



GS1 MobileCom Day 2010

Gli standard GS1 a supporto del mondo Mobile

Milano, 15 Giugno 2010





Andrea Ausili

GS1 MobileCom Project Manager, Indicod-Ecr



Extended Packaging



Cos'è l'Extended Packaging



- **Concetto chiave:** I consumatori accedono a informazioni affidabili sui prodotti o ai servizi correlati attraverso il proprio telefono cellulare



Un consumatore ha un quesito sul prodotto che sta acquistando



Utilizza il proprio telefono cellulare per interagire con la confezione



E riceve la risposta da una fonte affidabile

Consumatore/Prodotto



Telefono cellulare



Marca/Distributore



Potenziali problemi per l'Extended Packaging



- **Confuso** per i consumatori
- **Complesso e costoso** per industria, distribuzione e solution providers



Mancanza di standards globali per **chiavi e data carriers**



Mancanza di accesso semplice alle informazioni



Mancanza di dati affidabili sui prodotti

La visione GS1 per l'Extended Packaging



- **Semplice** per i consumatori
- **Facile ed economico** per l'industria, distribuzione e solution providers



Standards globali per chiavi e data carriers

- Usare chiavi GS1 per identificare gli oggetti
- Codificare le chiavi GS1 in codici a barre
- Usare i codici a barre esistenti sui prodotti come punto d'ingresso alle informazioni prodotto



Facile accesso alle informazioni

- I telefoni cellulari devono essere in grado di leggere nativamente sia i codici a barre 1D che 2D
- I telefoni cellulari "sanno dove andare" per accedere alle informazioni



Disponibilità di dati affidabili sui prodotti

- Dati prodotto affidabili sono disponibili e riconoscibili per i consumatori



Ma che informazioni per esempio?



Salute/benessere

Va bene per me?

- Info nutrizionali
- Allergeni

Ambiente/etica

Va bene per il mondo?

- Impatto ambientale
- Commercio equo

Consigli

Come lo posso usare?

- Istruzioni
- Raccomandazioni
- Ricette

Posizione prodotto

Dove lo posso trovare?

- Dove acquistarlo
- Dove lo trovo nel negozio



Certificazioni

Segue le regole?

- Biologico
- Diete religiose

Informazioni dettagliate

Cos'altro posso sapere?

- Ingredienti
- Origine

Comunità/Social

Cosa pensano gli altri?

