



achieveglobal

{ LEARN.PERFORM.GROW. }



I KPI standard di ECR Italia per una Supply Chain "Zero Difetti"

Pietro Pedone

OSA DAY

24 Settembre 2008

ACHIEVEGLOBAL (ITALIA)

via Rombon,11 - 20134 Milano

tel. +39 02 210951.1

fax +39 02 210951.21

Contenuti

- Criteri e regole per i KPI
- I KPI nel PdV
- I KPI per la Supply Chain
- I KPI di servizio al Consumatore

L'OOS misura gli errori, le causali e le vendite che NON ci sono state

“NON È UNA SCIENZA ESATTA”

Criteri e regole per i KPI

PRIMA DELL'OSA

- Criteri diversi tra Produttori e Distributori
- Criteri diversi tra paese e paese
 - Dal venduto: OOS presunto
 - Dallo stock: OOS rilevato
- Criteri ... non dichiarati
 - Rilevazione fisica vs ICT
 - Top 10, top 2, ...
 - Format
 -

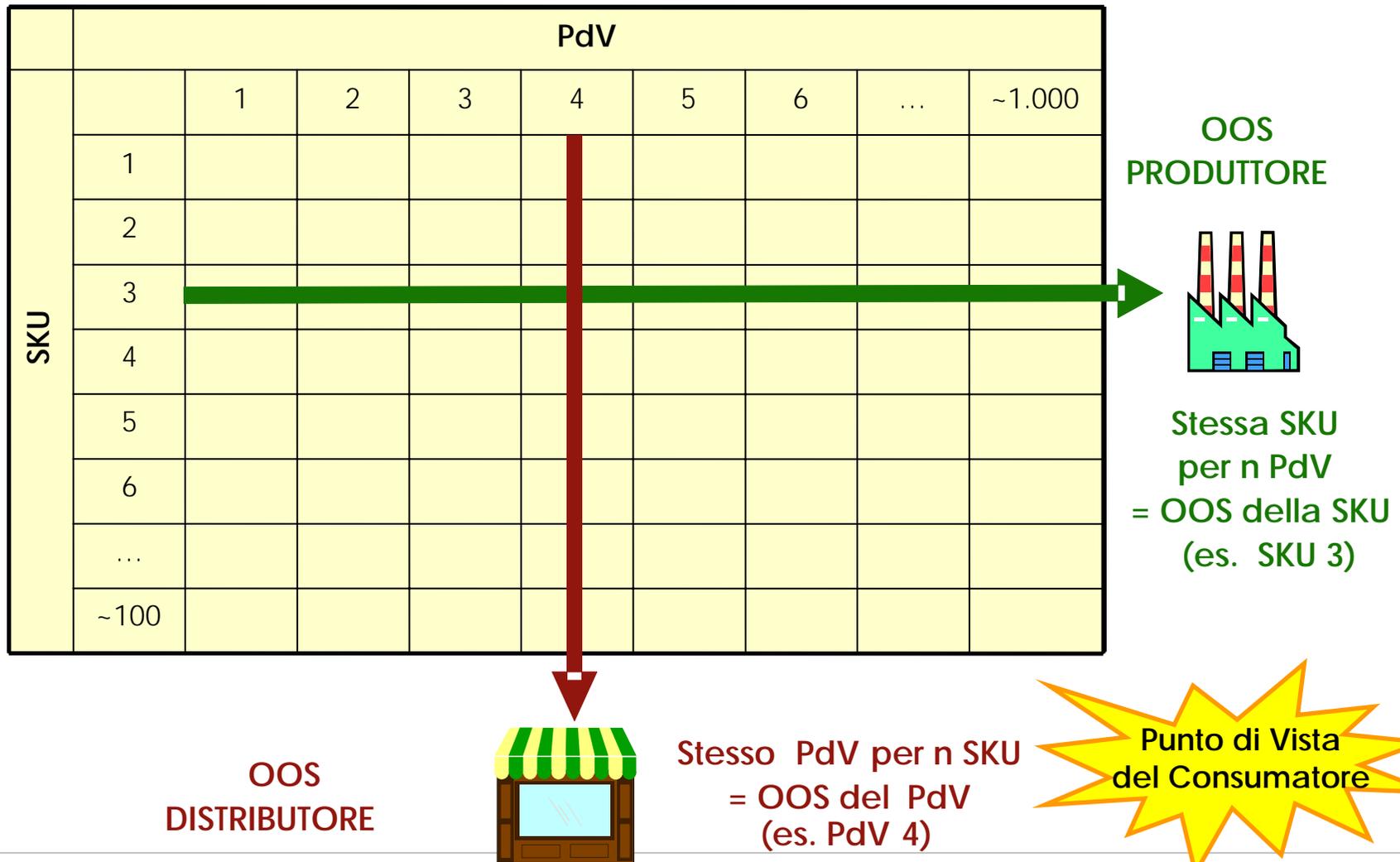
CON L'OSA

- Criteri di base
 - Punto di vista del consumatore
 - Per SKU, PdV, giorno
 - Distinzione delle promozioni
- Criteri di segmentazione
 - Per format
 - Per flusso diretto/indiretto
 - Per giorno della settimana
- Criteri di aggregazione
 - Per categoria
 - Per periodo temporale

ECR EUROPE

“Misurate l'OOS come volete, ma l'obiettivo per tutti è dimezzarlo in 3 anni”

Prima dell'OSA: differente visione dell'OOS tra Produttore e Distributore



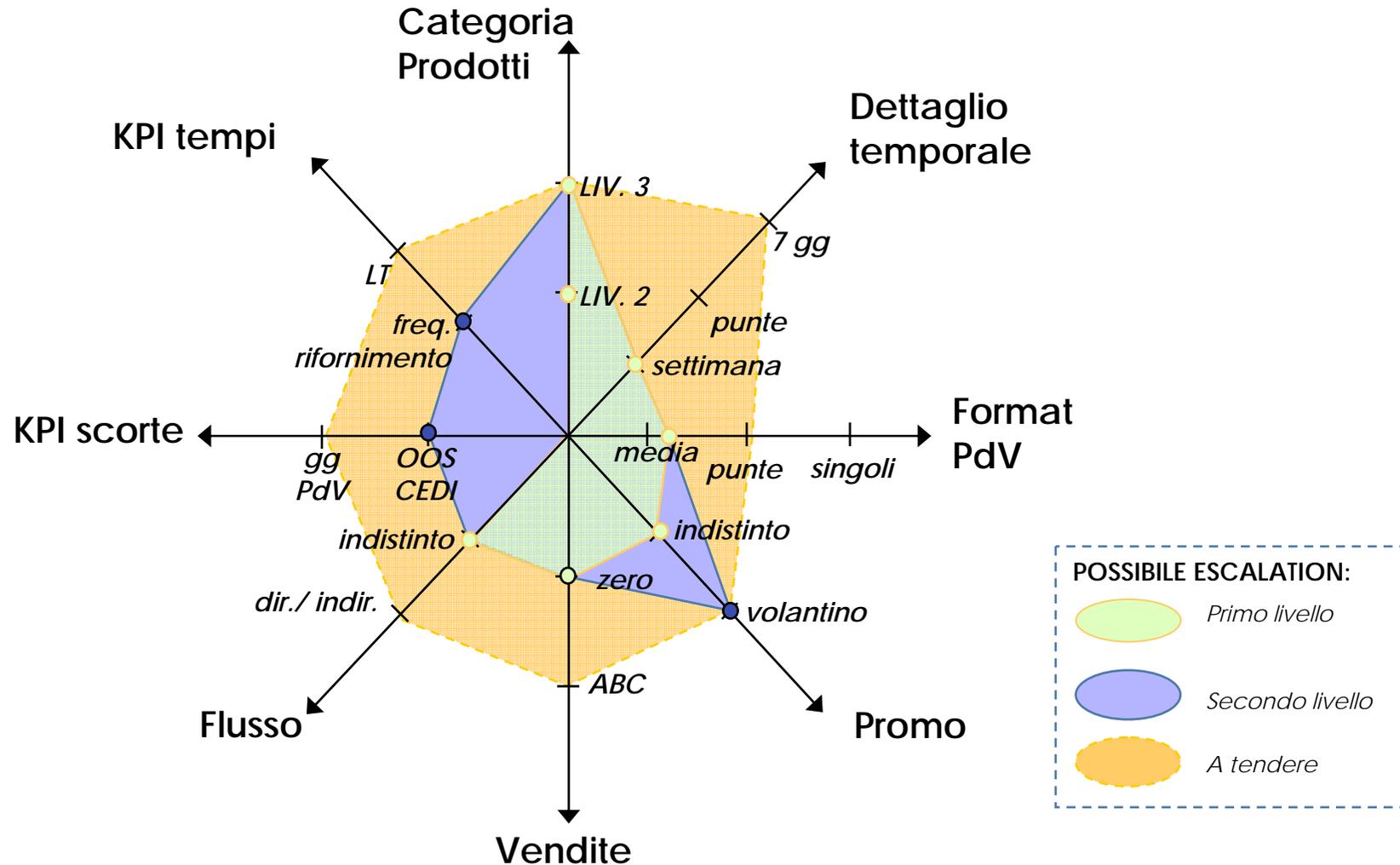
I 7 KPI standard di ECR Italia (i KPI nel PdV): dalla rilevazione puntuale ...

