

From measurement to implementation: The toolbox to success

ECR Italia – Wednesday 24th September

Géraldine FOUQUE

The toolbox

- ❖ **The basis of collaboration since 2000**
- ❖ **The ECR measurement tool for the French market**
- ❖ **The service level to consumer in France**
- ❖ **The measurement tool for manufacturer and retailer**
- ❖ **Anti-out of stock operation: the manufacturer and retailer “Meetic”**

The basis of collaboration since 2000

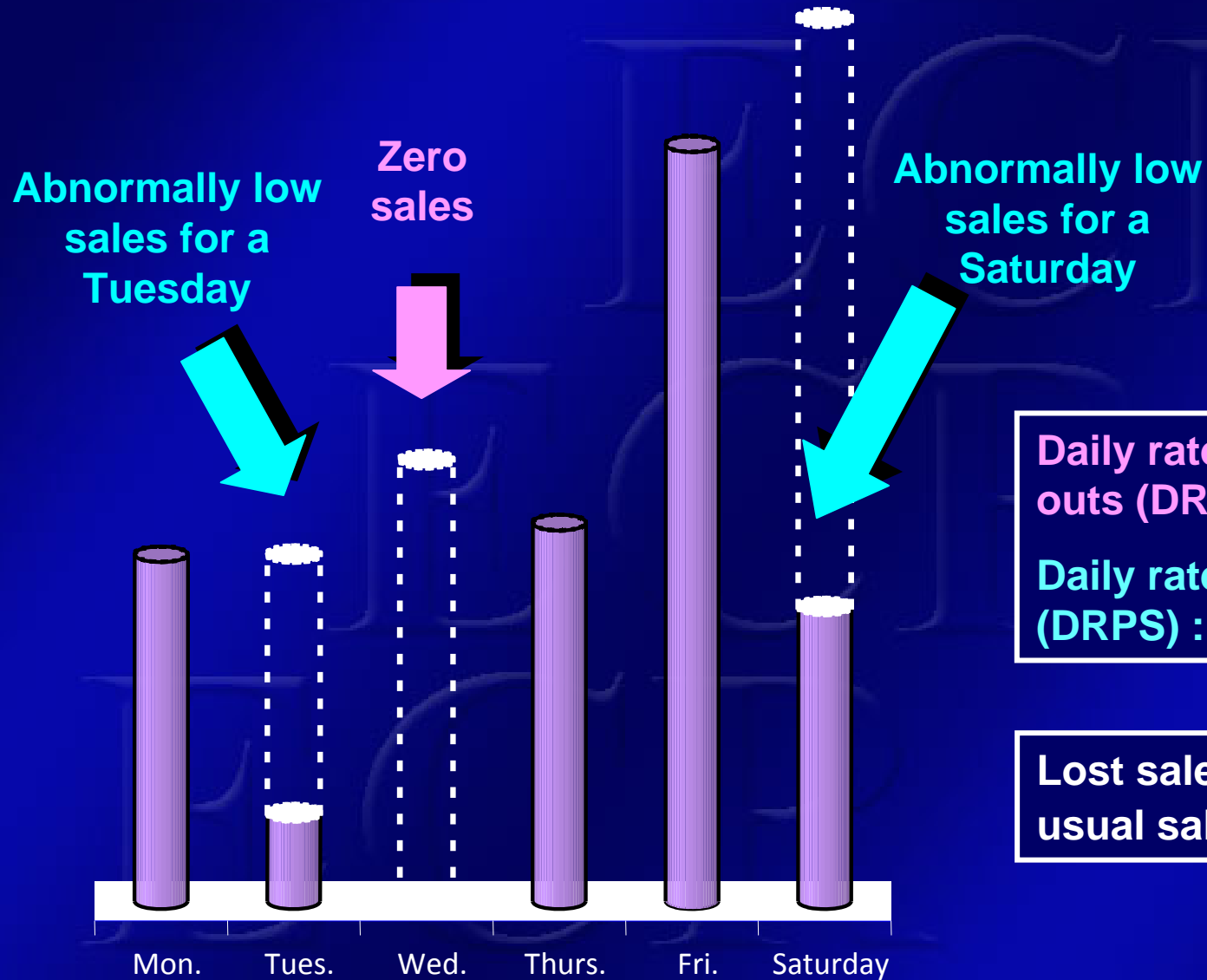
One common definition

« A product is considered as out of stock in one store when a consumer cannot buy it because it is not there, although the product is usually available on the shelves of this store »

The ECR measurement tool for the French market:

Alert, stakes evaluation & implementation results

A simple approach: 2 cases



Daily rate complete stock-outs (DRCS) : $1/6 = 17\%$

Daily rate partial stock-outs (DRPS) : $2/6 = 33\%$

Lost sales:
usual sales (€) - real sales (€)

National ECR barometer

❖ Based on daily PoS data automatically collected by IRI France

❖ All the French hypermarkets (1454 stores) all members of ECR France

— *Auchan, Carrefour, Cora, E. Leclerc, Géant Casino, Intermarché, Système U*

❖ 61 categories in 10 departments

❖ Number of products followed: the 20/80 of each category with minimum rotation level → ± 3 000 consumer references

❖ 4 deliveries a year

— winter (December - February)

— spring (March – May)

— summer (June - August)

— fall (September – November)

The service level to consumer in France

Results, lost turnover, priority improvement areas...

