

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Il nuovo calendario corsi Academy di GS1 Italy

Si rinnova il piano dei corsi per i professionisti del largo consumo dedicato agli standard GS1, al miglioramento di processi e best practice e al marketing, con sessioni in aula, in azienda e online.

Tra le novità per il 2017, il business coaching in Category management e i corsi di change management delle reti di vendita e di marketing digitale ed e-commerce.

Milano, 25 novembre 2016 – **GS1 Italy** presenta il nuovo calendario corsi 2017 della sua **Academy**, il department che da oltre 10 anni offre alle aziende gli strumenti per l'aggiornamento delle proprie risorse, per adottare processi efficienti, per aumentare le performance di business e la competitività sul mercato.

Un'attività, che nel 2016 ha visto la realizzazione di **37 sessioni a calendario, 31 sessioni realizzate ad hoc**, per un totale di circa **100 giornate** e il coinvolgimento complessivo di oltre **850 partecipanti** per più di **1000 ore di formazione erogate** in aula, in azienda e online.

Per il 2017, Academy di GS1 Italy **arricchisce la sua offerta formativa** e, a fianco ai percorsi classici dedicati agli standard GS1 (codice a barre, EDI, data quality, RFID) al miglioramento dei processi e delle relazioni Industria-Distribuzione (come: tracciabilità, Optimal shelf availability, Category management) e al marketing (ad esempio: merchandising, retailing mix, prodotti a marchio del distributore), inserisce importanti novità:

- Il **business coaching one-to-one** in Category management.
- I percorsi di **Change management delle reti di vendita**.
- Il nuovo filone dedicato al **marketing digitale e all'e-commerce per i beni di largo consumo**.

Un piano che prevede complessivamente **14 corsi multicient** per **16 sessioni in aula** e **13 sessioni online** tra **webinar e aule virtuali**, a cui si aggiungono gli interventi formativi erogati direttamente presso le aziende.

«Il 2016 ha visto una concreta svolta nella modalità di fruizione della formazione Academy di GS1 Italy» commenta **Paolo Fregosi**, external relations director di GS1 Italy. «Sempre più le aziende si rivolgono a noi per avere percorsi formativi creati su misura sulle loro esigenze e fortemente calati nella realtà aziendale. Parallelamente continua l'affermarsi della formazione "a distanza" e quindi il successo dei nostri corsi online, dei webinar e dalle aule virtuali».

Qualità e certificazione

Academy di GS1 Italy ha ottenuto da Rina la certificazione del sistema di gestione per la qualità della sua offerta formativa, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**. Questo anche per agevolare le aziende che se ne avvalgono.



È inoltre accreditata presso **For.Te**, il fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nel terziario, riconosciuto dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

La docenza dei corsi GS1 Academy è affidata al team specializzato di GS1 Italy, a manager e a consulenti esperti nel settore di competenza.

Master post-lauream

L'offerta formativa di GS1 Italy si completa con [la formazione post-lauream](#).

Ha preso il via da pochi giorni la 13ma edizione del **Master in Retail e Brand Management** sviluppato in collaborazione con l'**Università degli Studi di Parma**: un percorso di studi unico nel panorama accademico, rivolto ai giovani neolaureati che progettano la propria crescita professionale nel settore dei beni di consumo.

Continua anche la collaborazione con **Audencia Business School** e **MIP Politecnico di Milano** per il **Master in Supply Chain and Purchasing Management**, focalizzato sui temi della gestione della supply chain e degli acquisti.

Tutta l'offerta formativa Academy di GS1 Italy è online all'indirizzo <http://gs1it.org/servizi/academy/>

Il calendario completo dei corsi è disponibile a questa pagina <http://gs1it.org/servizi/academy/calendario-corsi/>

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Eidos – Filippo Ferrari
Tel. 028900870 - Cell. 3394954174
E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)