

COMUNICATO STAMPA

Immagineo al fianco di Banco Alimentare nella lotta allo spreco

Sono oltre 75 i quintali di prodotti donati al Banco Alimentare negli ultimi due anni dalle 1.200 aziende del largo consumo che aderiscono a Immagineo, il servizio di *digital brand content management* di GS1 Italy.

Milano, 8 maggio 2017 – Prima vengono fotografati e "schedati" in un *database*, dove sono raccolte tutte le informazioni, le diciture e le immagini presenti sulle loro etichette. Dopodiché, essendo ancora confezionati, perfettamente integri e pronti per essere consumati, vengono salvati dallo spreco e consegnati al **Banco Alimentare**, che li dona ai bisognosi tramite la sua rete di strutture caritative.

È questo il "ciclo virtuoso" e "a spreco zero" degli 80 mila prodotti di largo consumo forniti dalle **oltre 1.200 aziende** di Produzione e di Distribuzione che aderiscono a **Immagineo**, il servizio web di GS1 Italy che "digitalizza" i prodotti di largo consumo, creandone le immagini ad alta qualità e digitalizzando indicazioni presenti sul packaging dei prodotti, per poi metterle a disposizione delle aziende, che possono condividerle e quindi utilizzarle per informare i consumatori.

Tra gennaio 2015 e marzo 2017 le oltre 1.200 aziende della *community* di Immagineo hanno donato **più di 75 quintali di prodotti** all'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus, che li ha redistribuiti in Lombardia alle strutture caritative convenzionate per farle arrivare alle persone bisognose.

Si tratta di migliaia di pacchetti di pasta e scatolette di tonno, vasetti di sughi e scatole di biscotti, bibite in lattina e legumi in scatola, omogeneizzati e sacchetti di caramelle, ma anche alimenti per cani e gatti, pannolini, shampoo e detersivi, che i volontari del Banco Alimentare ritirano dai set fotografici di Immagineo e che provvedono a redistribuire, contribuendo in modo concreto alla lotta allo spreco e alla povertà.

Per vedere come funziona Immagineo: <http://immagineo.biz/chi/immagineo-il-trailer/>

Per approfondimenti: <http://immagineo.biz/>



The Global Language of Business

Per informazioni:
Ufficio Stampa GS1 Italy
Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio
Tel. 3474319334
Email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <http://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)