Service level to consumer results

Σ 61 categories: 90,5%

Grocery: 90,1%

- Salty grocery: 89,3%
- Sweet grocery: 90,6%

Beverages: 89,1%

- Beverages without alcohol and waters: 89%
- Spirit: 93,2%
- Beers and ciders: 88,4% (beer)

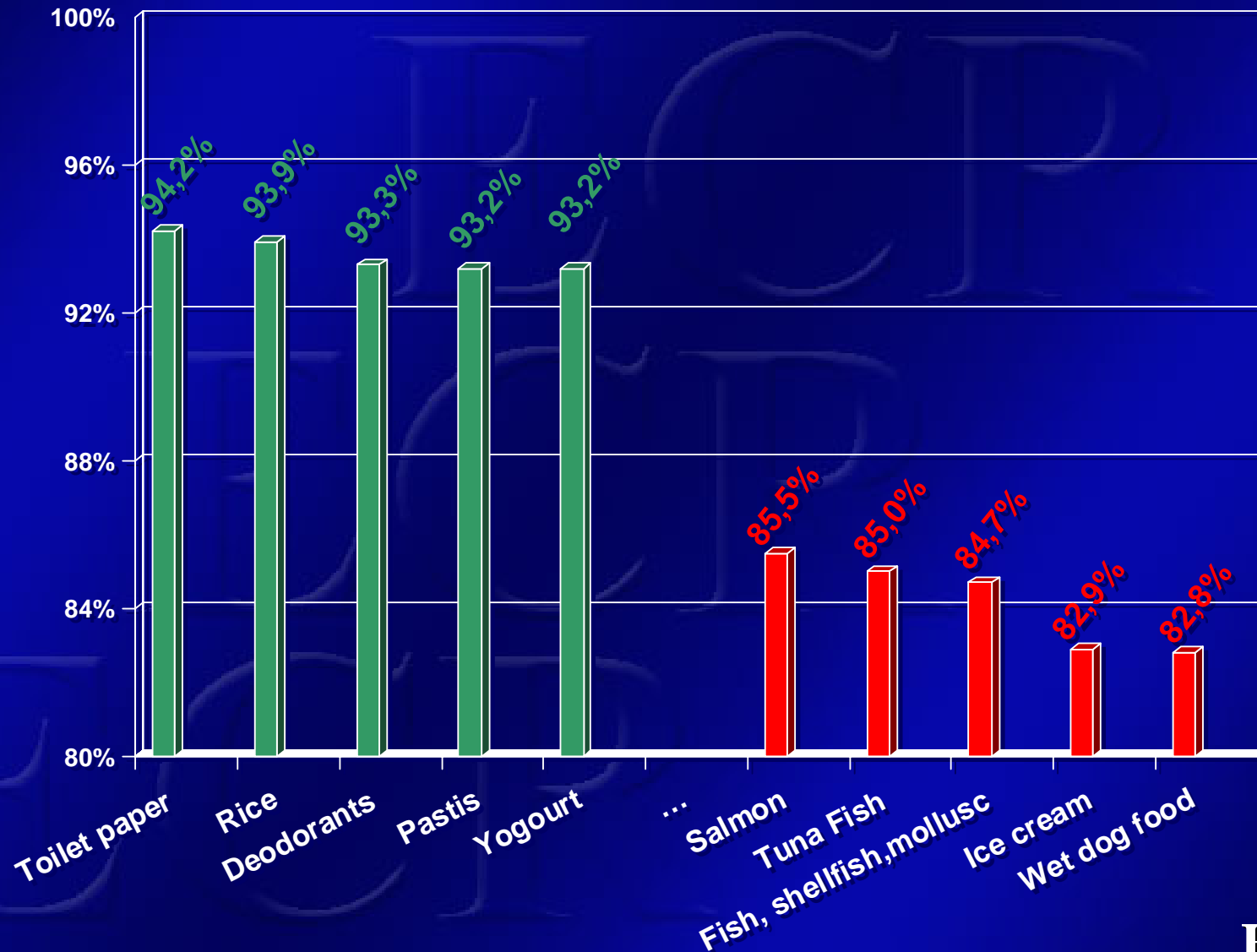
DPH: 90,2%

- Body care: 90,1%
- Detergents: 90,6%

Fresh pre-packed products: 91,3%

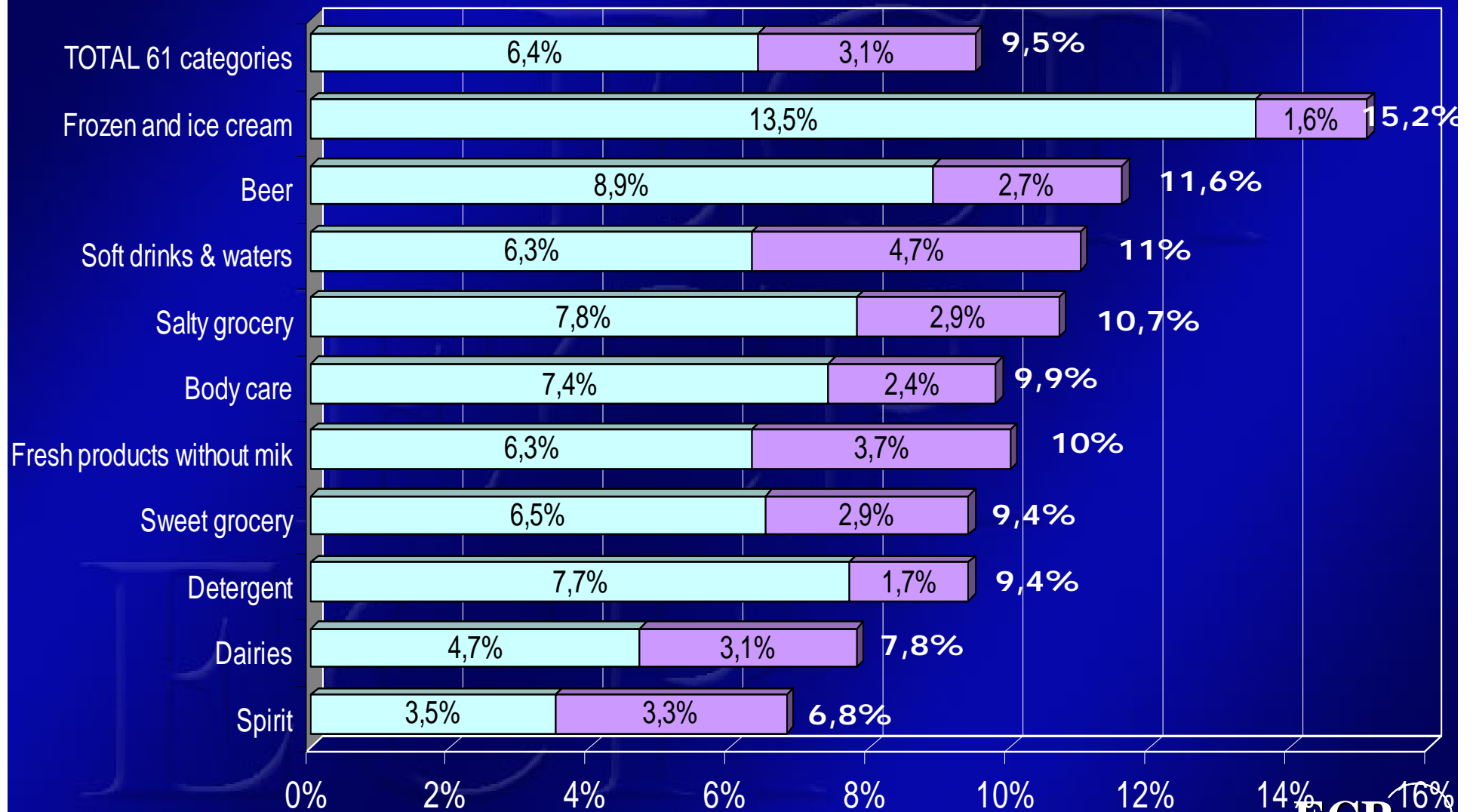
- Dairies: 92,2%
- Fresh products without milk: 90%
- Frozen and ice cream: 84,8%

