

COMUNICATO STAMPA

TUTTOFOOD

La supply chain alimentare italiana vola alto grazie agli standard GS1, anche nelle soluzioni blockchain di tracciabilità

GS1 Italy condivide il suo know-how con gli operatori della filiera alimentare al "Blockchain Plaza" e al "Retail Plaza" organizzati all'interno di TUTTOFOOD. Quattro gli interventi in programma alla Fiera di Milano dal 6 all'8 maggio 2019.

Milano, 30 aprile 2019 – Li si può considerare l'*esperanto* della blockchain perché permettono **l'interoperabilità globale di questa tecnologia**, che rappresenta la nuova frontiera della supply chain. In questa veste, **gli standard GS1 hanno un ruolo determinante nell'applicazione della blockchain** e continuano a rappresentare il linguaggio comune condiviso in tutto il mondo per identificare, catturare e condividere le informazioni lungo la filiera, assicurando che le informazioni importanti siano accessibili, corrette e facilmente comprensibili.

Inoltre, applicati alla blockchain, gli standard GS1 consentono **una visione unica e condivisa della supply chain e dei passaggi logistici**, aumentando l'integrità dei dati e la fiducia tra le parti, e limitando la duplicazione e la riconciliazione dei dati.

Per raccontare come l'uso degli standard GS1 abiliti l'interoperabilità globale nelle applicazioni della blockchain per la supply chain e nelle soluzioni di tracciabilità, GS1 Italy parteciperà a due appuntamenti del progetto **"Blockchain Plaza"** di **TUTTOFOOD**, la fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage in programma alla Fiera di Milano:

- 6 maggio, ore 14.15 (Pad. 10): **Alberto Frausin, presidente di GS1 Italy**, interverrà all'evento di apertura all'interno della tavola rotonda a commento dell'intervento del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali e del turismo, **Gian Marco Centinaio**, dal titolo "La blockchain per la tutela delle produzioni italiane di qualità".
- 8 maggio, ore 10.15 (Pad. 10): **Andrea Ausili, data & innovation manager di GS1 Italy**, parteciperà all'incontro di presentazione delle case history di alcune filiere-pilota del settore alimentare.

GS1 Italy interverrà inoltre negli incontri con i player del largo consumo organizzati nell'ambito delle iniziative **"Retail Plaza"**:

- 7 maggio, ore 10.30 (Pad. 3): **Bruno Aceto, ceo di GS1 Italy**, parteciperà al workshop "Tutto sulla filiera, produttore, retailer, consumatore: trasparenza, tracciabilità, identità territoriale", per scambiare conoscenze, progetti e idee su ciò che è importante garantire al nuovo consumatore in un'ottica di trasparenza ed eticità.



The Global Language of Business

- 8 maggio, ore 14.00 (Pad. 3): **Marco Cuppini, research and communication director di GS1 Italy**, interverrà all'incontro "Food evolution: imparare a vendere i cibi del futuro" per discutere come la condivisione di specifiche informazioni e di visioni prospettiche sia utile alla costruzione di scenari di medio-lungo termine nel settore alimentare.

Per maggiori informazioni sul programma degli incontri a TUTTOFOOD:

<http://www.tuttofood.it/it/content/showcooking-workshop-conferenze-e-aree-speciali>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)