

## COMUNICATO STAMPA

### Logistica sostenibile: misurare per migliorare

Aumentare la consapevolezza sull'impatto ambientale della supply chain, sfruttare gli strumenti per renderla più green e trasferire al consumatore le scelte di sostenibilità adottate dalle imprese del largo consumo. Questi i temi al centro dell'incontro "Logistica sostenibile: misurare per migliorare", organizzato oggi a Milano da GS1 Italy.

Presentato anche Ecologista<sub>2</sub>, il web tool di ECR Italia per misurare e migliorare l'impronta climatica delle imprese.

*Milano, 2 marzo 2017* – Coniugare efficienza e sostenibilità ambientale, garantendo sia il pieno funzionamento della *supply chain* che il raggiungimento degli obiettivi indicati dalla Commissione europea sul fronte della riduzione delle emissioni dei trasporti e dell'uso di mezzi alternativi. Sono le importanti sfide che oggi si trova ad affrontare il mondo del largo consumo sul fronte della logistica e che avranno un impatto rilevante sulla gestione della supply chain del futuro. Questi i temi al centro dell'incontro "Logistica sostenibile: misurare per migliorare", organizzato oggi a Milano da **GS1 Italy in ambito ECR**, per fare il punto sulla sostenibilità nel mondo dei trasporti, sul quadro normativo internazionale di riferimento e sul ruolo strategico della logistica nella riduzione dell'impatto ambientale e nel percorso verso un'economia più sostenibile. Un'occasione importante anche per riflettere sul ruolo della sostenibilità quale driver di acquisto dei consumatori e sull'importanza da parte delle imprese di raccontare e comunicare le misure adottate per migliorare la propria impronta ambientale lungo l'intera supply chain.

«I consumatori sempre più sensibili ai temi ambientali, le indicazioni per il calcolo della *carbon footprint*, gli obiettivi della Commissione europea di riduzione del 60% delle emissioni del settore trasporto e di riduzione fino al 50% del trasporto su gomma sono le nuove sfide per il mondo del largo consumo – afferma **Silvia Scalia**, coordinatore ECR Italia -. Questa giornata di lavoro vuole promuovere una cultura aziendale improntata alla sostenibilità e accrescere la consapevolezza del ruolo strategico della logistica, grazie a strumenti che consentano di misurare l'impatto ambientale e di individuare le soluzioni per renderla più green».

Durante il convegno è stato, infatti, presentato **Ecologista<sub>2</sub>**, il nuovo strumento targato **ECR Italia**, con cui ogni azienda può misurare l'impatto ambientale del suo *network* logistico e individuare le soluzioni e le tecnologie più adatte per migliorare la sostenibilità ambientale della supply chain. E scoprire come la logistica può giocare un ruolo strategico nella riduzione dell'impatto climatico.

Ecologistico<sub>2</sub> – sviluppato in collaborazione con **GreenRouter** – risponde alle esigenze delle imprese di avere a disposizione uno strumento pratico per individuare le variabili logistiche a maggior impatto ambientale, raggiungendo maggiori risultati sul fronte della riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. «Il tool Ecologistico<sub>2</sub> è una palestra per i manager della supply chain che intendono confrontarsi non solo con i valori delle emissioni ma anche con le opzioni di cambiamento e con i loro relativi impatti» dichiara **Andrea Fossa**, cofondatore di GreenRouter.

Durante la giornata il sociologo **Francesco Morace**, presidente di Future Concept Lab, ha approfondito il rapporto dei consumatori con i temi ambientali e le ricadute concrete sui consumi, mentre **Antonio Malvestio**, presidente Freight Leaders Council, ha illustrato gli interventi da derivare nei trasporti e nella logistica per affrontare l'emergenza CO<sub>2</sub> e i benefici che ne possono risultare per le aziende. A seguire **Conad** e **Sanpellegrino** hanno raccontato le loro *green practice*. Nel pomeriggio sono state presentate innovative soluzioni per migliorare la sostenibilità ambientale in ogni fase della supply chain.

\*\*\*

**Per informazioni e materiali stampa:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio  
Tel. 3474319334 - Email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra industria distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) – [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)  
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)