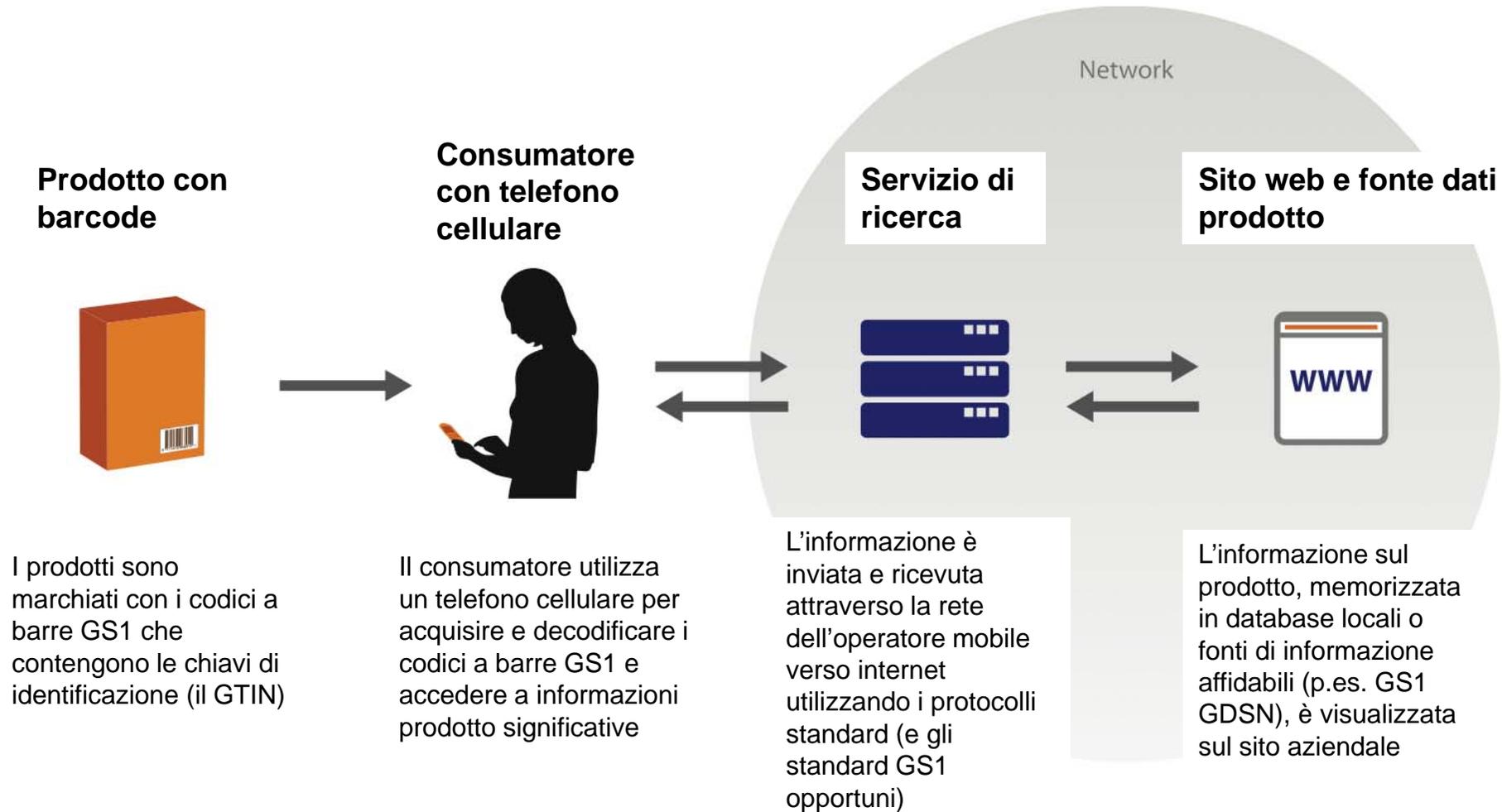
- Valutazioni
- Commenti
- Gli altri comprano anche...

Servizi

Come posso accedere?