FORMULE PER IL CALCOLO DELL'OOS: RILEVAZIONE PER REFERENZA, PDV, GG

	OOS	DEFINIZIONE	MODALITÀ DI CALCOLO	
	STOCK (g)	Quantità in stock nel giorno g	STOCK (g-1) + IMMESSO (g) - VENDUTO (g)	DEF
1	OOS FINALE (g)	% ref. in stock-out nel giorno g	Se STOCK (g) = 0	
2	OOS PARZIALE (g)	% ref. in stock-out nel giorno g con vendite > 0 nel giorno g	Se STOCK (g) = 0 e VENDITE (g) > 0	BASE
3	OOS SCAFFALE (g) (probabile presenza di stock in riserva, ma non a scaffale)	% di ref. di classe A, su tot. ref., con stock ≠ 0 nel giorno g, ma con vendite = 0 nel giorno g	Se ABC = A; STOCK (g) ≠ 0 e VENDITE (g) = 0	
4	OOS ALTOVENDENTI (g)	% di ref. di classe A in stock-out	Se ABC = A; STOCK (g) = 0	
5	OOS MEDIOVENDENTI (g)	% di ref. di classe B in stock-out	Se ABC = B; STOCK (g) = 0	SEGMENTATO
6	OOS BASSOVENDENTI (g)	% di ref. di classe C in stock-out	Se ABC = C; STOCK (g) = 0	
7	OOS PROMO (g)	% di ref. promo in stock-out		

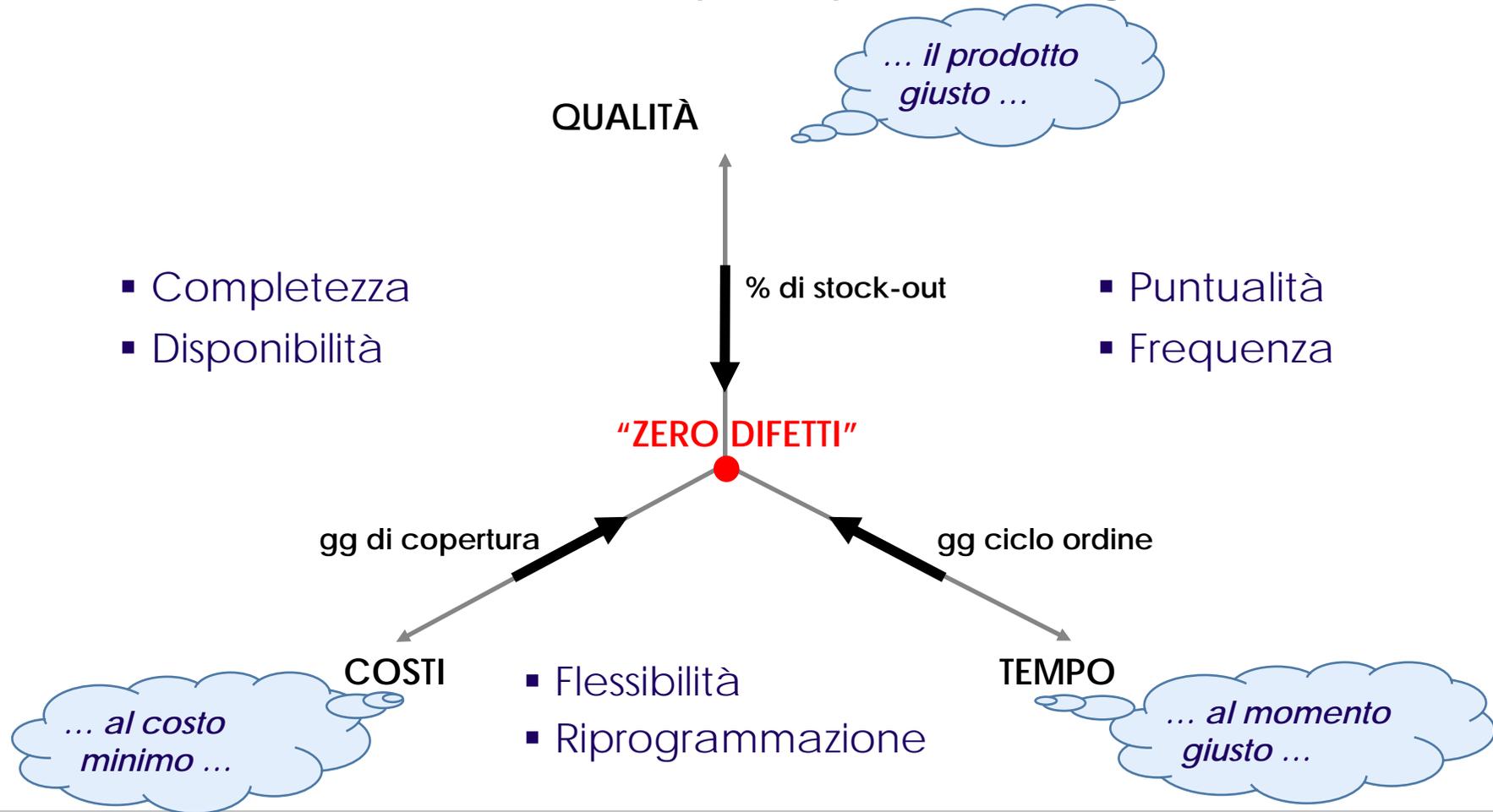
(g)= giorno corrente per Referenza e PdV

