

COMUNICATO STAMPA

Il nuovo standard globale GS1 Digital Link per migliorare la *customer experience* via *mobile*

Simile a un URL, rende possibili i collegamenti *web* a tutti i tipi di informazioni *business-to-business* e *business-to-consumer*.

Milano, 26 settembre 2018 – **GS1®**, l'organizzazione mondiale rappresentata in Italia da **GS1 Italy**, ha presentato **GS1 Digital Link**, il nuovo standard globale che migliora l'esperienza di acquisto per i consumatori di tutto il mondo e traghetta la funzione *scanner* dello *smartphone* nel 21° secolo.

Oggi i consumatori vogliono ricevere sul proprio *smartphone* tutte le informazioni disponibili sui prodotti che intendono acquistare. Ma accade che la scansione dei prodotti porti a *link* obsoleti o a siti *web* con informazioni incomplete o non pertinenti. I produttori rispondono a questa richiesta di dati, trasparenza e tracciabilità aggiungendo codici a barre secondari, come i codici QR, per fornire maggiori informazioni sul prodotto. Tuttavia, la presenza di una molteplicità di codici a barre può generare confusione, sia sui telefoni del consumatore che alle casse. GS1 Digital Link risolve questi inconvenienti.

Simile a un URL, il classico indirizzo di ogni sito *web*, GS1 Digital Link può abilitare collegamenti a tutti i tipi di informazioni *business-to-business* e *business-to-consumer*. Le aziende che svilupperanno soluzioni utilizzando questo nuovo standard permetteranno ai consumatori di accedere a una grande varietà di informazioni. Scansionando il codice QR di un prodotto con il proprio *smartphone* i consumatori potranno conoscere: dimensioni, immagini, date di scadenza, dati nutrizionali, garanzia, istruzioni per risolvere problemi e persino *link* ai *social media*. Potranno anche acquistare e ordinare prodotti, raccogliere punti fedeltà e "condividere" i loro acquisti con gli amici.

Ai *retailer* e ai *brand* l'adozione dello standard GS1 Digital Link offre numerosi benefici, come semplificare la confezione del prodotto e connettersi con i clienti come mai prima. I clienti, per esempio, potrebbero ricevere informazioni sugli sconti e sui prezzi mentre sono ancora all'interno del negozio fisico. Inoltre, questo standard migliora le soluzioni di tracciabilità abilitando la codifica e l'identificazione di specifici lotti produttivi in caso di richiamo di un prodotto.

Sviluppato insieme a GS1 da un gruppo formato da *retailer*, produttori, *solution provider* ed esperti di tecnologia, GS1 Digital Link va a completare il tradizionale codice a barre GS1 e apre le porte alla possibilità di migrare in futuro verso un unico codice a barre abilitato per il *web*.

Al momento sono in corso dei progetti pilota in diversi paesi e alcuni *solution provider* e *brand* stanno collaborando per aggiornare le loro piattaforme in modo da supportare questo nuovo standard.



Robert Beideman, senior vice president solutions & innovation di **GS1**, ha dichiarato: «Lo standard GS1 Digital Link è il collegamento tra il prodotto fisico e suo gemello digitale. Assicurare che i dati dei prodotti, le informazioni sull'inventario e le attività digitali per un particolare prodotto siano collegati tra loro tramite un'identità comune che unisce anche il prodotto fisico effettivo è un principio fondamentale per rispondere alle necessità dei consumatori di oggi».

Per approfondimenti: <https://www.gs1.org/standards/Digital-Link/1-0>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

GS1 è l'organizzazione internazionale neutrale e non-profit che sviluppa e mantiene gli standard globali più diffusi al mondo per una comunicazione B2B efficiente. Il loro segno più conosciuto è il codice a barre, definito dalla BBC come una delle "50 cose che hanno reso globale l'economia". Gli standard GS1 migliorano l'efficienza, la sicurezza e la visibilità delle supply chain attraverso canali fisici e digitali in 25 settori. Grazie alle organizzazioni locali come GS1 Italy presenti in oltre 112 paesi, GS1 coinvolge una community globale di oltre 1,5 milioni di imprese che generano 6 miliardi di transazioni ogni giorno, assicurando che gli standard GS1 creino un linguaggio comune a supporto dei sistemi e dei processi in tutto il globo.

www.gs1.org