

COMUNICATO STAMPA

Numeri, progetti, risultati e attività: nell'Annual report 2019 il sistema GS1 Italy e la sua evoluzione

Una community sempre più numerosa di aziende, che GS1 Italy supporta con standard globali, servizi e soluzioni per la digitalizzazione, formazione e progetti che migliorano l'efficienza e la sostenibilità della supply chain. Tra le novità gli standard GS1 per l'identificazione dei dispositivi medici.

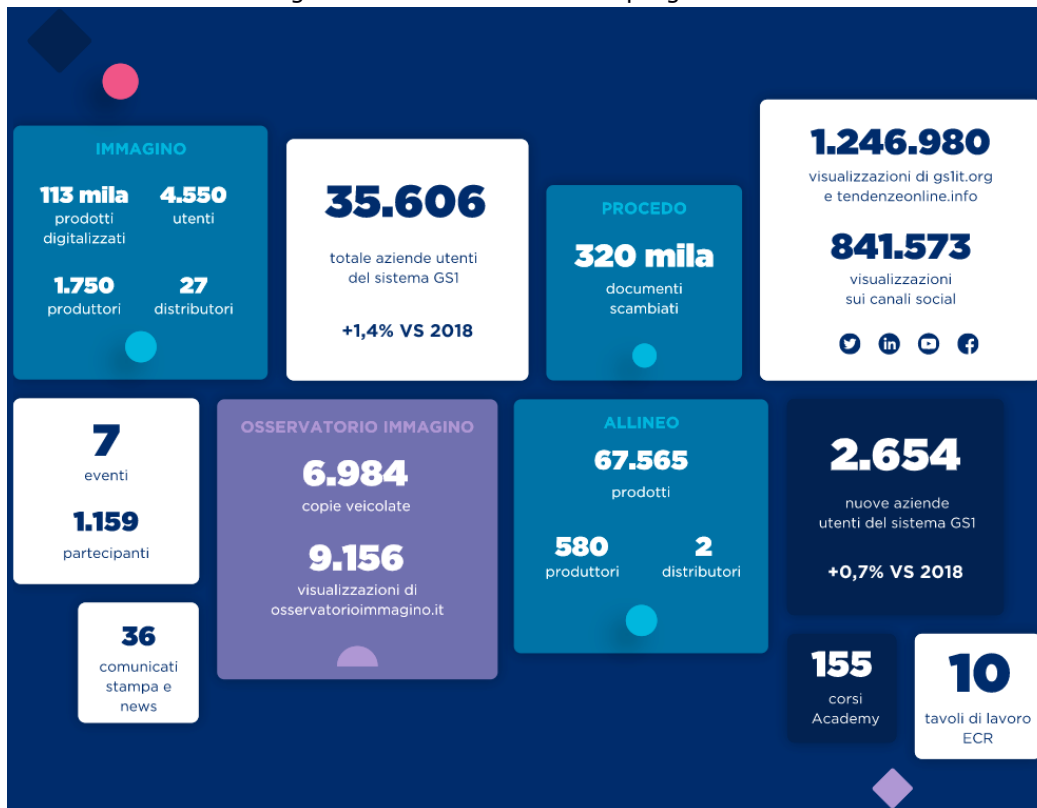
Milano, 10 agosto 2020 – **Data management** per permettere alle aziende di gestire e condividere, integrando online e offline. **Processi collaborativi** tra produttori e distributori per ridurre sprechi e costi operativi, migliorando la disponibilità dei prodotti per i consumatori. **Supporto alle PMI e alle filiere** non grocery per digitalizzare la supply chain, guadagnando in efficienza ed efficacia. **Formazione continua** per affrontare la trasformazione digitale, sviluppando nuove professionalità. **Vicinanza alla business community** e al mercato, grazie a strumenti analitici, standard GS1 e soluzioni a supporto dei processi e dell'evoluzione dei consumi. **Estensione dei linguaggi globali standard a nuovi settori**, come quello dei dispositivi medici, in cui GS1 è pronta a supportare le imprese anche in Europa. **Sono queste le sei grandi aree in cui si è sviluppata l'anno scorso l'attività di GS1 Italy**, come racconta l'**Annual report 2019** appena pubblicato sul nuovo sito report.gs1it.org.

L'Annual report 2019 riepiloga, illustra e rendiconta il "sistema GS1 Italy", partendo dalla struttura di questa community di imprese di beni di largo consumo, spiegandone il modus operandi e fornendo i numeri-chiave delle attività realizzate nel corso dell'anno (Figura 1).

Per le **35.606 aziende** utenti, GS1 Italy ha **tenuto 155 corsi** di formazione professionale, organizzato 7 eventi con oltre 1.100 partecipanti e coordinato **10 tavoli di lavoro ECR**, allo scopo di innovare i processi e migliorare l'efficienza di filiera.

Grazie al servizio **Procedo** GS1 Italy ha permesso alle aziende di scambiarsi **320 mila documenti** in formato elettronico, mentre con il servizio **Allineo** ha consentito di condividere le informazioni corrette e aggiornate di **67.565 prodotti** coinvolgendo 580 produttori e 2 distributori. Nel 2019 il servizio **Immagino** ha toccato il **record di 113 mila prodotti digitalizzati**, coinvolgendo 1.750 produttori e 27 distributori, per 4.500 utenti totali. E le informazioni raccolte sono state anche la base statistica per due nuove edizioni dell'**Osservatorio Immagino**, veicolato in quasi 7 mila copie e con oltre 9 mila visualizzazioni del sito dedicato.

Figura 1. I numeri chiave sui progetti 2019



Sul fronte dell'informazione e della comunicazione, nel corso del 2019 i siti di GS1 Italy hanno raggiunto **oltre 1,2 milioni di visualizzazioni** dei suoi siti e oltre 841 mila dei suoi canali social.

Nel 2019 GS1 Italy ha dato un **contributo anche sul fronte della sostenibilità ambientale**, tema centrale anche negli anni a venire, grazie a strumenti che aiutano le aziende a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività logistiche. Come **Ecologistico₂**, il web tool decisionale e di reporting, in grado di calcolare l'impatto climatico delle attività di magazzino e trasporto, e come **SI.RI.O.**, il simulatore per il calcolo del riordino ottimale per la filiera, che serve per ottimizzare le unità di carico, riducendo i costi e saturando i mezzi.

Non solo: **GS1 Italy, unica Issuing Agency italiana** autorizzata al [rilascio dei codici UDI per identificare i dispositivi medici](#), sta inoltre supportando le aziende italiane dell'healthcare, anche fornendo assistenza personalizzata e in italiano su come rappresentare i codici UDI mediante codici a barre standard GS1.

Tutte le attività e i servizi sviluppati da GS1 Italy per supportare le imprese italiane del largo consumo nel semplificare lo scambio di informazioni, velocizzare i processi operativi, ottimizzare la logistica e la supply chain sono riconducibili ai **cinque goal strategici che l'associazione si è data come obiettivi guida del proprio piano strategico 2018-2021**:

1. Guidare il percorso di **digitalizzazione** delle imprese.
2. Favorire **l'efficienza e la sostenibilità** dei processi di filiera.
3. Migliorare la **conoscenza dei mercati**.
4. Far crescere la **cultura manageriale** e promuovere la conoscenza delle soluzioni GS1.
5. Rispondere alle richieste degli utenti **oltre il largo consumo**.

Per approfondimenti, l'Annual report 2019 è consultabile sul **sito report.gs1it.org**.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://instagram.com/GS1Italy)