- Supporto clienti
- Garanzie

Extended Packaging



Packaging

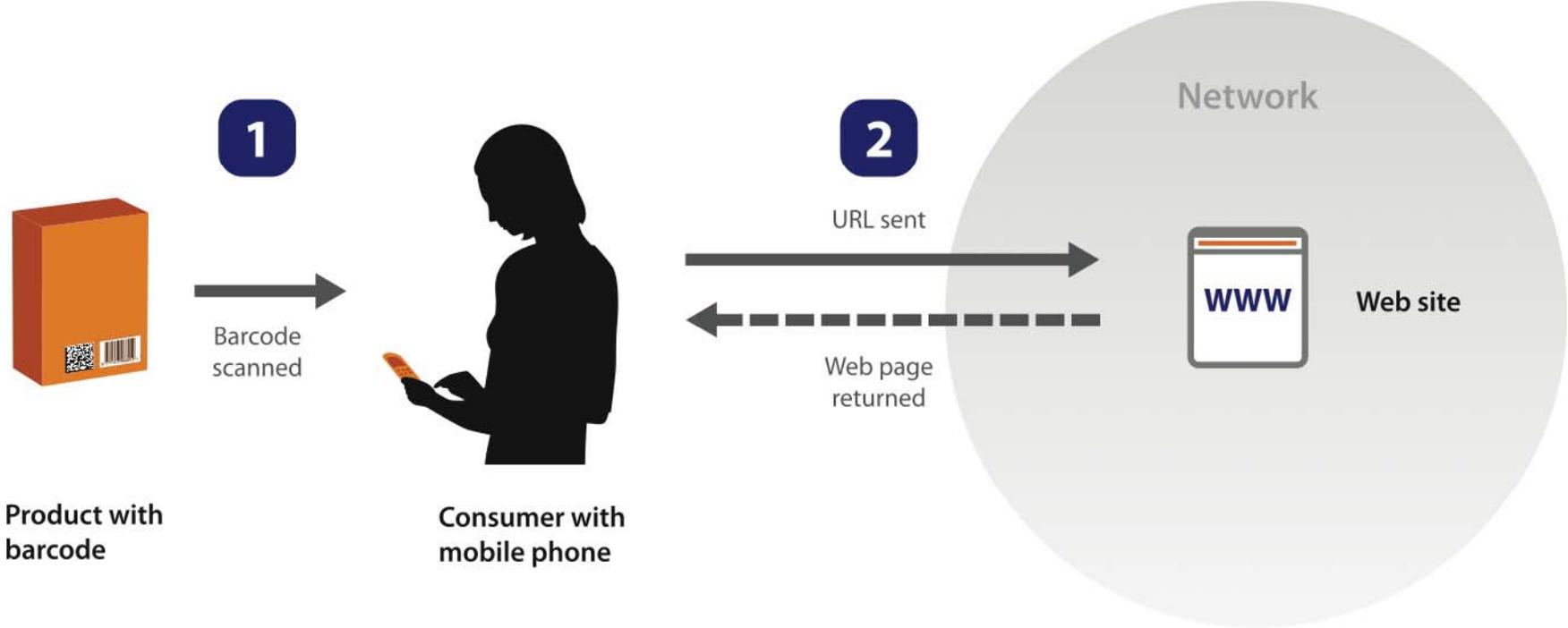
Consumer Experience

Information Exchange

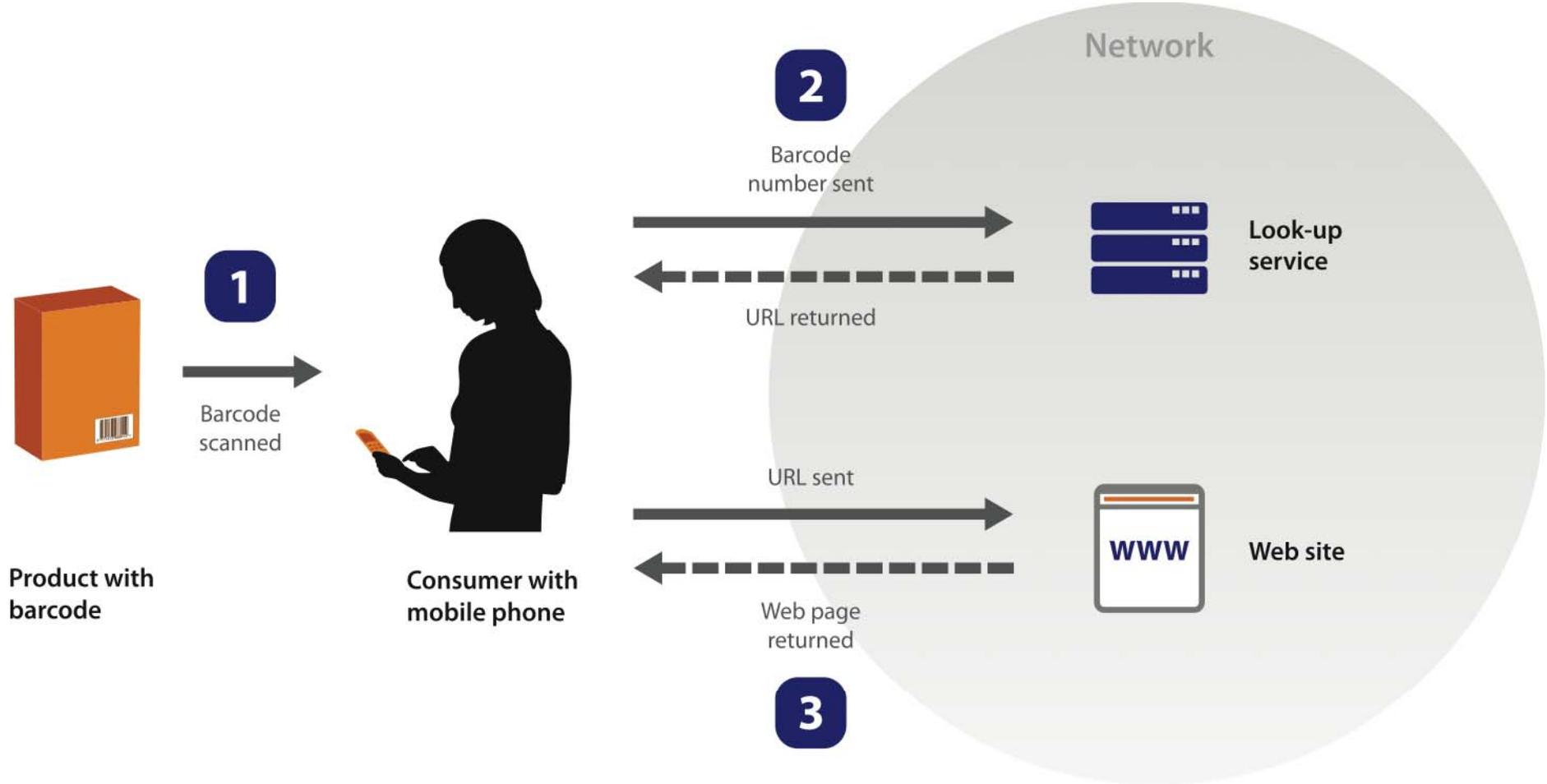
Information Storage



Indirizzamento diretto



Indirizzamento indiretto



GEPIR: Global Electronic Party Information Register

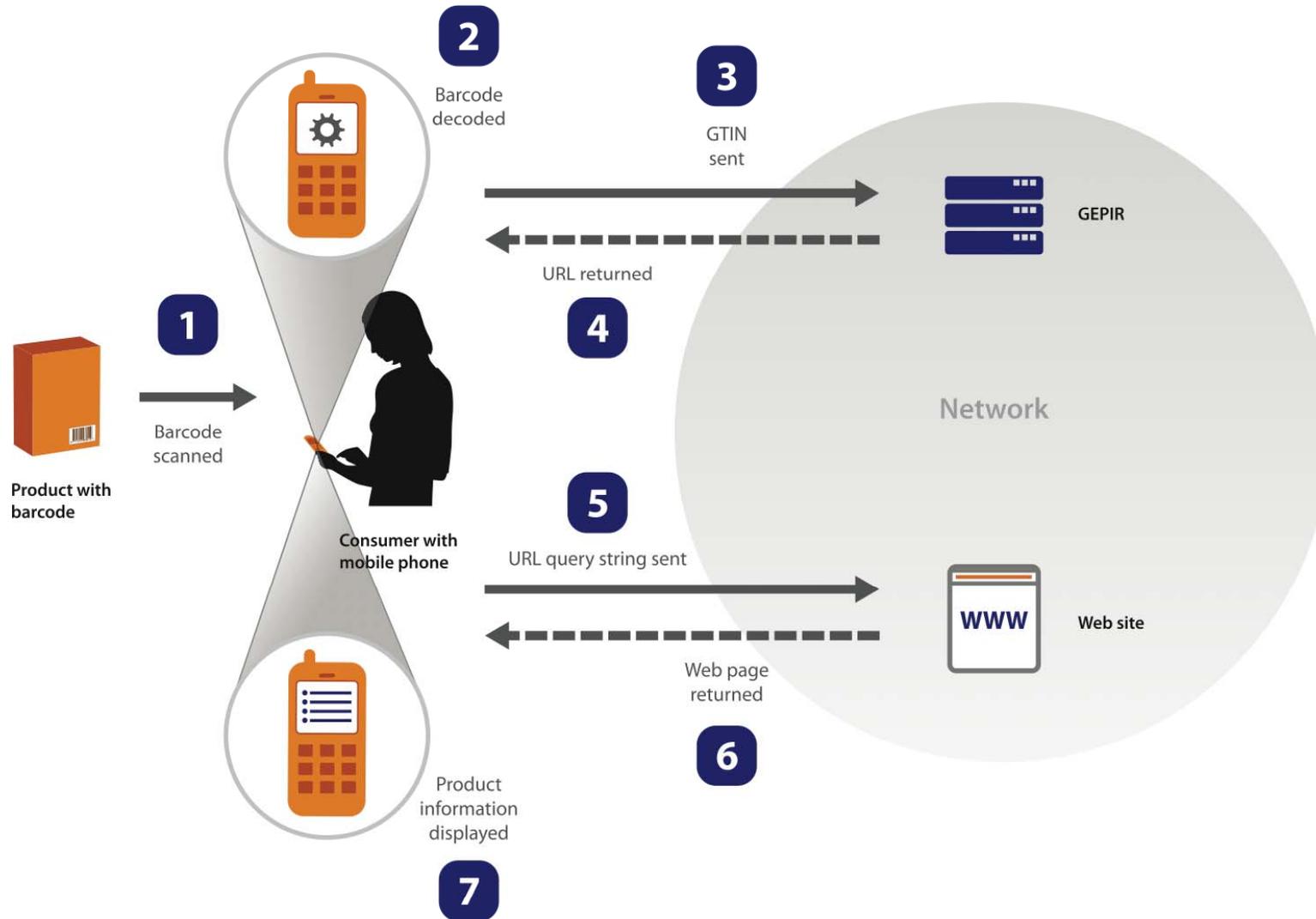


E' un database distribuito che contiene informazioni di base su più di 1.000.000 di aziende in oltre 100 nazioni. Queste, possono essere estese per rimandare ad altre fonti o a informazioni più dettagliate sui prodotti.

The screenshot shows the GEPIR website interface. At the top left is the INDICOD-ECR logo with the tagline 'Soluzioni, standard e servizi per le imprese' and 'Member of GS1'. A search bar with a 'Cerca' button is on the top right. A navigation menu includes 'Home', 'Chi siamo', 'Standard', 'Soluzioni', 'Servizi', 'Studi e Ricerche', 'Eventi', 'Assistenza', and 'Iscriviti'. The main content area is titled 'GEPIR' and includes a 'Tutte le ricerche' sidebar with options for 'Ricerca per codice a barre (GTIN)', 'Ricerca per SSCC', and 'Ricerca per località (GLN)'. The main text describes GEPIR as a distributed database of over 1,000,000 companies in over 100 countries. Below this are three search options: 'Ricerca per codice a barre (GTIN)' with a barcode image, 'Ricerca per SSCC' with a barcode image, and 'Ricerca per località (GLN)' with a data block image. A 'stamp' icon is visible on the right. The footer contains 'Glossario | FAQ | Mappa | Contattaci' and 'Indicod-Ecr: C.F. 80140330152 | Dati sociali | Disclaimer | Credits'.



