



# La gestione decentralizzata degli espositori

**Marco Soppelsa**  
Warehouse & Distribution Manager Bauli

**Filippo Cacchioli**  
Customer Manager Number 1

***Bauli***





«L'approccio di Number1 all'innovazione sostenibile, è totalmente allineato con la volontà consolidata del Gruppo Bauli di investire in *sustainable practices*; infatti la partnership con questo nostro importante cliente si sviluppa su diversi filoni di *green logistics*».

**Renzo Sartori - presidente Number1 Logistics Group**

# Espositori e loro gestione



Per la promozione commerciale è usuale il ricorso ad espositori che non necessitano di termo-retrazione, ma di un **assemblaggio manuale** con micro-incollaggio, confezionamento in demi-pallet, cappuccio protettivo e reggiatura.



**Fino al 2017**

l'allestimento degli espositori avveniva fisicamente nel HUB N1 di Verona, unico centro di allestimento degli espositori per tutta Italia.



Come naturale, la saturazione del trasporto espositori già allestiti **risultava notevolmente inferiore** rispetto a quella in caso di distribuzione del prodotto finito e degli imballi.

# Il progetto di co-packing

La collaborazione con Number1 ha permesso di attivare un ulteriore magazzino di allestimento degli espositori nel **Sud Italia**.

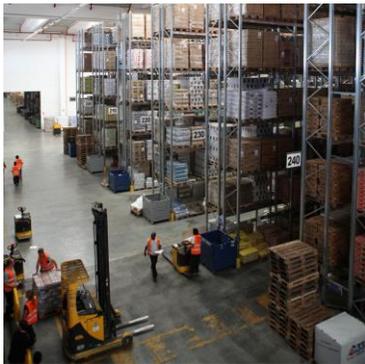


2017

La gestione operativa prevede che:

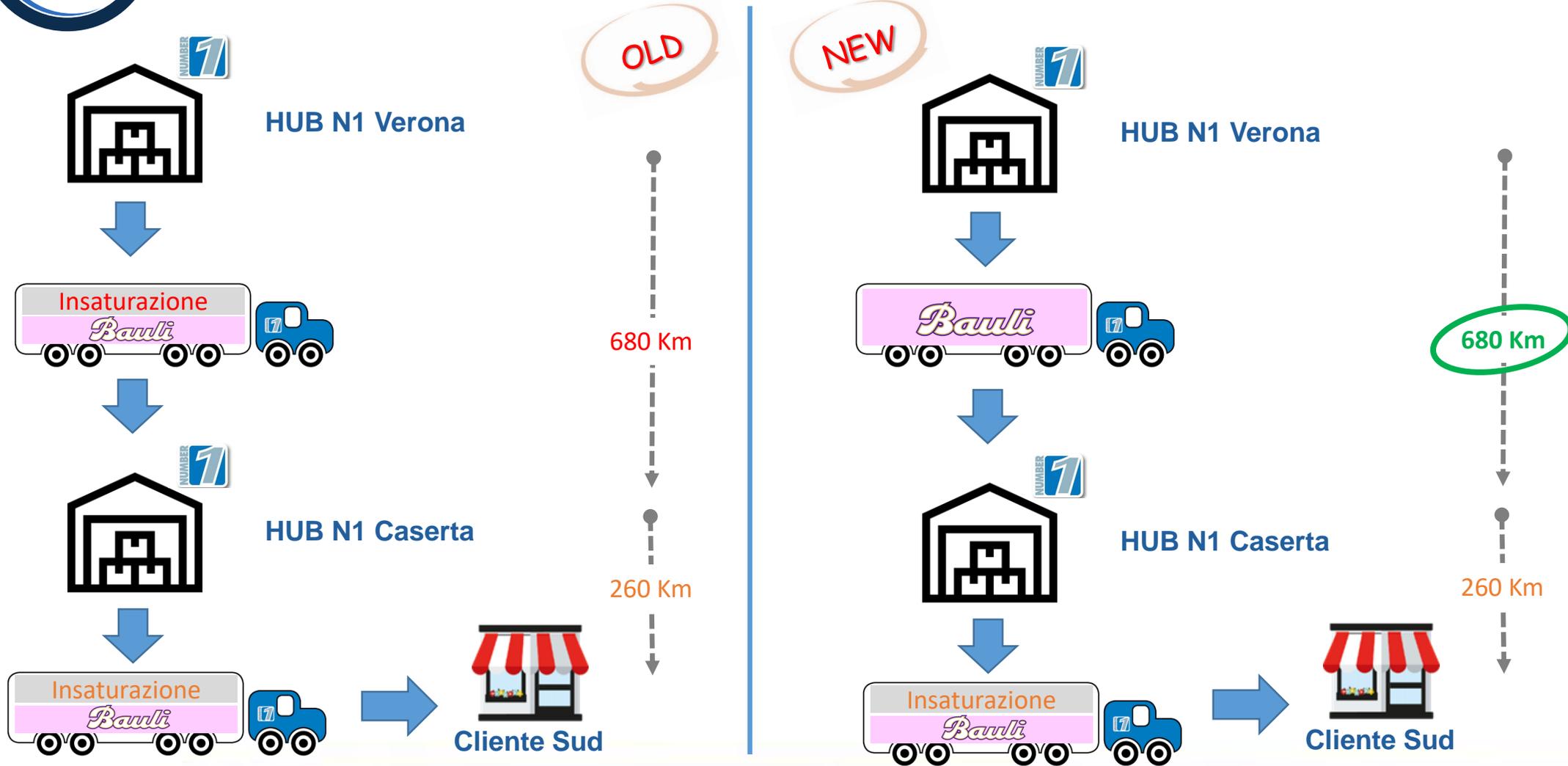
Gli espositori vengano **allestiti “in parallelo”** nei due magazzini centrali

- Isola Rizza - Verona (Centro Nord).
- Marcianise - Caserta (Sud).



- ✓ In entrambi i magazzini centrali è stata prevista **un’area di stoccaggio dedicata agli imballi** per formare gli espositori.
- ✓ Ai fini dell’ottimizzazione delle rispettive risorse operative, viene condiviso un **piano settimanale di rilavorazioni**.

# Il progetto di co-packing



# Risultati ottenuti

Nel 2017 sono stati spediti  
5.385 pallet di espositori.

In uno scenario antecedente  
l'avvio del progetto, i flussi  
VR-CE si sarebbero  
concretizzati in  
**168 viaggi-equivalenti.**

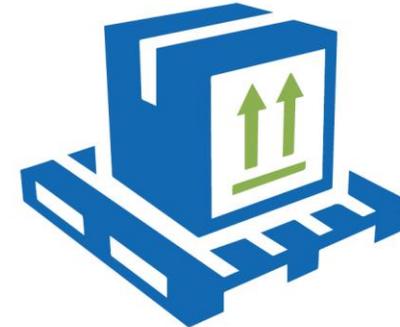
A parità di volumi  
di espositori, si stimano  
sufficienti **solì 64 viaggi**  
(-62% di km percorsi).



**-58%**  
pari -51,6 tons (TtW)



**-56%**  
pari -2,0 Kg





**Grazie!**

**Marco Soppelsa**  
warehouse & distribution manager  
Bauli

**Filippo Cacchioli**  
customer manager  
Number 1