

COMUNICATO STAMPA

ECR Europe diventa ECR Community

Con l'obiettivo di trasformare il modo di collaborare dei distributori e dei produttori di beni di consumo europei per soddisfare i desideri dei consumatori meglio, più rapidamente e a costi inferiori.

Milano, 14 settembre 2016 – Per oltre 20 anni, ECR Europe è stato il punto di riferimento per la collaborazione di distributori e produttori di beni di consumo a vantaggio dei consumatori di tutta Europa. Da oggi la sua attività continuerà a crescere con il nuovo nome di **ECR Community**.

ECR Community è formata e gestita dalle associazioni nazionali ECR - come **ECR Italia** attiva in **GS1 Italy** - e si aggrega intorno al gruppo "ECR Shrink & On Shelf Availability" europeo e internazionale. Le associazioni nazionali ECR sono sostenute da più di 1.800 distributori, produttori e fornitori di servizi.

«[ECR Italia](#) è stata la prima organizzazione ECR nazionale ad essere fondata e da allora è il tavolo della collaborazione, un punto di incontro unico e neutrale dove Industria e Distribuzione possono dialogare e confrontarsi su temi di interesse comune, alla ricerca di soluzioni condivise capaci di migliorare l'efficienza della filiera» afferma **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy. «Oggi come in passato, continuiamo a partecipare attivamente alle attività europee: ECR Community offre un'opportunità di confronto molto importante tra le esperienze dei diversi paesi e la possibilità di garantire coerenza a livello internazionale alle soluzioni e alle *best practice* elaborate».

Declan Carolan, ceo di **ECR Ireland** e co-chair di ECR Community, ha dichiarato: «I cambiamenti di ECR sono stati realizzati per ottimizzare il sistema. Le imprese partecipano massivamente tramite le proprie associazioni nazionali ECR. Con questo approccio moderno abbiamo acquisito importanza ed energia rinnovate e vogliamo essere una forza di collaborazione più potente che mai».

La *mission* di ECR Community è quella **di trasformare il modo di collaborare per soddisfare i desideri dei consumatori meglio, più rapidamente e a costi inferiori**. Attraverso ECR Community, le associazioni nazionali ECR cooperano a un'ampia gamma di attività e materiali, il primo dei quali è stato pubblicato di recente: [Best Practice in Implementing VMI](#) è la guida dedicata al **Vendor managed inventory** che riunisce competenze ed esperienze provenienti da tutta Europa.

Sono numerose le altre attività di ECR in corso, a livello nazionale o internazionale:

- **SELL MORE, WASTE LESS:** un programma gestito da ECR Shrink & OSA Group per aiutare i distributori a ridurre gli sprechi di magazzino e migliorare la disponibilità dei prodotti sugli scaffali.
- **INFLUENCING THE SHOPPER:** le best practice per il *category management* e per lo *shopper marketing*.

- **LOGISTICS POOLING:** una guida per le imprese su come unire le forze per migliorare l'efficienza.
- **FOOD WASTE REDUCTION:** una serie di attività per ridurre al minimo gli sprechi lungo tutta la catena alimentare, compresa la destinazione dei prodotti alle persone bisognose.
- **OMNI-CHANNEL RETAILING:** consigli su come combinare "bricks & clicks" per fornire il miglior servizio globale ai consumatori.

Joanne Denney-Finch, ceo di **IGD**, commenta: «Come proprietari di ECR UK, siamo molto felici di essere tra i membri fondatori di ECR Community. Crediamo fermamente nel valore del condividere e dell'imparare dagli altri. L'eredità internazionale di ECR è immensa e ha avuto un grande impatto sul pensiero e sulle procedure del largo consumo e dell'alimentare. Siamo impegnati a sostenere la costruzione di un futuro ancora migliore per il nostro settore».

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174
E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)