

COMUNICATO STAMPA

Per la prima volta Roma ospita il summit GS1: un evento epocale per un rinascimento globale

Oltre 100 top manager di 116 paesi si confrontano con filosofi, designer, imprenditori ed esperti di new tech per riflettere sull'impatto delle nuove tecnologie e disegnare un futuro sostenibile e collaborativo.

Milano, 14 maggio 2024 – A 50 anni dal "bip" emesso dal primo codice a barre scansionato alla cassa di un supermercato, **GS1** - l'organizzazione no profit che riunisce oltre 2 milioni di aziende attive in 25 settori nel mondo - è pronta a progettare i prossimi 50 anni insieme agli **oltre 100 top manager da 116 paesi** che si riuniranno **per la prima volta in Italia, a Roma, dal 21 al 24 maggio 2024**. Missione? Disegnare un **nuovo Rinascimento digitale**, sostenuto da un'intelligenza **artificiale** alimentata da **dati di qualità** e dai barcode di nuova generazione (i QR code a standard GS1), a beneficio di aziende, consumatori, pazienti e ambiente.

A fare gli onori di casa, saranno, per GS1, **Mark Batenic**, Chair of the GS1 Management Board, e **Renaud de Barbuat**, president & CEO di GS1 Global Office, e, per GS1 Italy, l'associazione che rappresenta GS1 in Italia, il presidente **Francesco Del Porto**.

In quest'importante cornice internazionale, **GS1 Italy** propone alla Industry Plenary del **22 maggio "The art of transforming tomorrow: a new Renaissance"**, un momento di riflessione sull'attuale periodo storico e sulle sue ricadute sulla società.

«Da sempre le innovazioni hanno cambiato il mondo e migliorato la vita degli esseri umani. Ma, oggi più che mai, l'innovazione impone **riflessioni di natura etica** che ci portano oltre la sfera dei bisogni primari» afferma **Francesco Del Porto, presidente di GS1 Italy**. «Cercheremo di capire come la sfida dell'intelligenza artificiale ci stia guidando verso un nuovo Rinascimento, in una complessa epoca storica. Affrontando la **soglia di un cambiamento epocale** che possa darci l'opportunità di creare un futuro sostenibile insieme».

In questo percorso GS1 Italy sarà accompagnata da filosofi, designer, retailer, produttori e solution provider, che porteranno le loro testimonianze e racconteranno le applicazioni più innovative e all'avanguardia basate sugli standard GS1.

Tra gli ospiti, **Enrico Giovannini**, economista e direttore scientifico di AsviS, **Vittorio Di Tomaso**, managing director di Maize, e il "filosofo tra ingegneri" **Cosimo Accoto**, tech philosopher, research affiliate & fellow presso il MIT e adjunct professor presso UNIMORE, esploreranno la blue e la green revolution tra digitalizzazione e sostenibilità, mentre **Jacopo Perfetti**, esperto di intelligenza artificiale generativa e co-founder di Prompt-Design.it, affronterà il ruolo della creatività umana nell'utilizzo delle nuove tecnologie di AI.

Un ruolo da protagonista l'avranno anche le storie delle **realità imprenditoriali del made in Italy** che si sono distinte per aver saputo unire artigianalità e innovazione, facendo leva sulla capacità di trasformazione per anticipare i bisogni del mercato, raccontate dalle voci di **Antonio Calabrò**, presidente di Museimpresa e direttore di



The Global Language of Business

Fondazione Pirelli, di **Enrica Arena**, ceo di Orange Fiber, di **Francesco Mutti**, ceo di Mutti, e di **Bernardino Sani**, ceo di Argiano.

Ma perché persone, aziende e ambiente possano trarre reali benefici dall'innovazione, è indispensabile che le nuove tecnologie, IA in primis, siano alimentate da dati di qualità. Proprio della **centralità del dato** parlerà **Bruno Aceto**, ceo di GS1 Italy, che esplorerà le più recenti e innovative applicazioni degli standard GS1 e delle soluzioni GS1 Italy con le testimonianze di **Barilla**, **Coop Italia** e **Datalogic**, e che si confronterà con **Daniel Trabucchi**, senior assistant professor e scientific director of platform thinking hub del Politecnico di Milano, e con **Silvia Bagliani**, vp & managing director di Mondelēz Italia e vicepresidente GS1 Italy, su digitalizzazione, platforming, gestione dei master data, sostenibilità, nonché sulla transizione, in corso, ai barcode GS1 di nuova generazione che già **dal 2027** rivoluzioneranno il largo consumo in Italia e nel mondo.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione

Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323

Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334

email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)