

COMUNICATO STAMPA

Giornata mondiale del clima: GS1 Italy affianca le imprese attente alla sostenibilità ambientale

Grazie ai tool sviluppati e messi a disposizione delle imprese, GS1 Italy aiuta le aziende a ottimizzare la loro supply chain, migliorando l'efficienza e riducendo l'impatto sull'ambiente. Un modo concreto per contribuire quotidianamente alla salvaguardia del Pianeta.

Milano, 15 marzo 2019 – La Giornata mondiale del clima, che si festeggia oggi, chiama all'appello tutti i cittadini del mondo affinché facciano la loro parte per la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al surriscaldamento globale. Come ha detto l'ispiratrice del *Global Strike for Future*, Greta Thunberg, occorre intervenire a tutti i livelli e realizzare azioni concrete contro i cambiamenti climatici che mettono in pericolo il nostro pianeta.

Anche le imprese del largo consumo possono e devono dare il loro contributo a questa battaglia virtuosa, rendendo il sistema logistico meno impattante e la supply chain più efficiente. E, per riuscirci, devono poter contare su indicatori condivisi delle performance aziendali che consentano di ridurre le inefficienze e le emissioni dannose per l'ambiente.

Un'esigenza a cui **GS1 Italy ha risposto mettendo a punto e condividendo con le aziende del largo consumo un kit di strumenti utili per monitorare e migliorare la sostenibilità delle attività logistiche.**

«Promuovere una cultura aziendale della sostenibilità, anche grazie a strumenti utili a prendere decisioni responsabili per la collettività e per le generazioni future» afferma **Alberto Frausin, presidente GS1 Italy** «è un modo concreto per dare un contributo quotidiano alla lotta per la salvaguardia del pianeta».

Il primo degli strumenti sviluppati da GS1 Italy è **Ecologista₂**, un **tool che consente a tutte le imprese di monitorare l'impatto ambientale ed economico della logistica**, misurando le emissioni di CO₂ prodotte dai trasporti e dalle attività di magazzino.

Un altro strumento ideato da GS1 Italy per migliorare l'efficienza logistica in chiave ambientale è **SI.RI.O.**, **il simulatore per il calcolo del riordino ottimale per la filiera** che consente di identificare la configurazione più sostenibile di ordine **per minimizzare il costo order-to-delivery**. Efficienti unità di carico e una saturazione dei viaggi prossima al 100% determinano un risparmio potenziale del 47% delle emissioni di CO₂ (510.000 ton/anno). A parità di flussi, questo equivale a un risparmio di 600 milioni di km percorsi, vale a dire a 750 milioni di euro di costi di trasporto in meno per il sistema.



The Global Language of Business

Quello della [gestione green della supply chain](#) è un terreno di lavoro che ha già visto coinvolte numerose aziende attive in GS1 Italy con progetti e interventi rigorosamente misurabili, raccolti nel volume ["Logistica sostenibile: soluzioni e casi virtuosi dal largo consumo"](#) secondo una logica di collaborazione tra Industria e Distribuzione che è alla base delle pratiche ECR.

Sostenibilità ambientale e logistica, quindi, ma anche **attenzione al tema degli sprechi**. GS1 Italy ha organizzato per le imprese un ciclo di [workshop tematici sull'economia circolare](#), con l'obiettivo di creare un terreno di conoscenza comune da cui partire per la misurazione del ciclo di attività del prodotto fino ad arrivare a come comunicare l'eccellenza ambientale e di processo.

«La responsabilità sociale d'impresa ha conquistato piena centralità nelle politiche aziendali» sottolinea Alberto Frausin. «Il successo delle politiche di sostenibilità e di economia circolare, che sempre di più consentono recuperi di costi con pratiche di ri-uso e possono diventare valore aggiunto e occasioni di business, influenza significativamente le scelte di acquisto dei consumatori finali».

Per continuare a essere al fianco delle imprese nel loro percorso di miglioramento della sostenibilità all'intero sistema del largo consumo, **tutti i venerdì per "Fridays for future" GS1 Italy proporrà contenuti green sul suo webmagazine [Tendenze online](#)**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)