A huge dispersion between service levels: 5 “best in class” and 5 lowest categories



Complete and partial daily out of stock: 2 measures but 1 shopper experience

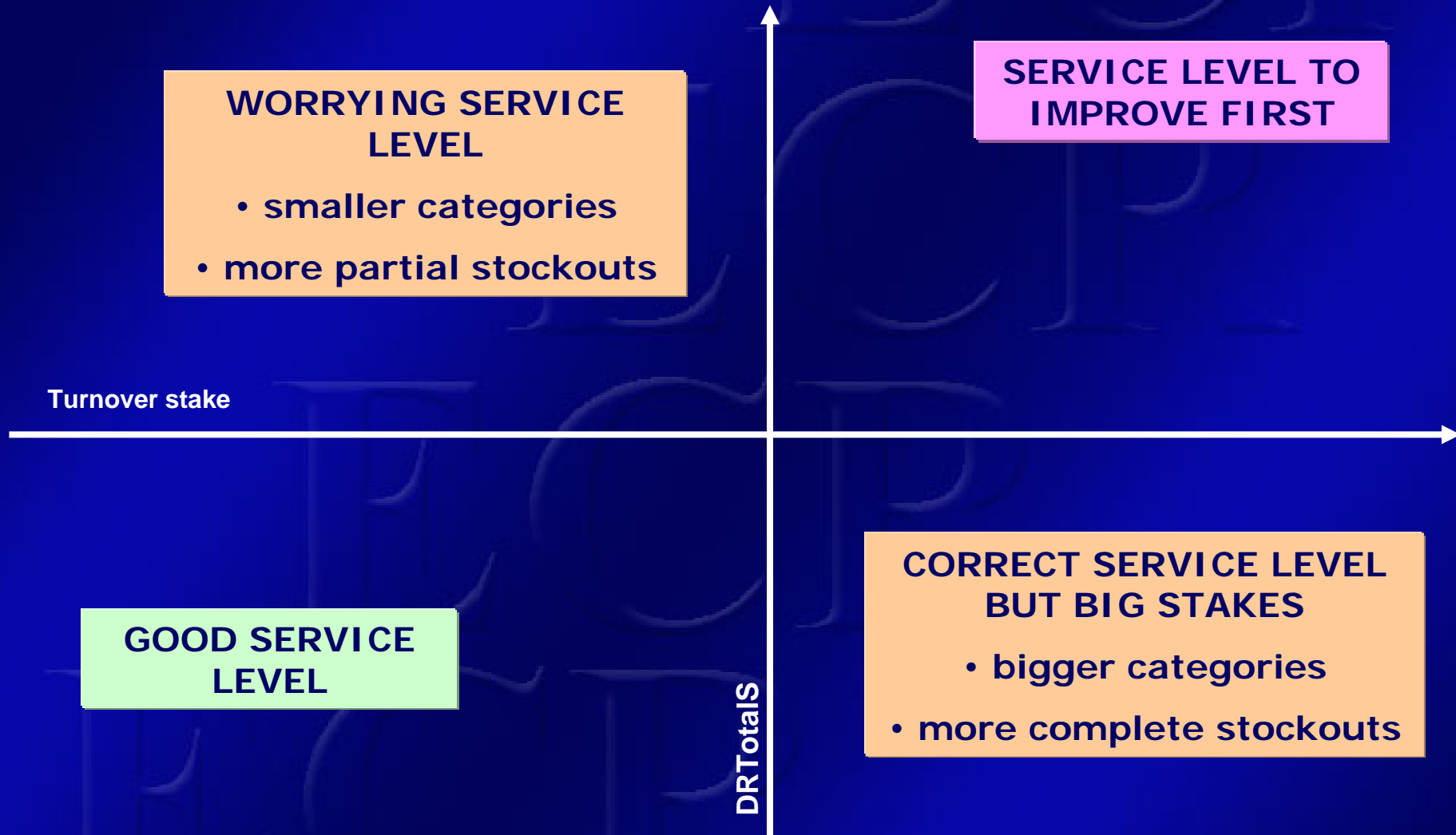
■ DRCS ■ DRPS



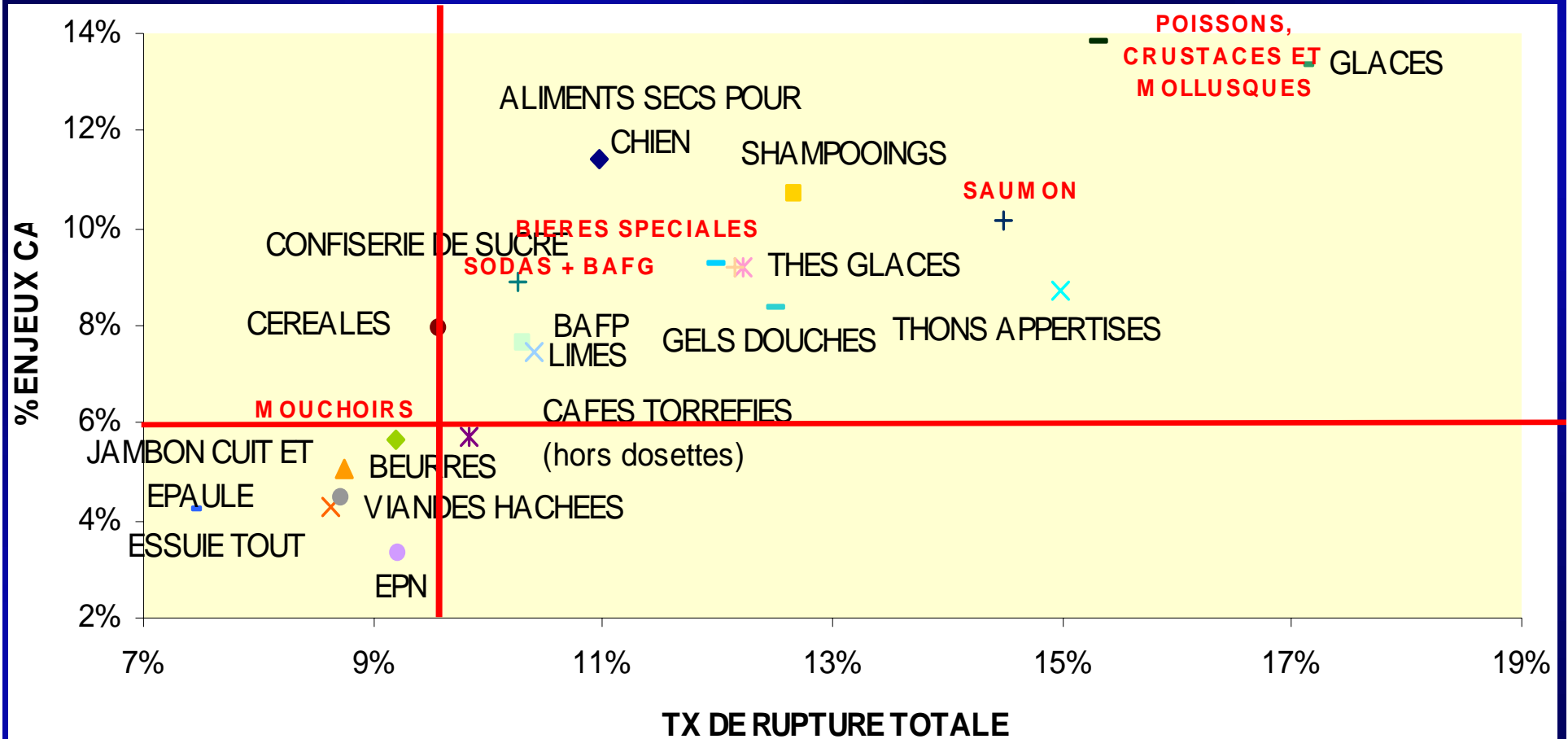
Turnover stakes at SKU level in hypermarkets during 3 months

	Global stake in euros*	% of stake per department
Dairies	54 540 184	5%
Sweet grocery	41 745 471	6,4%
Salty grocery	25 744 779	7,8%
Soft drinks & water	20 583 482	4,9%
Fresh products without milk	17 973 561	5,9%
Frozen and ice cream	13 097 078	13,6%
Body care	10 662 628	4,9%
Detergent	6 681 061	8,2%
Beer	5 131 164	9,2%
Spirit	2 215 545	3,4%
TOTAL 61 categories	198 374 952	6%

