice a barre presente sulla confezione, derivanti dall'aggregatore italiano conforme all'architettura globale **GS1 Source**.



iOS/Android



## Contatti

Andrea Ausili

GS1 Italy | Indicod-Ecr  
via P. Paleocapa, 7 20121 Milano

**T** +39 02 777212309

**M** +39 335 6342501

**E** andrea.ausili@indicod-ecr.it

[www.indicod-ecr.it](http://www.indicod-ecr.it) [www.tendenzeonline.info](http://www.tendenzeonline.info)