GEPIR, come servizio di lookup



Il processo in pochi passi



1	Consumatore	Acquisisce il codice a barre (1D o 2D) dall'etichetta del prodotto con il suo dispositivo mobile
2	Applicazione Mobile	Decodifica il GTIN e qualunque dato aggiuntivo nel caso di un codice 2D (AI)
3	Applicazione Mobile	Si connette al GEPIR e invia una richiesta di indirizzo web (URL) per il sito sul prodotto a cui si riferisce il GTIN
4	GEPIR	Restituisce l'URL registrato per il sito web relativo ai prodotti del fornitore
5	Applicazione Mobile	Formatta una query accodando il GTIN all'URL restituito (anche gli altri dati nel caso di codice 2D). L'URL è quindi aperto nel browser di default del dispositivo mobile
6	Produttore	Fornisce le informazioni sul prodotto alla pagina associata con l'URL + GTIN
7	Consumatore	Il dispositivo mobile visualizza la pagina sullo schermo



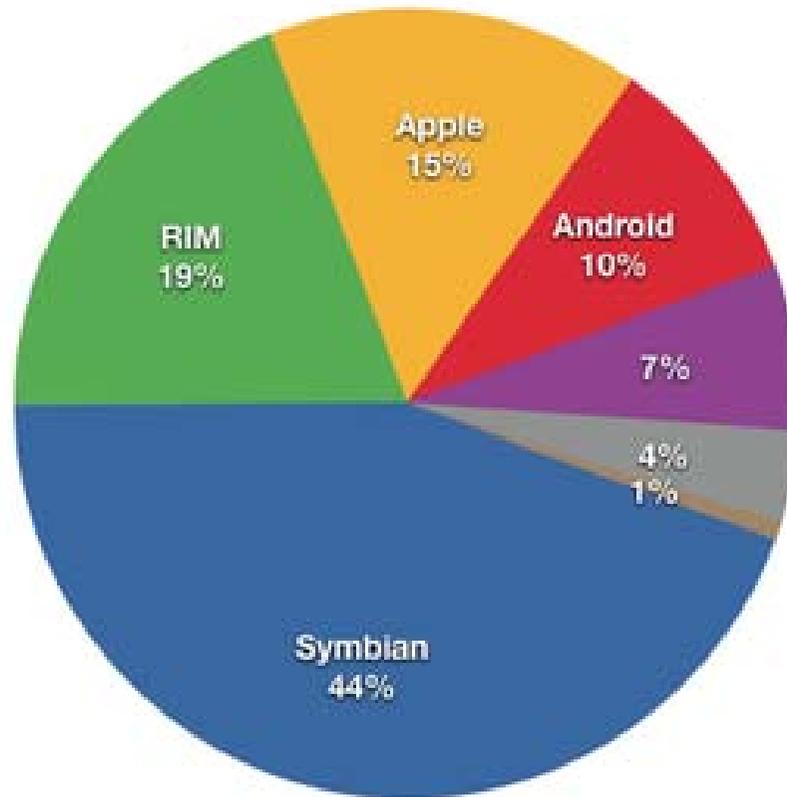
Applicazioni Mobile la complessità di un mondo multi piattaforma



Le difficoltà dello sviluppo di applicazioni mobile



Un mondo multiplatforma, senza un vincitore...



Dati agg. a Q1 2010 Fonte Gartner



Le difficoltà nello sviluppo di applicazioni mobile



- Eterogeneità degli ambienti
- Know-how
- Ciclo di vita del progetto



L'industria e la distribuzione si stanno già muovendo



Target



Metro



Kraft



L'Oreal



Carrefour



Tesco



GoodGuide



Pepsi



Barilla



ShopSavvy



GS1 Australia: Allergen Checker



- Applicazione Mobile per verificare la presenza di allergeni nei prodotti alimentari

- Applicazione iPhone
- In linea con i piani governativi di informazione verso i consumatori ("extended food labelling")
- Pilota limitato ai prodotti Nestlé in Australia



GS1 France: ProxiProduit



- Informazioni prodotto distribuite attraverso una applicazione mobile
- Parte di un progetto governativo francese chiamato *Proxima Mobile*
- L'obiettivo è fornire informazioni a oltre 1 milione di consumatori nel 2010
- Le informazioni riguardano i fattori nutrizionali, ambientali, allergenici e altro



MobC3: una piattaforma di sviluppo indipendente dal dispositivo