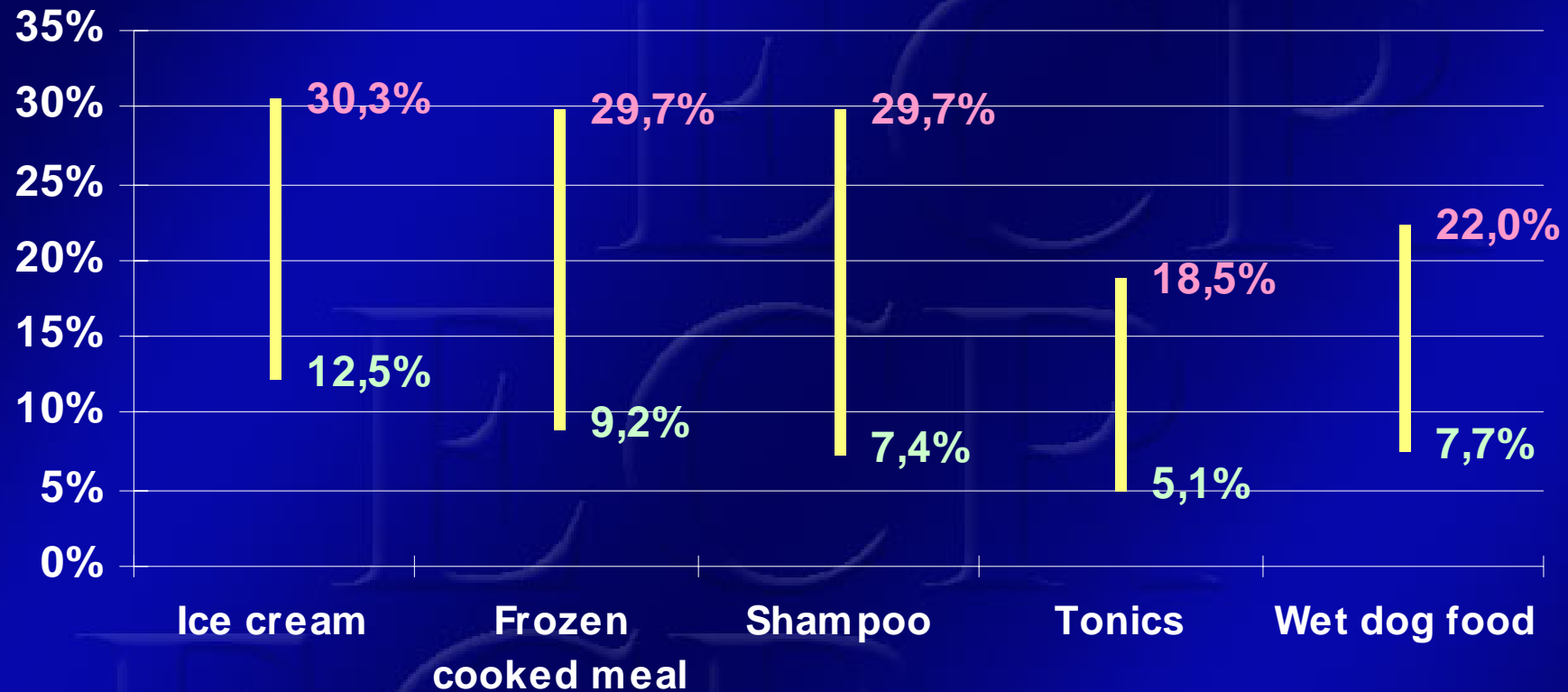
Priority improvement areas



Turnover stakes x stockout

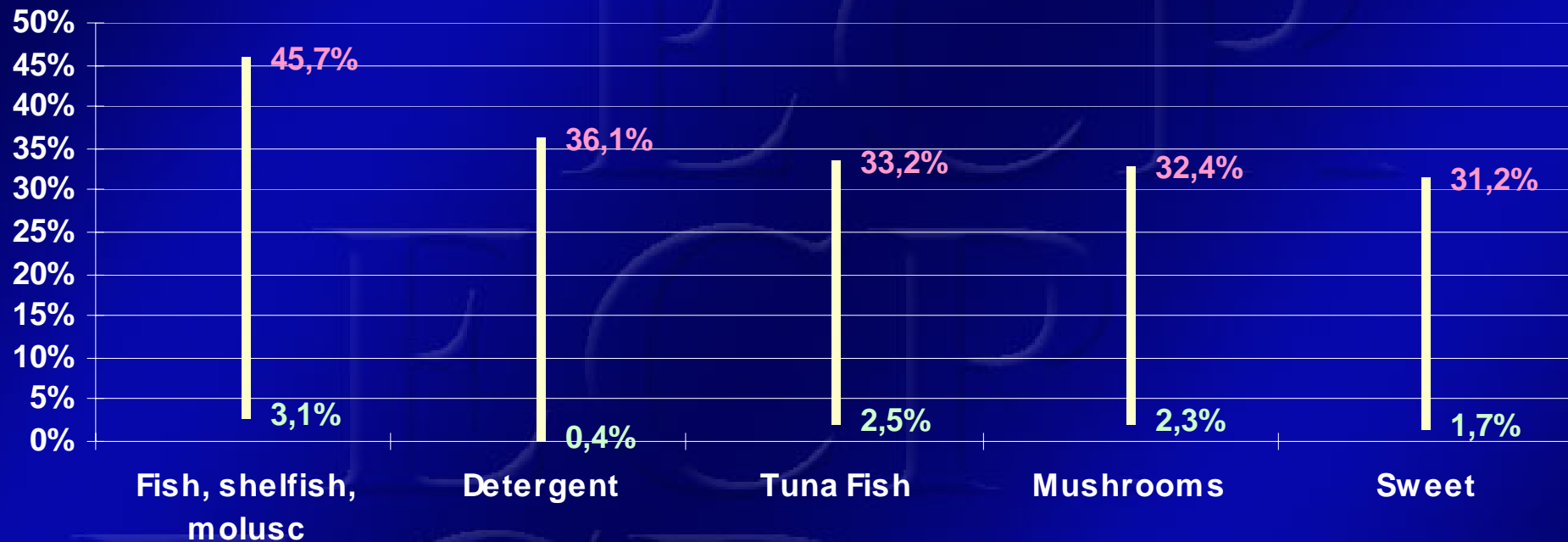


Larger banners dispersion: based on daily rates complete stockout



➔ No fatality: for the same products lines, banners OOS diverge from 1 to 3

Larger product dispersion: based on daily rates complete stockout within a category



➔ No fatality: inside a category, OOS at product level vary from 3,1% to 45,7%

