



GS1 MobileCom Day 2010

Gli standard GS1 a supporto del mondo Mobile

Milano, 15 Giugno 2010



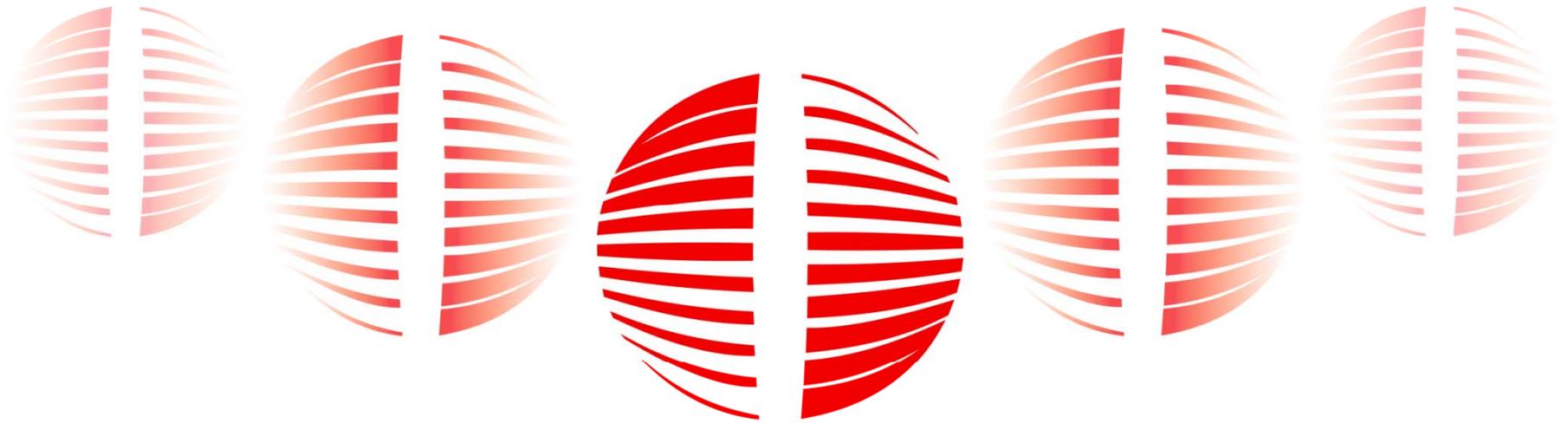


Giuseppe Luscia

Membership Development Area Project Manager
Indicod-Ecr

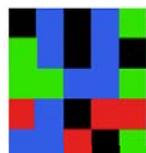


GS1 MobileCom





Perchè tutto questo non succede?



**Differenti
Simbologie
Barcode**



**Differenti
Devices**



**Differenti
fonti di
informazioni**

Un mondo estremamente frammentato





GS1 ed il mondo mobile

- Interazione fra devices e prodotti uno snodo critico
- Il barcode è una chiave di accesso ad informazioni. Da oggi anche per il consumatore
- Basarsi sugli standard GS1 vuol dire valorizzare uno strumento consolidato





GS1 MobileCom: obiettivi

- Far emergere i requisiti degli attori coinvolti
- Sviluppare gli standard per fornire risposte concrete
- Supportare l'implementazione degli standard GS1
- Rendere accessibili servizi e infrastrutture (GEPIR)





Cosa è stato fatto fino ad oggi



**MobileCom
White Paper**

Feb 2008



**Position Paper on
Data Carriers for
Mobile Commerce**

Sept 2008



**Extended Packaging
Pilot Handbook**

Feb 2009



**Mobile in Retail
White Paper**

Nov 2009





MobileCom white paper

- Descrizione dello scenario
- Definizione degli obiettivi
- Fissazione di priorità condivise
- Analisi macro delle diverse applicazioni





Le priorità selezionate





Barcodes position paper

- Un riferimento chiaro per orientare le scelte
- Quali simbologie utilizzare per le diverse applicazioni mobile
- Monodimensionali e bidimensionali
- Le simbologie selezionate: EAN-13, QR Code, GS1 Datamatrix



GS1 Mobile Com Group recommends barcodes for mobile applications to promote early development, piloting and standardisation

This position paper aims to give manufacturers, retailers and other existing users of the GS1 system guidance on what barcodes they should consider for mobile phone applications.

Because of the multitude of possible barcode formats available, many of them proprietary, the GS1 Mobile Com group recommends using only barcodes that meet the following criteria:

- Approved by ISO and therefore public domain status declared
- Approved by GS1
- Open standards (royalty free use, no patent exercised)
- Proven implementation (mobile or non-mobile)
- Can be read by a consumer-available mobile device

GS1 recommendations

As a consequence, the GS1 Mobile Com group recommends using only the following barcodes:

- GS1 EAN/UPC. The 1D barcode used on all millions of consumer products worldwide.
- GS1 DataMatrix. 2D barcode currently implemented in numerous sectors including automotive and healthcare direct part marking.
- Quick Response (QR) code. 2D barcode well-known in Japan and East Asia for mobile applications. Currently, QR code is not a GS1 standard. However since the GS1 carrier policy change in May 2008, it can be submitted to GS1 for approval.



A typical EAN-13 barcode



A typical GS1 DataMatrix barcode



A typical QR Code

The GS1 Mobile Com group also recommends that these barcodes support both GS1 identification keys (unique numbers to identify products, locations and more) and GS1 application identifiers to ensure backward and forward compatibility with other barcode application requirements.

Future perspectives

For the future, the GS1 Mobile Com group is working for GS1 DataBar (a higher capacity 1D barcode to be adopted by 1 January 2010) and Electronic Product Code (EPC) compliant Radio Frequency Identification (RFID) tags to be read by consumer-available mobile devices. The GS1 Mobile Com group has established a sub-group to work on a clear position relative to Near Field Communication (NFC).

