

COMUNICATO STAMPA

GS1 Italy presenta l'Annual Report 2015 e il nuovo sito internet

GS1 Italy presenta l'Annual Report 2015 che raccoglie le attività dell'associazione svolte durante lo scorso anno.

E lancia il nuovo sito internet, completamente rivisto per offrire agli utenti una migliore esperienza di navigazione.

Milano, 1 agosto 2016 – GS1 Italy pubblica l'**Annual Report 2015** che presenta le attività svolte dall'associazione nel corso del 2015, disponibile sul sito report.gs1it.org/2015/.

Le pagine dell'Annual Report 2015 descrivono **GS1 Italy** come lo spazio del dialogo e della collaborazione, che si propone di facilitare le relazioni tra le imprese, con lo sviluppo di progetti in grado di creare un valore aggiunto più grande per l'intero sistema, senza alterare le dinamiche competitive tipiche del mercato, con più vantaggi anche per il consumatore.

Nell'anno di EXPO questo ruolo è stato decisivo per portare il mondo del largo consumo ad una nuova consapevolezza per attuare un rinnovamento a livello di sistema.

«GS1 Italy ha colto l'opportunità di presentare durante EXPO Milano 2015 una visione più complessiva di quell'«ecosistema» che compone il mondo del largo consumo - ha dichiarato **Marco Pedroni**, presidente di GS1 Italy e di Coop Italia - interrogandosi su come «fare meglio», come collaborare ancora di più, ripartendo dalla consapevolezza che le tradizionali filiere lineari si stanno trasformando in un ecosistema più complesso e aperto, con tutte le conseguenze che ne derivano. Creare un patto tra i soggetti dell'ecosistema basato su valori fondanti come la condivisione, la legalità, la formazione, il lavoro e la sostenibilità è una priorità per le nostre imprese per poter far emergere i vantaggi di considerarci tutti parte essenziale di un sistema vitale e competitivo».

All'interno di uno scenario così strutturato, nel quale il ruolo delle informazioni è sempre più preponderante, GS1 Italy offre una piattaforma che consente alle aziende di prendere decisioni operative più consapevoli e informate.

«Il 2015 ha visto GS1 Italy fortemente impegnata su diversi fronti, con progetti che mettono a disposizione delle imprese gli strumenti più idonei per operare con efficienza – afferma **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy - In questa edizione dell'Annual Report ne ricordiamo alcuni: la digitalizzazione delle fotografie dei prodotti con il loro corredo di informazioni da utilizzare nella stampa dei volantini, nell'inserimento nel Catalogo elettronico, nei siti di vendita online (Immagine); la dematerializzazione dei documenti commerciali e amministrativi (Procedo); il GS1 DataBar® per la lettura dei codici a barre alle casse di prodotti freschi a peso variabile in modo da gestirne la tracciabilità».

Il nuovo sito internet di GS1 Italy

Ai tanti progetti portati avanti si è affiancato anche un rinnovamento in ambito digitale dell'associazione con il lancio del **nuovo sito internet**, completamente rivisto per offrire agli utenti una migliore esperienza di navigazione.

Un restyling che ha coinvolto sia il *look & feel*, adottando lo stile web GS1 condiviso a livello globale, sia la struttura interna, con una nuova architettura informativa, una navigazione più semplice, una *content strategy* più efficace, un linguaggio più *smart* e l'ottimizzazione *mobile* per garantire agli utenti una *user experience* soddisfacente anche da *smartphone* e *tablet*.

«Il nuovo sito GS1 Italy è stato ideato per regalare al navigatore un'avventura web ricca di soddisfazioni – ha commentato **Marco Cuppini**, communication director di GS1 Italy - Migliorare l'esperienza dell'utente significa conoscere i suoi bisogni, darvi risposta e fare in modo che la trovi facilmente».

Per questo sono stati analizzati anzitutto gli obiettivi degli utenti e quindi sono state articolate le soluzioni, mettendone in evidenza i benefici e facilitando l'identificazione degli utenti per settore, finalità, tipo di prodotto, mercato di riferimento.

Ne è un esempio la nuova sezione **Ti serve un codice a barre** che già nel titolo chiarisce l'obiettivo dell'utente proponendogli diverse tipologie di prodotti, imballi o luoghi per cui necessita di un codice GS1, l'approfondimento sul codice specifico e altri possibili obiettivi tra cui vendere online e vendere all'estero.

Altra novità, infatti, è la proposta contestuale di altri percorsi interessanti, che possono essere di approfondimento verticale oppure di esplorazione degli altri temi collegati, o anche azioni che gli utenti possono intraprendere in quel contesto.

Il rinnovamento proposto da GS1 Italy segue un progetto di rinnovamento a livello globale: sono già 86 le GS1 nazionali che dal 2014 ad oggi hanno rinnovato il loro sito internet utilizzando le nuove linee guida globali GS1. Una linea strategica condivisa che rende GS1 e i suoi standard sempre più il vero linguaggio globale del business.

* * *

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174 - E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi Ecr.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)