Which category and where to begin?

Banner and product dispersion mapping

Products within a category haven't the same service level to consumer

→ For action by product

Priority categories

- Some banners have high OSA
- Some products within a category have high stockouts while others not

Banner dispersion

Homogeneous categories within banners and products

Product dispersion

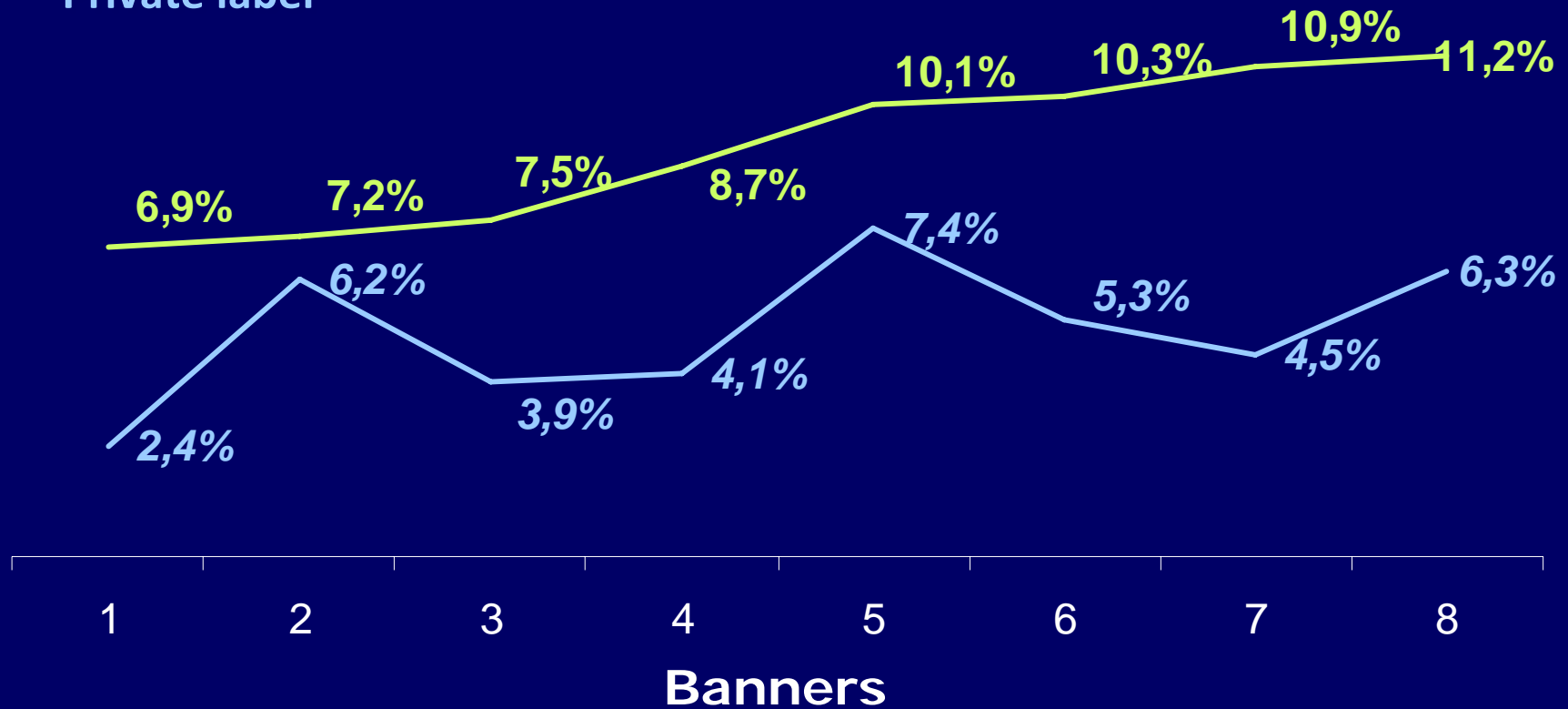
Banners haven't the same service level in store

