

COMUNICATO STAMPA

Il Category management nel "new abnormal": leit-motiv di ECR e GS1 Italy per tutto il 2021

Webinar, eventi e corsi di formazione: al via un piano di informazione e formazione su uno dei temi chiave del largo consumo, per aiutare produttori e retailer a soddisfare le nuove esigenze del mercato "stressato" dal COVID-19.

Milano, 9 febbraio 2021 – "Processo che consente di gestire le categorie di prodotto come unità fondamentali di business (...) per soddisfare il consumatore": è una delle definizioni più comuni del **Category management**, l'approccio che ha rivoluzionato il mondo del largo consumo, coinvolgendo il mondo della produzione e quello della distribuzione nella creazione di un'offerta di prodotti e servizi sempre più performanti in ogni fase del consumer journey. Dovendo rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, il Category management è un **modello in continua evoluzione** e il suo successo è dettato anche dalla sua capacità di adattarsi ai **cambiamenti dinamici che investono il mass market**. E, quindi, come sta funzionando oggi, in uno scenario tanto instabile e discontinuo come quello plasmato dagli effetti della pandemia?

È questa la domanda a cui vuole rispondere la **community internazionale di [ECR - in Italia parte di GS1 Italy](#)** - con il **progetto dedicato al Category management** e rivolto alla business community del largo consumo per condividere con le aziende i **contenuti e le best practice internazionali**.

L'obiettivo è aumentare la conoscenza su questo tema e contribuire alla costruzione di una **piattaforma europea a supporto delle aziende dell'Industria e della Distribuzione** per aiutarle ad affrontare i cambiamenti che stanno investendo il mercato.

«Partendo dagli interessanti e stimolanti risultati del rapporto dedicato all'evoluzione del Category management adottato nel largo consumo che l'ECR community ha presentato a fine 2020, abbiamo costruito un piano di attività finalizzate a divulgarne i contenuti, raccontando - e facendo raccontare direttamente alle aziende - come sta cambiando l'approccio al Category management» spiega **Silvia Scalia, ECR Italia and training director di GS1 Italy**. «Accanto a un **ciclo di webinar internazionali**, abbiamo in programma un **grande evento nazionale a marzo** e abbiamo intensificato l'impegno sul fronte della formazione, attivando presso l'**Academy di GS1 Italy** nuovi corsi e percorsi dedicati al Category management».

16 febbraio: il webinar ECR Community

Proprio **ECR Italia** sarà protagonista, **martedì 16 febbraio**, alle ore 16.30, del **webinar internazionale** dell'ECR Community, in cui, dopo la presentazione della

case history di Barilla, affronterà il tema del Category management omnichannel, con un focus sul passaggio dalle categorie di prodotti alle categorie di esigenze e desideri degli shopper. **Il webinar è gratuito, previa iscrizione [online](#).**

30 marzo: l'evento GS1 Italy

Il **30 marzo** sarà la volta di un [evento organizzato da GS1 Italy](#) per illustrare le soluzioni e le best practice in ambito ECR Italia e che vedrà la partecipazione di importanti aziende di Produzione e Distribuzione che presenteranno le loro esperienze.

Aprile: partono i corsi Academy

Quindi, **a partire da aprile, prenderanno il via i [corsi dell'Academy di GS1 Italy](#)**, con un percorso di webinar di approfondimento e condivisione dell'evoluzione delle diverse componenti del Category management per affrontare i cambiamenti nelle aspettative e nei comportamenti degli shopper e l'evoluzione dei canali di vendita per il presidio dell'omnicanalità. Ciascuno di questi webinar abbinerà la presentazione dell'approccio teorico supportato da casi di successo a esercitazioni pratiche in cui i partecipanti testeranno concretamente l'impatto dell'utilizzo dei modelli teorici presentati. I webinar potranno essere fruiti singolarmente in contesti **multiclient o personalizzati** in specifici percorsi aziendali, in funzione delle specifiche esigenze.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)