

Logistica sostenibile: misurare per migliorare



2 marzo 2017
ore 9:30 – 16:00
Fondazione Stelline - Milano



AGENDA

ore 9:30 Welcome coffee

- Benvenuto e introduzione
Bruno Aceto – ceo GS1 Italy
- Il valore della credibilità nella filiera del futuro
Francesco Morace - sociologo
- FLC indica come affrontare l'emergenza CO₂ nei trasporti e nella logistica
Antonio Malvestio – presidente Freight Leaders Council
- La sostenibilità nell'agenda di ECR Italia
Giuseppe Luscia - responsabile progetti supply ECR Italia
- Emissioni e supply chain: i principi alla base di Ecologico₂
Andrea Fossa – cofondatore GreenRouter
- Supply Chain Conad: dalla riduzione dei costi alla sostenibilità
Andrea Mantelli - responsabile supply chain Conad
- Creare valore condiviso nella Logistica: innovazione e sostenibilità nell'esperienza Sanpellegrino
Fabio Ciani - purchasing manager Sanpellegrino
- Chiusura
Silvia Scalia - coordinatore ECR Italia

ore 12:30 Lunch

Modera: **Armando Garosci**
giornalista Largo Consumo

Mediapartner:

**Largo
Consumo**

ore 13:30

- Ecologico₂, palestra per una gestione pro-attiva della CO₂ logistica
Alessandro Gambolati – Cofondatore GreenRouter
- Efficienza energetica nell'intralogistica: il caso Jungheinrich
Sergio Bandirali - product manager soluzioni innovative/energia/HH Jungheinrich
- Gestione di una flotta elettrica: il caso Niinivirta
Paolo Ferraresi - amministratore delegato Niinivirta
- Impianti di refrigerazione a basso impatto ambientale: il caso Marconi
Pietro Ruggeri - energy manager Gruppo Marconi
- Combustibili innovativi: il caso Green Diesel di Eni
Luca Baldini - fuels development & technical assistance manager Eni
- Illuminazione a impatto zero: il caso Solatube
Lorenzo Gallo - responsabile tecnico-commerciale Infinity Motion
- Carburanti alternativi: i mezzi alimentati a LNG
Fabio Pellegrinelli - gas business development manager IVECO
- Riduzione del ritorno a vuoto: l'impiego di una Piattaforma di trasporto
Tommaso Magistrali - country manager Italy TimoCom
- Illuminazione a basso impatto ambientale: il caso LEDVANCE
Alessandro Monticelli - business developer nord sales channel trade LEDVANCE
- Energia solare nei magazzini: il caso Neologistica
Elisabetta Nardelli - marketing & communication Neologistica