→ For action by banner

Total OOS level between **manufacturers' brand** and private label for pasta

Manufacturers' brand

Private label

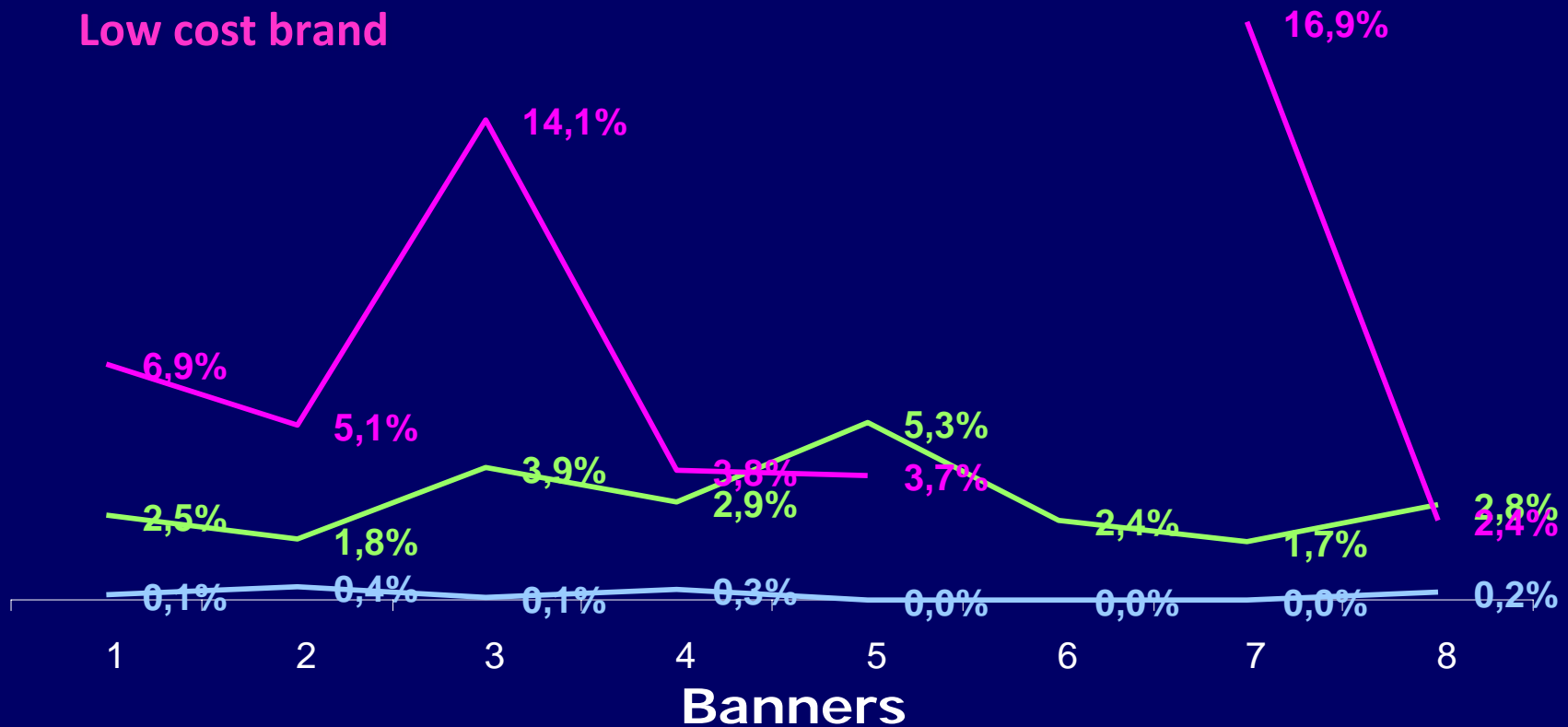


Total OOS level between **manufacturers' brand**, private label and **low cost brand** for spring waters