... alla aggregazione per la lettura: Dimensioni e possibili profondità del monitoraggio e dei KPI OSA, con implementazione graduale



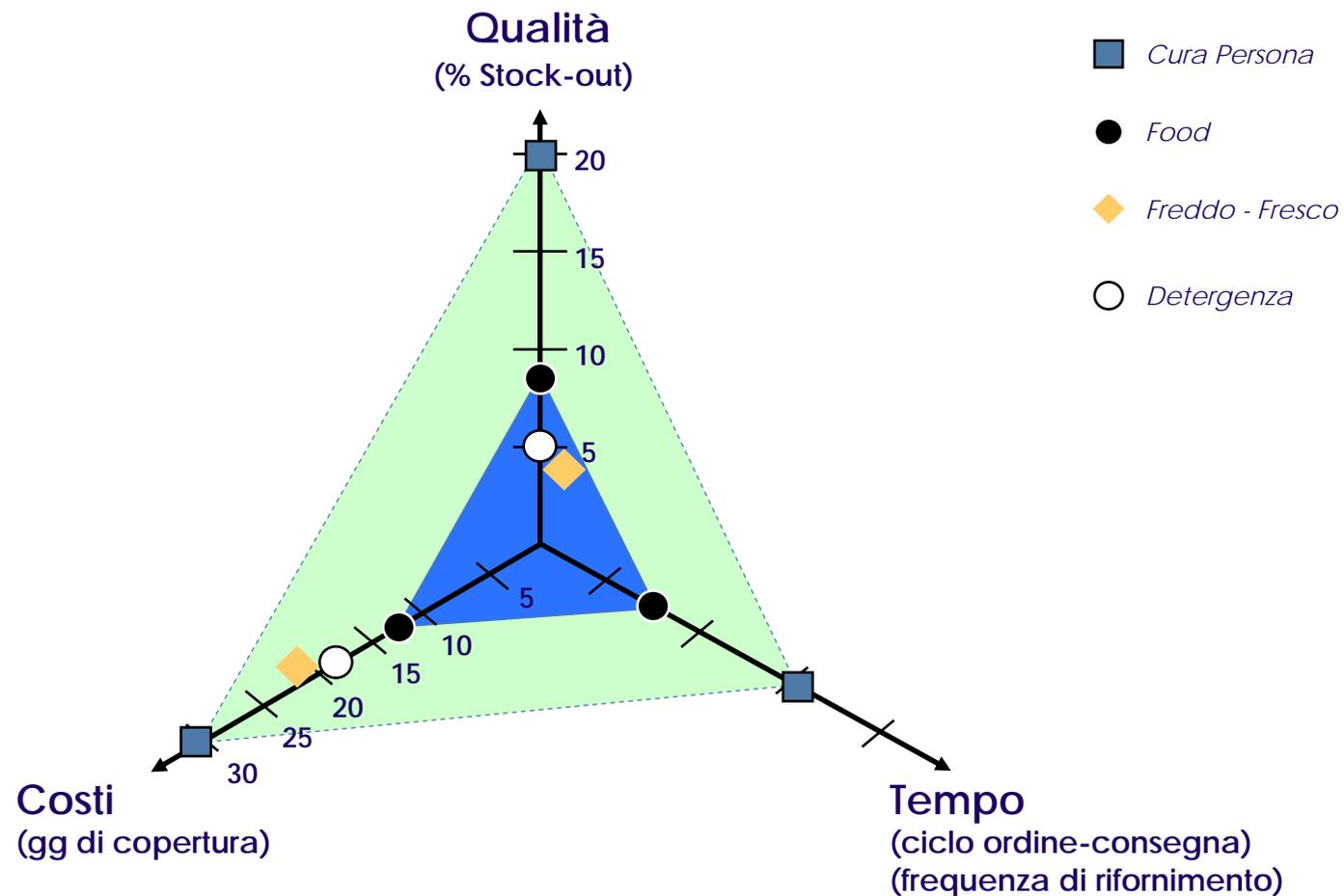
I 3 KPI della Supply Chain (KPI di 1° livello: direzionale)

