

COMUNICATO STAMPA

Formazione aziendale

Percorso specialistico in Trade Marketing e Category Management

All'interno dell'offerta formativa 2016 di GS1 Italy Academy, un percorso per approfondire le aree strategiche per la competitività delle aziende del largo consumo

Milano, 21 gennaio 2016 – GS1 Italy Academy, il department di GS1 Italy | Indicod-Ecr dedicato alla formazione, all'interno dell'offerta 2016 propone un nuovo **“Percorso Specialistico in Trade Marketing e Category Management”** ideato per i professionisti dell'industria e della distribuzione che vogliono approfondire i principali temi di trade marketing e category management, e per tutti coloro che desiderano intraprendere un percorso professionale in questi ambiti.

Nel corso delle 10 giornate in cui si compone il percorso, infatti, i partecipanti potranno acquisire numerose conoscenze e competenze specialistiche:

- implementare un modello di category management;
- utilizzare in modo strategico le leve del retailing mix: assortimento, pricing, promozioni e merchandising;
- applicare i concetti e le pratiche di merchandising in ottica commerciale;
- comprendere il ruolo dei prodotti a marchio e i possibili modelli di gestione;
- produrre soluzioni win-win ricorrendo alla negoziazione efficace.

Di seguito il calendario delle giornate di formazione:

16 febbraio 2016	Le leve del Retailing Mix – modulo 1
15 marzo 2016	Le leve del Retailing Mix – modulo 2
5 aprile 2016	Negoziazione – modulo 1
4 maggio 2016	Negoziazione – modulo 2
15 giugno 2016	Category Management: il modello ECR – modulo 1
5 luglio 2016	Category Management: il modello ECR – modulo 2
13 settembre 2016	Prodotti a marchio
11 ottobre 2016	Merchandising
8 novembre 2016	Category Management avanzato – modulo 1
6 dicembre 2016	Category Management avanzato – modulo 2

Il percorso si conclude con un test online sulla piattaforma GS1 Learning Zone, al termine del quale viene rilasciato un Certificato di partecipazione GS1 Italy ed ECR Italia.



Per ulteriori informazioni sul Percorso Specialistico in Trade Marketing e Category Management: <http://gs1it.org/servizi/formazione/area-strategica/percorso-specialistico-trade-marketing-e-category-management/>, oppure formazione@gs1it.org

Per consultare il calendario delle giornate formative e per l'iscrizione: <http://gs1it.org/eventi/percorso-trade-marketing/iscrizione/>

L'OFFERTA FORMATIVA 2016 DI GS1 ITALY ACADEMY

L'attività in ambito formativo di GS1 Italy | Indicod-Ecr da oltre 10 anni offre alle aziende un supporto concreto all'aggiornamento professionale e allo sviluppo di competenze specifiche delle risorse aziendali. Nel 2015 ha visto il coinvolgimento di oltre **250 partecipanti** durante le **200 ore di formazione erogate** tra giornate di formazione in aula, in azienda e a distanza.

Per il 2016, GS1 Italy Academy ha ampliato la propria offerta formativa con nuovi corsi, tematiche e strumenti di apprendimento messi a disposizione di quanti vorranno aderire all'offerta formativa che propone.

14 corsi multicient per **15 sessioni previste**, durante i quali approfondire temi legati all'**area tecnica**, tra cui la tracciabilità, i sistemi di codifica, l'EDI (Electronic Data Interchange) e gli standard GS1, e all'**area strategica**, nella quale invece l'attenzione è focalizzata su tematiche relative al management e alla gestione dei rapporti tra industria e distribuzione.

QUALITÀ E CERTIFICAZIONE

GS1 Italy Academy ha ottenuto da Rina la certificazione del sistema di gestione per la qualità della sua offerta formativa, secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001:2008**. Questo anche per agevolare le aziende che se ne avvalgono.

GS1 Italy Academy è inoltre accreditata presso **For.Te**, il fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nel terziario, riconosciuto dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

La docenza dei corsi GS1 Academy è affidata al team specializzato di GS1 Italy | Indicod-Ecr, a manager e a consulenti esperti nel settore di competenza.

Ai partecipanti vengono rilasciati i materiali di supporto e un **attestato di partecipazione**.

Tutta l'offerta formativa GS1 Italy Academy è online all'indirizzo <http://gs1it.org/formazione/>

Il calendario completo dei corsi è disponibile a questa pagina <http://gs1it.org/servizi/formazione/calendario/>

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr

Eidos – Filippo Ferrari

Tel. 028900870 - Cell. 3394954174

E-mail: fferrari@eidos.net

GS1 Italy | Indicod-Ecr è l'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo. Il suo obiettivo è di facilitare le relazioni tra le imprese e rendere più efficiente tutta la filiera produttore/distributore/consumatore. E lo realizza attraverso la diffusione di standard e modelli adottati a livello mondiale: dal ben conosciuto codice a barre, alla comunicazione elettronica B2B fino alle nuove etichette in radiofrequenza. È presente in Italia con GS1 Italy ed ECR Italia, che rappresentano i due organismi internazionali GS1 ed ECR Europe.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: @GS1Italy - @tendenzeonline