Manufacturers' brand

Private label

Low cost brand

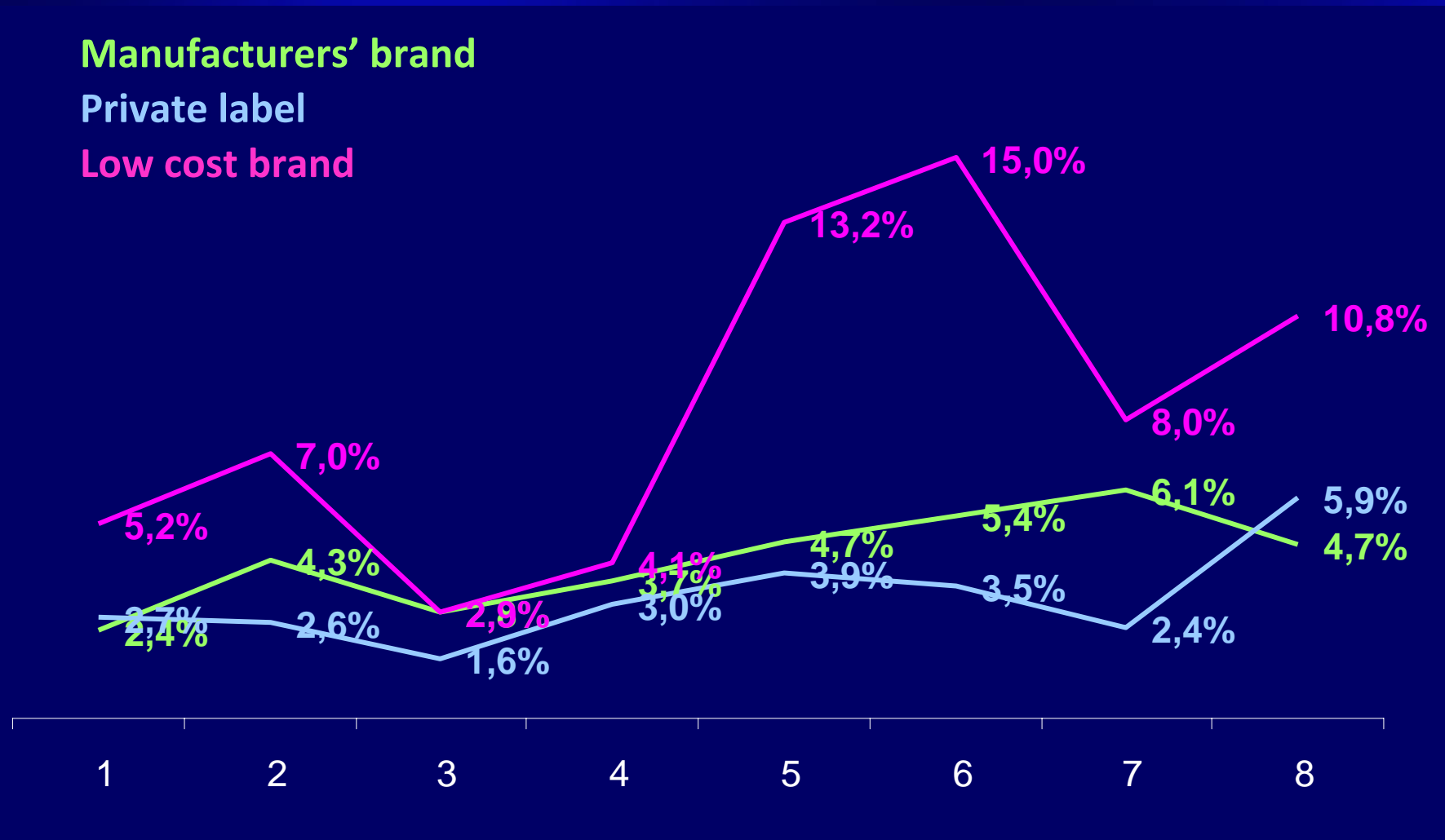


Total OOS level between **manufacturers' brand**, private label and **low cost brand** for rice