Goal of this recommendation

The goal of this recommendation is to help companies innovate and test new applications for mobile commerce. Simplifying the options available to companies will stimulate growth in this area and clear a path towards more cost-effective mobile applications. Beyond the short-term, companies will be able to build interoperable and scalable systems and ensure consistent consumer experience across devices and markets. This position paper does not replace the GS1 standardisation process and the GS1 Mobile Com group is actively moving forward standardisation in this area.

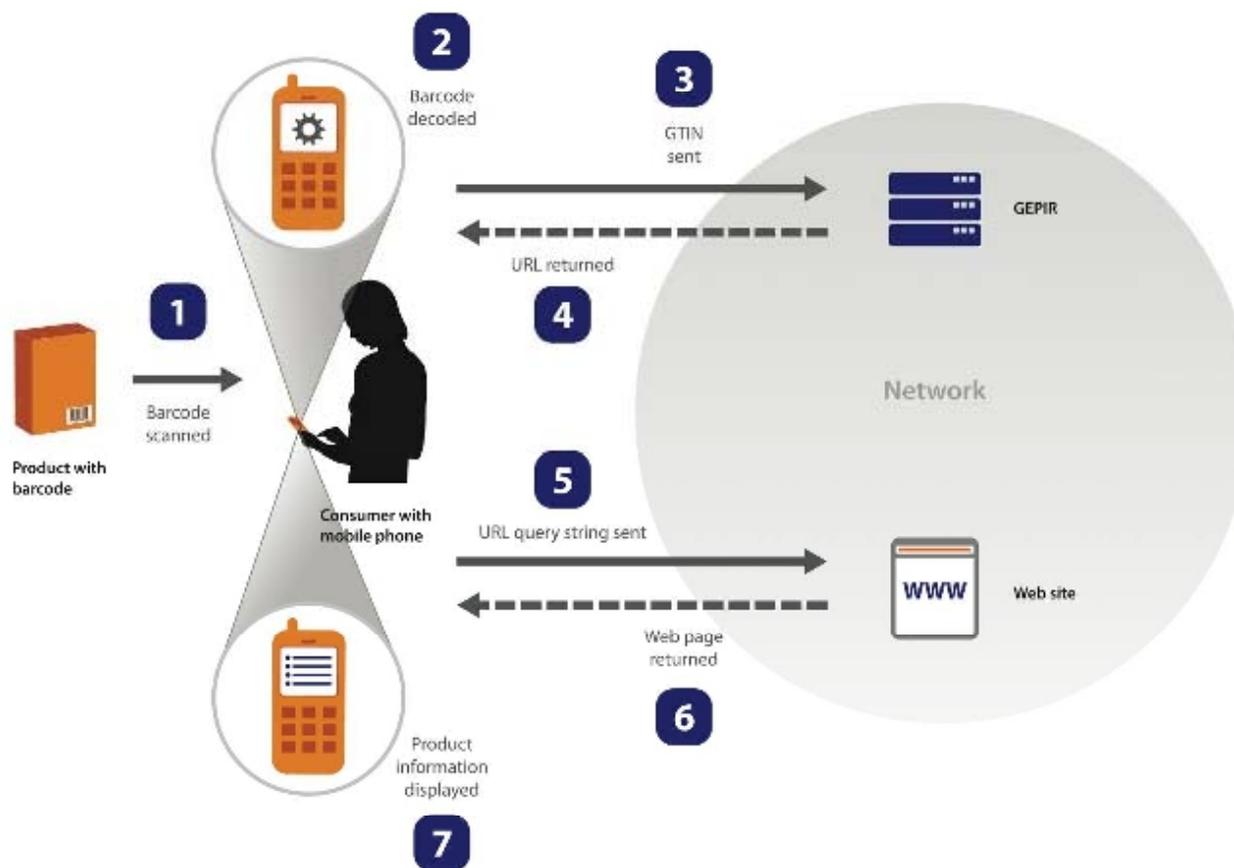
Questions / comments / reactions?

Contact Joe Horwood at joe_horwood@gs1.org.





Ext.Pack. Pilot handbook



- Analisi di dettaglio della soluzione e dei diversi scenari





Mobile in retail

- Una visione del futuro
- Il punto rispetto a cosa è possibile fare oggi
- Le tecnologie abilitanti
- Case Studies





Il gruppo di lavoro italiano

- Creato nel 2008 per declinare il lavoro fatto in campo internazionale nel contesto italiano
- Produttori, Retailers, Solution Providers,
- Le priorità delle aziende italiane
 - Extended Packaging
 - Loyalty Cards
 - Couponing
 - Autenticazione di prodotto
 - Self Scanning





Perchè l'Ext.Pack.?

- E' una applicazione che risponde ad una esigenza sempre più evidente del consumatore: avere informazioni dettagliate e dinamiche sul prodotto
- E' abilitante anche per altre applicazioni
- Gli elementi di base della soluzione sono tutti disponibili, occorre implementare





I risultati ad oggi

- La condivisione dei modelli applicativi per le soluzioni di extended packaging
- Creazione di un ambiente per le sperimentazioni di accesso al GEPIR da mobile devices
- L'elaborazione di una interfaccia standard di accesso a disposizione dei solution providers (Mobile GEPIR)
- Avvio di azioni nei confronti del garante della privacy per individuare eventuali elementi di delicatezza per alcune soluzioni (couponing, loyalty cards)





I prossimi passi del GdL

- Supporto alle esperienze di implementazione
- Formalizzazione delle modalità di accesso al servizio GEPIR
 - Protocolli
 - Autenticazione
- Inizio dell'analisi sulle successive applicazioni
 - Couponing
 - Loyalty cards

