

## Checklist per i piloti 2D per Brand/Produttori



La checklist successiva fornisce alcune raccomandazioni per supportare la conoscenza e la pianificazione di un progetto pilota 2D. Sono considerati non solo gli elementi tecnici da esaminare, ma anche il coordinamento necessario per allineare tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

### Checklist di contesto

- Valutare i possibili casi d'uso.
- Scegliere un prodotto, una linea o una categoria pilota.
- Valutare i codici a barre già esistenti sulla confezione.
- Selezionare i codici a barre 2D per il caso d'uso previsto e i requisiti da rispettare.
- Riconoscere le informazioni aggiuntive da codificare con il GTIN.
- Comprendere i requisiti informativi dati e gli standard GS1 prima di prendere decisioni.

### Checklist tecnica

- Garantire le capacità tecniche per la codifica dei dati dinamici (se applicabile).
- Valutare le capacità di stampa e la qualità di stampa.
- Verificare la compatibilità dei sistemi di scansione con il nuovo codice a barre.
- Garantire che i sistemi software, hardware e database siano aggiornati.

## Stakeholder checklist

- Allineare gli stakeholder interni, come l'area della Supply Chain, l'IT e il Marketing.
- Interagire con i solution provider.
- Collaborare con un retailer per testare il funzionamento al POS del nuovo codice a barre 2D.
- Identificare obiettivi comuni e misure condivise con i partner.
- Coinvolgere le autorità, se richiesto nella propria area geografica.

### Casi d'uso sui codici a barre 2D

Sono numerosi i casi d'uso che la presenza di informazioni aggiuntive nei codici a barre 2D soddisfa: dal coinvolgimento del consumatore alla tracciabilità alla gestione dell'inventario.

Per maggiori informazioni, [visita la pagina dedicata sul sito gs1it.org](https://www.gs1it.org)

### Altre risorse

**[La guida introduttiva: Codici a barre 2D al punto vendita](#)** è una risorsa completa per comprendere le basi dei codici a barre 2D e i dati di prodotto in essi codificati.

Se il coinvolgimento del consumatore è un obiettivo importante, guarda Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.

[Buone pratiche per la creazione del tuo QR code standard GS1.](#)

Hai domande sui codici a barre 2D?

Contatta GS1 Italy per il supporto durante la migrazione ai codici a barre a due dimensioni: scrivi a [digital@gs1it.org](mailto:digital@gs1it.org)

---

#### GS1 Italy

Via Paleocapa, 7 - 20121, Milano

T +39 02 7772121 | E [info@gs1it.org](mailto:info@gs1it.org)

[gs1it.org](https://www.gs1it.org)

