

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Tante novità nel 2018 della Academy di GS1 Italy

Corsi gratuiti dedicati ai codici a barre e agli altri standard GS1. Focus sulle aree marketing, processi e digital per i corsi in azienda. Progetti *tailor made* di consulenza per il *change management*. È tutto nuovo il piano dei corsi di formazione 2018 per i professionisti del largo consumo di GS1 Italy.

Milano, 5 dicembre 2017 – **Academy di GS1 Italy** – il *department* che dal 2004 si dedica alla formazione aziendale e che finora ha coinvolto oltre 500 aziende e più di 5 mila partecipanti – si affaccia al 2018 con una **nuova filosofia** e un **catalogo di corsi rinnovato** e strutturato per offrire il più ampio e completo supporto possibile alle imprese dell'Industria e della Distribuzione.

La prima novità del 2018 è la **gratuità di tutti i corsi multiclient dedicati ai codici a barre e agli altri standard GS1 (EDI, EPC/RFID, data quality management)** per le aziende associate, che potranno così acquisire direttamente in aula e online tutte le "istruzioni per l'uso" e le specifiche tecniche degli standard del mondo GS1.

Rinnovato, inoltre, il piano dei percorsi formativi a pagamento dedicati ai **processi aziendali** (tracciabilità, condivisione delle informazioni, gestione delle disponibilità a scaffale, riduzione delle perdite, riordino di filiera, *change management*), alle **relazioni Industria-Distribuzione** (*category management*, gestione contratti, *antitrust*) e al **marketing** (strategie, leve, *merchandising*, negoziazione, *e-commerce*, CRO).

Dal 2018, in particolare, questi corsi verranno organizzati solo **su richiesta delle imprese** presso la sede di GS1 Italy o direttamente in azienda, ritagliando i contenuti su misura obiettivi: una modalità, questa, che si è rivelata nel tempo particolarmente apprezzata ed efficace, perché permette di **"ritagliare" gli interventi formativi su misura** rispetto agli obiettivi e alle risorse aziendali.

«Dopo un 2017 in cui ha realizzato 35 corsi, tra percorsi in aula e in azienda, e accolto oltre 250 partecipanti, registrando un tasso di soddisfazione davvero elevato, Academy di GS1 Italy ha deciso di proporre per il 2018 un nuovo modello formativo» spiega **Paolo Fregosi**, external relations director di GS1 Italy. «La nostra filosofia è quella di fornire una formazione di alta qualità e sempre più mirata, modulata sulle esigenze della singola impresa e fortemente calata nella realtà aziendale. Dal 2018 proporremo dunque corsi e percorsi personalizzati, in modo da fornire sia alle **piccole aziende** sia a quelle **più grandi** tutti gli strumenti per aggiornare le proprie risorse, per migliorare i processi e per aumentare la competitività sul mercato».

In questo contesto si inseriscono anche i progetti *tailor made* di consulenza dedicati al *change management* per accompagnare le reti di vendita nel rinnovamento dell'operatività commerciale o dell'approccio al cliente.



Qualità e certificazione.

Academy di GS1 Italy ha ottenuto da **Rina** la certificazione del sistema di gestione per la qualità della sua offerta formativa, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**. Questo anche per agevolare le aziende che se ne avvalgono.

È inoltre accreditata presso **For.Te**, il fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nel terziario, riconosciuto dal **Ministero del lavoro e delle politiche sociali**.

Continua inoltre l'impegno di Academy nel formare i futuri manager del largo consumo con i **master post-lauream**, sviluppati in collaborazione con **Università degli Studi di Parma, Audencia Business School e MIP Politecnico di Milano**.

Tutta l'offerta formativa Academy di GS1 Italy è online all'indirizzo <http://gs1it.org/servizi/academy/>

Il calendario completo dei corsi è disponibile a questa pagina <http://gs1it.org/servizi/academy/calendario-corsi/>

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile contattare Academy all'indirizzo formazione@gs1it.org e al numero 02777212512.

* * *

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: <http://www.facebook.com/GS1-Italy-quelli-del-codice-a-barre-130028413850315>