

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

35,5 milioni di italiani usano il digitale nello shopping: come integrare una strategia on-offline efficace per soddisfarli? Con il Category management omnichannel

L'evoluzione del modello ECR di category management per affrontare una grande sfida: quella dei nuovi touchpoint e dei loro impatti sugli acquisti. Come vincerla? Con il nuovo corso sul **Category management omnichannel** dell'Academy di GS1 Italy.

Milano, 10 gennaio 2019 – Category management 4.0: l'approccio vincente con cui il largo consumo ha gestito per decenni la sua offerta commerciale è alle prese con l'omnicanalità, che sta rivoluzionando lo shopping journey dei consumatori. Infatti, per oltre 35,5 milioni di italiani il digitale ha un ruolo importante nel percorso d'acquisto (Fonte: Osservatorio Omnichannel Customer Experience - School of Management Politecnico di Milano).

«Le aziende sono chiamate a ripensare la gestione delle categorie e ad aggiornare i modelli di category management esistenti» spiega **Silvia Scalia**, ECR and training director di GS1 Italy. «E per aiutarle in questo importante cambiamento, GS1 Italy ha progettato un percorso formativo ad hoc». Un **corso dedicato interamente al Category management omnichannel**, che l'**Academy di GS1 Italy** – il department che dal 2004 si dedica alla formazione aziendale – propone a category manager, product e brand manager, buyer, responsabili vendite, trade marketing, digital.

Le cinque domande a cui risponderà il corso:

- Quali opportunità hanno le aziende nel contesto omnichannel?
- Come cambia il processo di category management e con quali impatti su ruoli, strategie e tattiche?
- Come affrontare e "vincere" la sfida dei nuovi touchpoint e degli impatti sullo shopper journey?
- Esistono ancora le categorie di prodotto o solo le categorie di clienti?
- Come misurare le performance nei diversi canali e l'efficacia delle iniziative?

Il corso ha una durata di **due giornate** e viene proposto sia nella versione multiclient in aula sia in quella "tailor made" direttamente presso le aziende interessate.



The Global Language of Business

Il prossimo corso multiclient si terrà a Milano il 5 e 6 febbraio 2019.

Per saperne di più: <https://gs1it.org/servizi/academy/catalogo-corsi/category-management-omnichannel/>

Tutta l'offerta formativa Academy di GS1 Italy è online all'indirizzo gs1it.org/servizi/academy/

Per approfondimenti e per i corsi in azienda, è possibile contattare Academy all'indirizzo formazione@gs1it.org e al numero 02777212512.

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)