Le performance di servizio/ costo sono rilevate su 3 assi principali:
Qualità del servizio, Tempo di risposta e Costi logistici



Confronto "macro" tra i KPI della Supply Chain per 4 categorie

Food e Detergenza hanno catene logistiche più snelle e reattive



Fonte: Elaborazione AchieveGlobal dai Questionari ECR Italia

Learn.Perform.Grow.



La catena dei KPI della disponibilità (KPI 2° liv.: gestionali o di efficacia)

ESEMPIO

Categoria Cura Persona



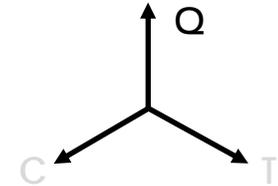
Fonte: Elaborazione AchieveGlobal dai Questionari ECR Italia

Learn.Perform.Grow.

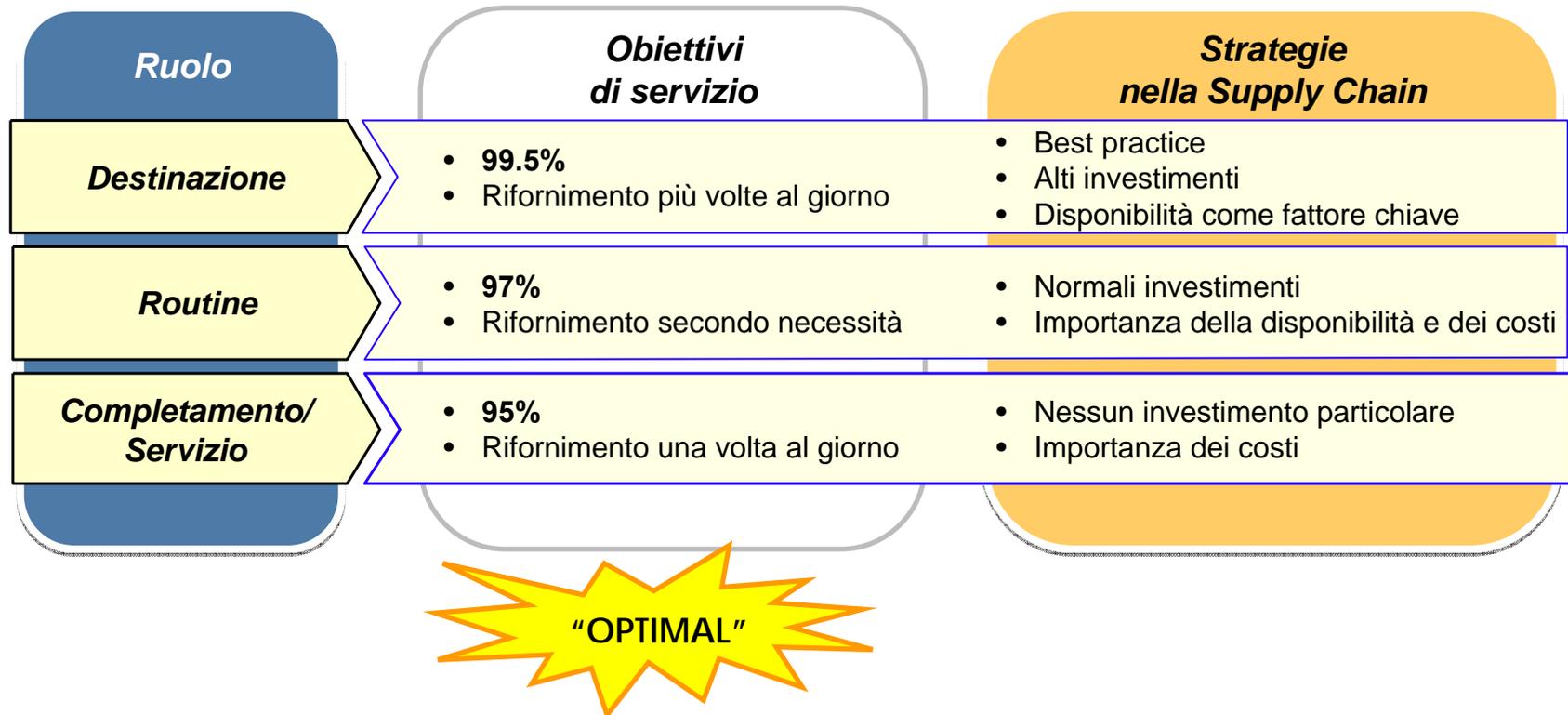


I KPI obiettivo di servizio al Consumatore e le implicazioni del ruolo commerciale ...

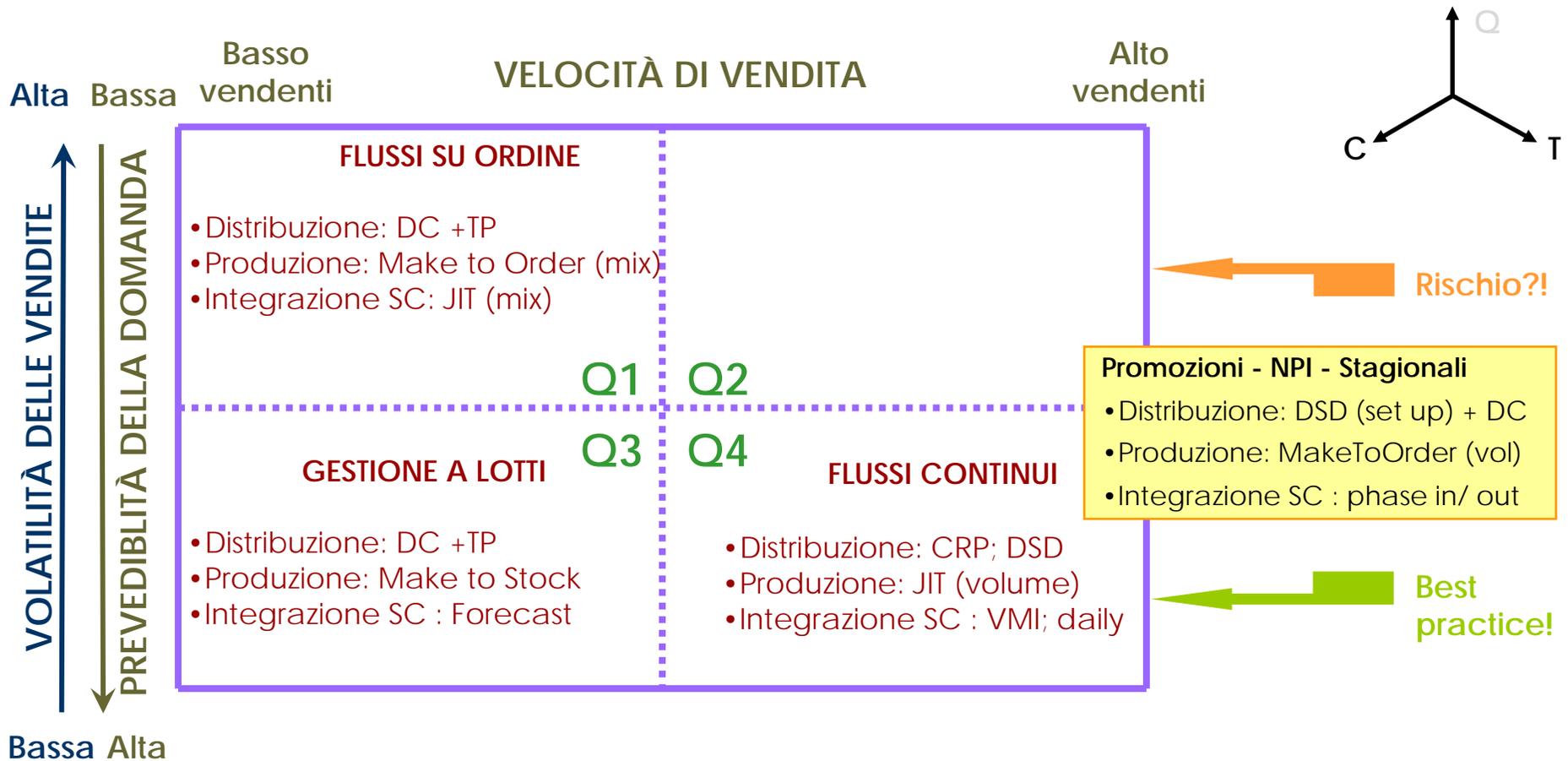
Il Ruolo della Categoria determina l'importanza strategica dell' OSA e della Supply Chain