Manufacturers' brand

Private label

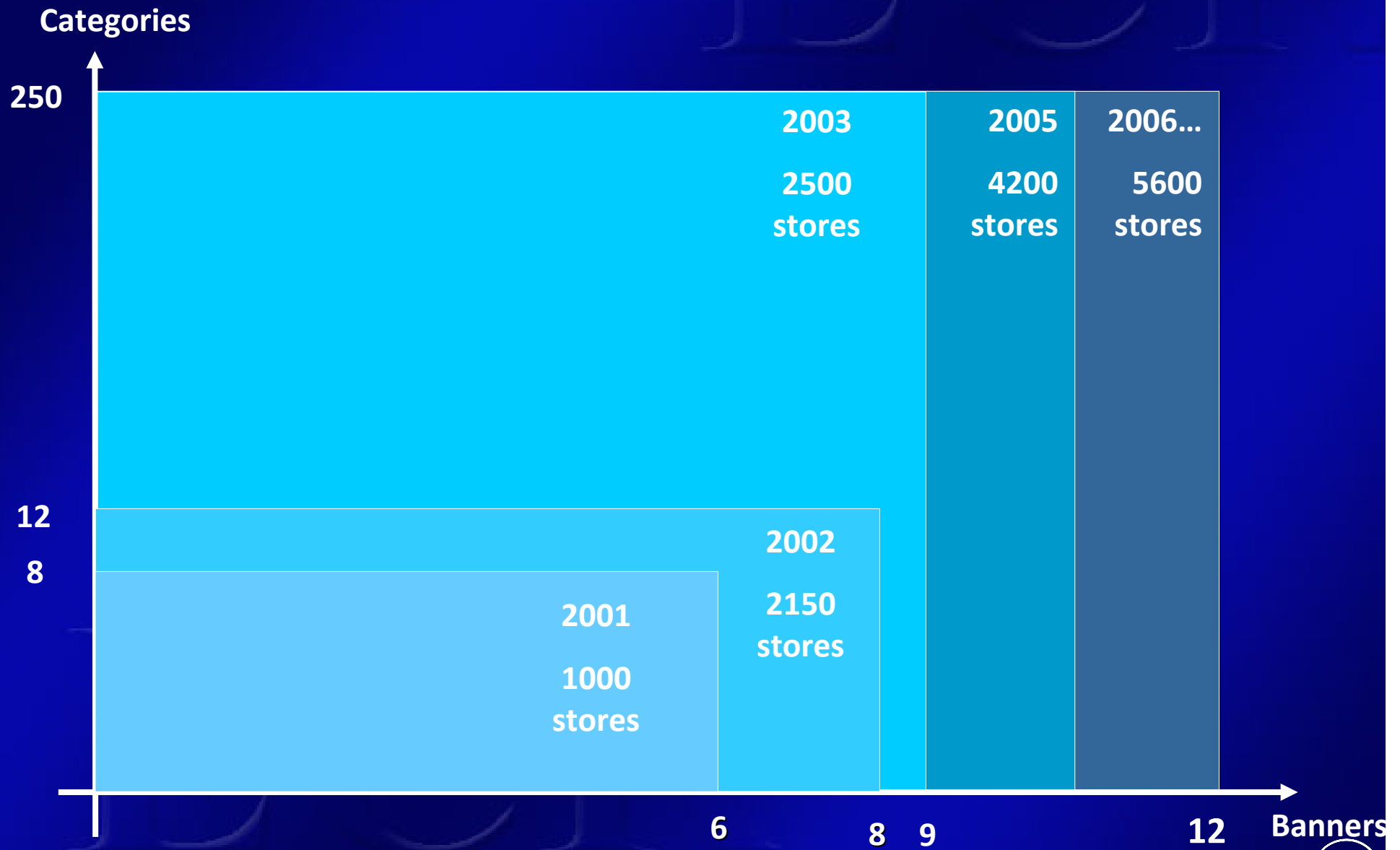
Low cost brand



The measurement tool for manufacturer and retailer

From the collective anonymous average to the
results for identified stores and products

A wide perimeter



34 companies involved in pilots or using the measurement tool

2000-2001 pilots

- Cora-Lascad
- Cora-Nestlé
- Auchan-Lesieur
- Système U – Danone UF
- Système U - Evian

2000-2004

- Auchan - Nestlé
- Auchan - Vania Expansion
- Cora - Lascad
- Match - Ricard
- Système U - Coca Cola
- Système U - L'Oréal
- Système U - UBF
- Système U - Vania
- Castel (Wine)
- Evian
- Ferrero
- Kellogg's
- Nestlé

2005-2006

- Masterfood's
- Lindt
- Findus
- Teisseire
- Danone LU
- SC Johnson
- CF-GV (effervescents)
- Bel
- Orangina
- Coca-Cola
- Danone eaux
- Kronenbourg
- Nestlé
- Leclerc
- Carrefour

2007

- Casino-Nestlé
- Casino- Lascad
- Nestlé
- Orangina
- Coca Cola
- Kraft
- Mc Cormick

Anti-out of stock operation: the manufacturer and retailer “Meetic”

ACTUALITES

Assemblée générale d'ECR France : mercredi 11 juin 2008

► [En savoir plus](#)

CALENDRIER

Juin 2008

- Mar. 3 Quelles solutions face aux pénuries de transport ?
- Mar. 3 Transport et développement durable
- Mer. 4 Emballage prêt à vendre optimisé
- Mer. 11 Conseil d'administration ECR France
- Mer. 11 Assemblée générale ECR France
- Mer. 11 Assemblée générale ECR France
- Ven. 13 GCI in France
- Lun. 30 50% de ruptures en moins pour les consommateurs

► [Autres mois](#)

CONFERENCES ECR OFFICIELLES

- **Conférence 2006**
- **Autres conférences**

LIENS UTILES

TRAVAILLER ENSEMBLE, INDUSTRIELS ET DISTRIBUTEURS, POUR MIEUX REpondre AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS



GROUPES DE TRAVAIL

- **Quelles solutions face aux pénuries de transport ?**
 Les industriels et distributeurs ne leur permettent pas d'assurer les taux de service souhaités au consommateur (pénurie de camions, de chauffeurs, retards conséquents de livraison par rail, ...). Cette initiative collaborative et multipartite a pour objectif d'apporter des solutions concrètes face aux pénuries de transport en fédérant toutes les initiatives

PUBLICATIONS



Depuis l'ouverture du groupe de travail d'ECR France en septembre 2005, plusieurs emballages prêt-à-vendre optimisés ont été développés, en suivant les enseignements du premier manuel ECR France (publié en mai 2006) et en testant l'outil d'évaluation présenté dans ce second manuel avec la méthodologie d'analyse coûts/bénéfices sur l'ensemble de la chaîne de valeur et les 8 étapes pour passer du concept à la pratique soutenable. La forte implication de plusieurs distributeurs français et de nombreux industriels dans cet atelier témoigne de la volonté de définir un langage commun permettant d'apprécier la viabilité du concept au cas par cas, puis de développer des solutions.

A new ECR France web service

List an anti OSS project to find partner(s)

Pour publier votre projet anti-rupture sur notre site internet, veuillez compléter les champs ci-dessous.

* Saisie facultative

Entreprise adhérente ECR

Entité *

Personne en charge du projet anti-rupture

Nom

Prénom

Adresse

Email

*

Téléphone

*

Fonction

Code postal

Rattaché à

Ville

Catégorie de produit concerné

Votre projet

Date souhaitée pour son démarrage

Favorable à un projet

Description du projet

Expérience acquise dans le domaine OUI NON

Résultats obtenus
dans de précédents projets

 *

Déposer un projet anti-rupture

Consulter les projets anti-rupture

Vous déconnecter

Read the anti OOS projects to make a partnership

Votre recherche :

Voici la liste des derniers projets anti-rupture déposés

Entreprise	Rayonnage	Date de démarrage	Description	Action
PANZANI	EPICERIE	3ème trimestre 2011	Balabla...	
BEL France	DPH / ENTRETIEN / PRODUIT TAPIS MOQUETTE	2ème trimestre 2008	ssssssss ffffffff bbbb, dedeeeee ddddd...	
BEL France	LIQUIDES / ALCOOL / PINEAU	1er trimestre 2009	fdsfdfd gsfgfg, sdfgfg fddf...	
ADEO SERVICES	EPICERIE / EPICERIE SUCREE / MIEL	3ème trimestre 2008	aaaa...	

Fictitious examples



Manuel de meilleures pratiques
pour la réduction des ruptures en linéaire
Tome 1

Avril 2002



Efficient Consumer Response



La diminution des ruptures, de la théorie
à la pratique collaborative quotidienne

Version intégrale - Mai 2004



More information
www.ecr-france.org