

COMUNICATO STAMPA

Leggere il 2019, guardando al 2020: i fenomeni del largo consumo italiano nel nuovo numero di "Un anno di Tendenze"

Torna la pubblicazione con cui GS1 Italy offre una sintesi tematica e ragionata dei contenuti apparsi sul suo magazine online, per seguire modifiche strutturali e fenomeni a lungo termine del largo consumo in Italia, con la consapevolezza che questo 2020 riscriverà molte regole del gioco.

Milano, 16 aprile 2020 – «Un anno di Tendenze racchiude ogni anno in un unico racconto i fatti salienti che hanno caratterizzato il settore del largo consumo. Riguardare i fatti che hanno caratterizzato l'anno passato alla luce degli stravolgimenti che stiamo vivendo in questo periodo, ce li fa vedere sotto una luce decisamente diversa. Tutto sembra immensamente meno rilevante. Problemi che sembravano preoccupanti, quasi vengono rimpianti in confronto con le ombre che gravano sul 2020» così **Marco Cuppini**, research and communication director di GS1 Italy, scrive nell'introduzione di "[Un anno di Tendenze 2020](#)", la pubblicazione che **GS1 Italy** realizza ogni anno selezionando e organizzando per temi i contenuti comparsi in 12 mesi sul suo web magazine [Tendenze online](#).

Come nei precedenti numeri, GS1 Italy ripercorre i principali fatti, gli eventi con ripercussioni importanti e i nuovi fenomeni che hanno caratterizzato il largo consumo italiano nell'anno appena passato, con la consapevolezza, però, che il 2020 sarà l'anno in cui molte delle "regole del gioco" saranno riscritte.

E così, guardando al passato per trarne insegnamenti per il futuro e spunti utili per trovare soluzioni ai nuovi bisogni nati con l'attuale crisi, l'edizione 2020 di "Un anno di Tendenze" affronta **cinque macro-tematiche**:

1. **Il risikio dell'economia**

Incertezza e sfiducia nella ripresa portano la potenza della soggettività a guidare le strategie e le scelte di consumo delle persone, premiando i prodotti che più degli altri gratificano se stessi.

2. **La metamorfosi del retail**

La trasformazione digitale pervade la Distribuzione e rende sottile il confine tra offline e online, che dialogano sempre più tra e-commerce, omnicanalità e omniexperience.

3. **La prevalenza dei dati**

Fornire ai clienti il prodotto migliore nel modo migliore e al minor costo: la sfida per le imprese passa dalle strategie di gestione di miliardi di dati e informazioni e dalla loro integrazione lungo la supply chain e nelle modalità di comunicazione.

4. **L'impresa responsabile**

Dal taglio delle emissioni all'introduzione di economie circolari: la sostenibilità ambientale ridisegna i processi e guida le imprese nell'apportare miglioramenti che incrementano l'efficienza e riducono i costi.

5. Il Big Bang tecnologico

Smartphone, A.I., blockchain: le nuove tecnologie diventano via via sempre più pervasive, in un percorso di avvicinamento che porterà lontano e cambierà le relazioni degli utenti con i retailer e con i prodotti.

“Un anno di Tendenze 2020” è consultabile gratuitamente al link:
https://issuu.com/tendenzeonline/docs/1_anno_di_tendenze-2020-issuu

Per restare sempre aggiornati:
newsletter: tendenzeonline.info/journal/iscriviti/
web: tendenzeonline.info
twitter: [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione – Emanuela Capitanio

Tel. 3474319334 - email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: gs1it.org/chi-siamo/pressroom/

GS1 Italy è l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo. Ha l'obiettivo di facilitare il dialogo e la collaborazione tra aziende, associazioni, istituzioni per creare valore, efficienza, innovazione, per dare più slancio alle imprese e più vantaggi al consumatore. Offre soluzioni concrete come i sistemi standard GS1, per favorire la visibilità e l'efficienza della catena del valore. Il più conosciuto è il codice a barre, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo, permette lo scambio di informazioni tra Industria e Distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori. Propone inoltre tecniche, strumenti, strategie operative: sono i processi condivisi ECR.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://facebook.com/GS1Italy)