CASO REALE



... compatibilmente con la fattibilità e la sostenibilità delle operazioni

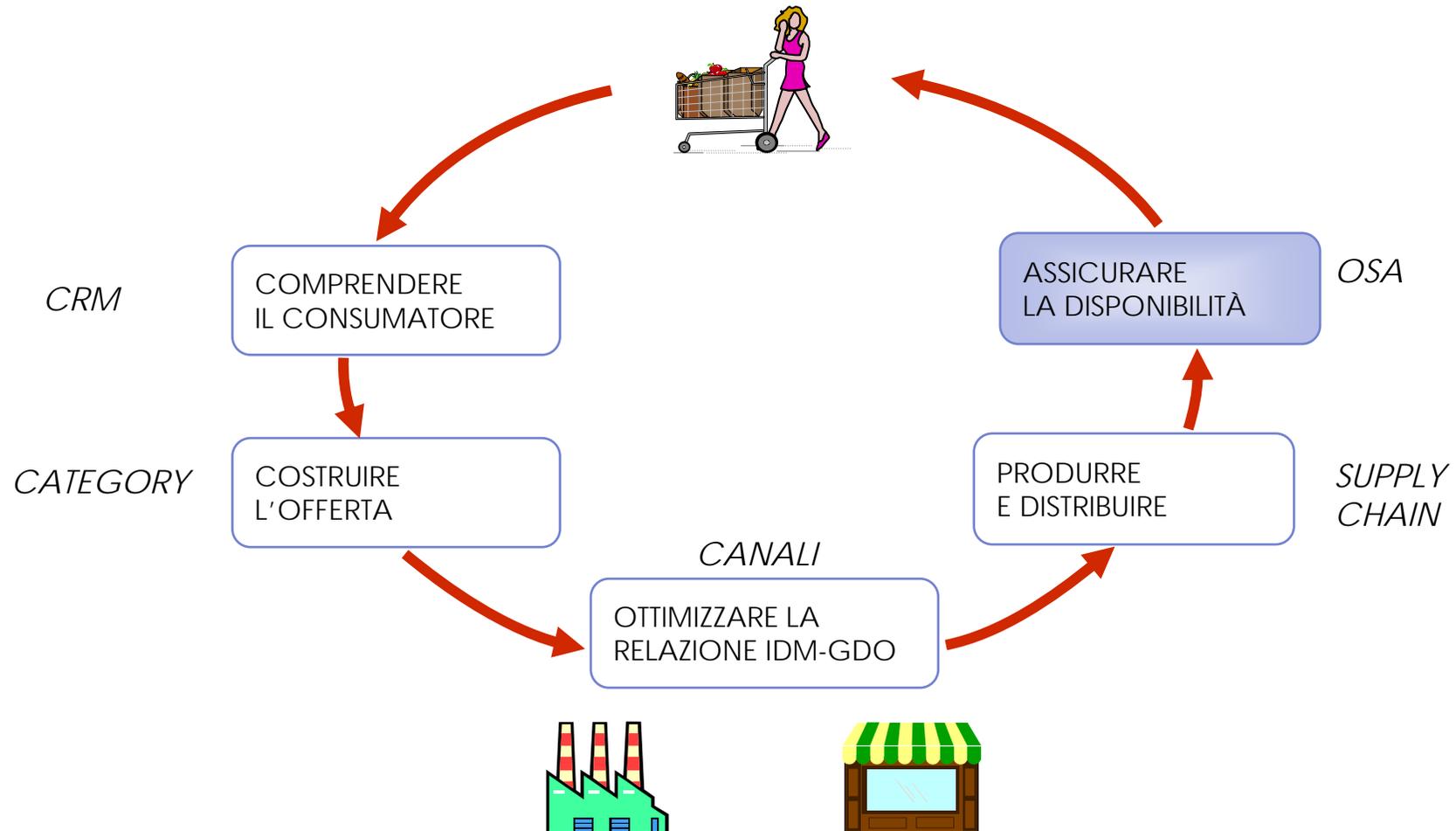


DC= Retailer Distribution Center
TP= Retailer Transit Point (Cross Docking)
DSD= Direct Store Delivery

