

## FLASH NEWS

### Immagineo taglia il traguardo dei 100 mila prodotti

Nuovo record per il servizio *web* di *digital brand content management* creato da GS1 Italy, che ringrazia con il video #100milaimmagino gli oltre 1.600 produttori e 25 *retailer* che hanno adottato il servizio.

Milano, 2 ottobre 2018 – Nato nel 2014 per permettere alle aziende di scambiare *online* le informazioni e le immagini di prodotto, rendendole disponibili anche su *Internet*, oggi **Immagineo** è diventato **la più grande "fabbrica" di "gemelli digitali" dei prodotti di largo consumo** venduti nella distribuzione moderna e sul web, raggiungendo il traguardo dei **100 mila prodotti digitalizzati**, *grocery* e *non food*.

La forza di Immagineo è che semplifica i processi di scambio tra produttori e distributori per gestire, aggiornare e validare le immagini e le informazioni dei prodotti da usare per *l'e-commerce* e i volantini, per la *space allocation* e le promozioni.

Le aziende devono solo inviare fisicamente i loro prodotti a GS1 Italy. Sarà poi il *team* di Immagineo a registrarli tramite il [GTIN®](#) del codice a barre, a misurarli e fotografarli, realizzando un *kit* completo di immagini ad alta qualità, per il *marketing* e i planogrammi.

Il secondo *step* del servizio Immagineo è la digitalizzazione di tutte le informazioni presenti sull'etichetta e sul *pack* del prodotto.

Dopo un accurato controllo di qualità sui dati e sulle immagini, la *library* del prodotto viene messa online e validata dal produttore. Solo così le informazioni e le immagini presenti su Immagineo possono essere condivise con tutti i *partner* commerciali ed essere continuamente aggiornate ogni volta che si cambia il *packaging* o l'etichetta di un prodotto.

Dopo essere stati digitalizzati, i prodotti non vengono sprecati: sono stati 276 i quintali di prodotti donati al Banco Alimentare dalle aziende della *community* di Immagineo dal 2015 ad oggi.

Guarda il [video #100milaimmagino](#).

Per approfondimenti: <http://immagino.biz>



The Global Language of Business

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: [nuagecomunicazione@libero.it](mailto:nuagecomunicazione@libero.it)

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

**GS1 Italy** è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: [gs1it.org](http://gs1it.org) - [tendenzeonline.info](http://tendenzeonline.info)

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)