

COMUNICATO STAMPA

La “catena di trasmissione per il largo consumo”. Pubblicato l’Annual Report 2017 di GS1 Italy

Un altro anno di successi per la *community* delle oltre 35 mila imprese del largo consumo che GS1 Italy supporta in tema di *data management* e formazione continua, processi collaborativi e supporto alle PMI, proponendosi come partner di eccellenza e facilitatore di flussi di informazioni di qualità.

Milano, 18 luglio 2018 – “Una catena di trasmissione per il largo consumo”: è questa la metafora con cui il **presidente di GS1 Italy, Alberto Frausin**, introduce la nuova edizione dell’**Annual Report** dell’associazione senza scopo di lucro che riunisce 35 mila imprese di beni di largo consumo che ha l’obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni e istituzioni, e di creare valore, efficienza, innovazione, dando più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore.

Numerosi i fronti di lavoro seguiti da GS1 Italy nel corso del 2017, ora riepilogati nell’**Annual Report 2017**, disponibile sul sito <https://gs1it.org/chi-siamo/annual-report/>. Il documento raccoglie gli aggiornamenti sulle attività svolte in tema di **data management, processi collaborativi, supporto alle PMI e alle filiere, formazione continua e vicinanza al mercato**, oltre ai *work in progress* e ai dati di bilancio.

«Nel mondo sempre più digitale l’immagine della catena di trasmissione sembra appartenere al passato, eppure ritengo che sia ancora la più adeguata per rappresentare il sistema GS1» osserva **Alberto Frausin**. «La catena opera in una complessità sempre crescente, un ecosistema fatto di nuovi *player*, nuove modalità di operare, nuovi linguaggi all’interno, del quale le nostre aziende lottano per garantirsi un’esistenza di successo. Non esiste infatti alcuna innovazione che possa operare con successo fuori dal sistema: **GS1 è la catena che consente a tutti di essere parte attiva di questo sistema**», conclude il presidente di GS1 Italy, che auspica di accelerare con determinazione l’utilizzo degli standard GS1 in tutta la *business community*.

GS1 Italy sviluppa e mantiene gli standard GS1, i più usati al mondo per la comunicazione tra imprese. La gestione e lo scambio di informazioni lungo le filiere e nella rete globale senza confini sono al centro dell’attività del network GS1 nel suo percorso di trasformazione in una piattaforma di dati digitali.

A supportare questo percorso, gli standard aperti, condivisi, univoci e affidabili GS1 sono la linfa vitale per favorire processi di business più efficienti e più efficaci, per migliorare le relazioni tra le imprese, per sostenere la trasparenza verso i consumatori.



The Global Language of Business

«Il ruolo di GS1 nel data management è centrale e contemporaneamente la nostra grande ambizione è di diventare una *digital data platform*, per fornire alle imprese non solo gli standard ma anche un servizio di gestione delle informazioni» ha affermato **Bruno Aceto**, ceo di **GS1 Italy**.

Tra le novità in arrivo c'è **Condivido**, un nuovo servizio che permette a produttori e distributori di condividere tutti i contenuti digitali del prodotto, come fotografie ambientate, video e *banner*.

Sempre allo scopo di aiutare le aziende ad affrontare le sfide dell'era digitale, il sistema GS1 sta anche sviluppando **GS1 Cloud**, **la più grande piattaforma online al mondo** di informazioni attendibili, univoche e certificate **sui prodotti di largo consumo**.

L'Annual Report 2017 è consultabile sul sito: <https://gs1it.org/chi-siamo/annual-report/>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)