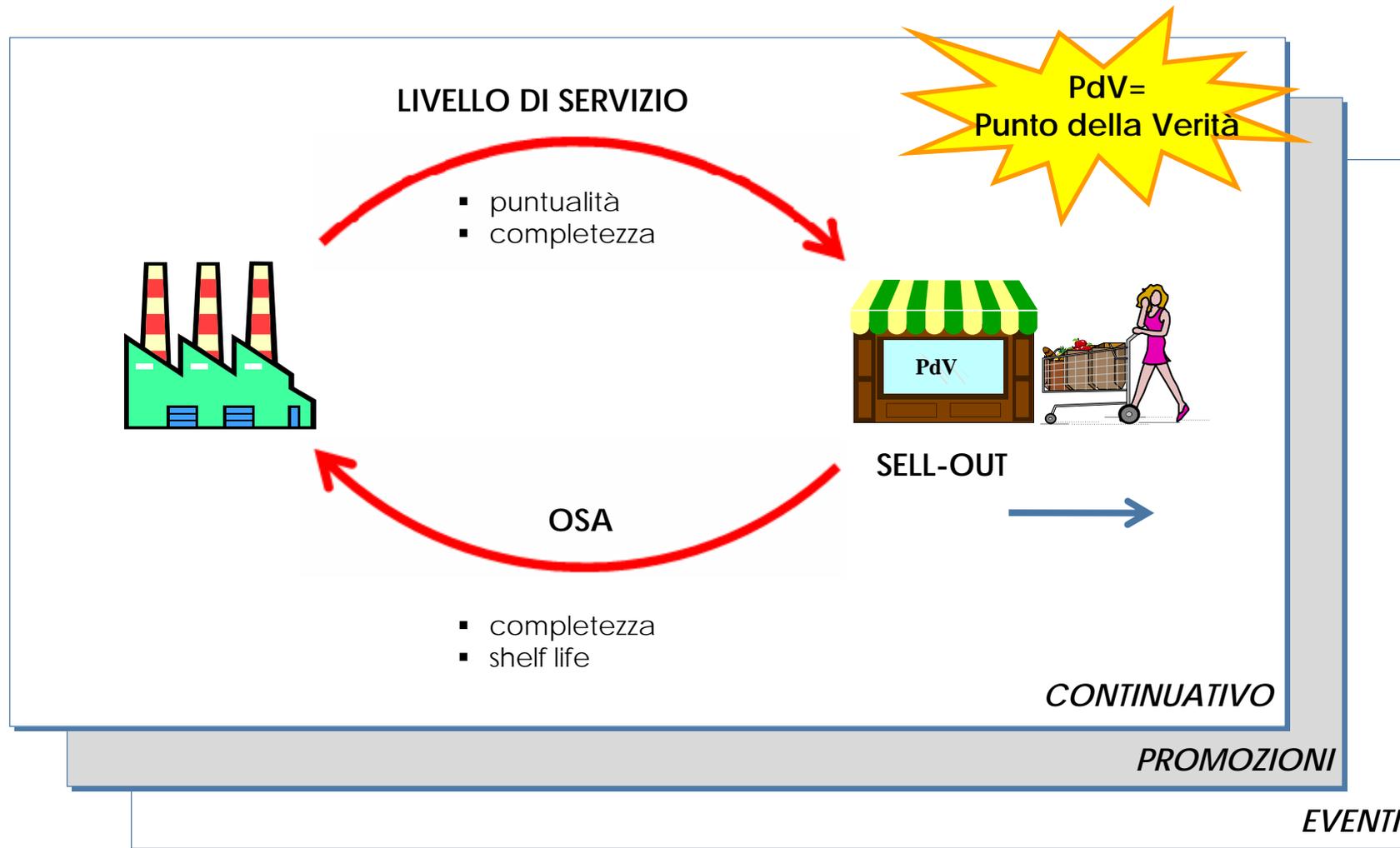
VMI= Vendor Managed Inventory
JIT= Just in Time
NPI= New Product Introduction

L'OSA chiude il cerchio attorno al Consumatore, fornendo il feedback dal PdV agli altri processi chiave del Largo Consumo

LA CENTRALITÀ DEL CONSUMATORE



Il Distributore ha il monitoraggio del LdS reso dal Produttore. Il Produttore comincia a monitorare l'OSA (LdS al Consumatore) e il sell-out



Un impegno forte verso il Consumatore: Efficient Consumer Response



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Pietro Pedone
AchieveGlobal

pietro.pedone@achievegloab.com