

---

# L'integrazione della Supply Chain tramite RFID ed EPCglobal Network: Il Caso

---

The logo for Lavazza, featuring the word "LAVAZZA" in a bold, blue, sans-serif font.

Dott. Alberto Mambrin (Lavazza)



Dott.ssa Stefania Romano (Goglio Cofibox)

The Lavazza logo, consisting of the word "LAVAZZA" in a bold, white, sans-serif font, positioned on a dark blue background.

# Goglio Cofibox S.p.A.

---

- Nel 1990 la *COFIBOX s.r.l.* entra a far parte del Gruppo Lavazza, icona dell'espresso italiano nel mondo, da un'acquisizione di Domus Parati concentra la sua produzione nel settore dell' *Imballaggio Flessibile*.
- Dal 2002 viene ceduta al Gruppo GOGLIO, diventando **Goglio Cofibox S.p.A.** mantenendo un rapporto di fornitura preferenziale e lo spirito di collaborazione necessario a garantire la ricerca di **efficienza** e la **riduzione di sprechi** legati alla Supply Chain.

# Goglio Cofibox S.p.A.

Dall'ottima collaborazione nel raggiungimento di questi obiettivi, entrambe le società, diventano nel 2007 partners dell'RFID Lab Università Degli Studi di Parma ed Id Solutions - spinoff della stessa Università.

Nel 2008 la Goglio Cofibox e Lavazza hanno deciso di realizzare un Progetto di filiera utilizzando la tecnologia RFID.

## Obiettivo:

- Identificare, con Tag, i pallet e le bobine di packaging diretti al cliente Lavazza
- utilizzare l'internet degli oggetti per condividere i dati relativi ai prodotti lungo tutta la filiera, dalla produzione in Goglio Cofibox (CO) all'utilizzo in Lavazza (TO).

# Benefici della tecnologia RFID

4

- Inventario in tempo reale
- Scambio dati di tracciabilità e qualità
- Monitoraggio dei tempi di attraversamento ➡ Maggiore efficienza nei processi di movimentazione
- Meno manualità sullo scambio dei documenti ➡ Automazione sul processo di ricevimento
- Visibilità sullo stato di avanzamento dei propri ordini
- Riduzione delle giacenze di prodotto finito (Goglio) e di materia prima (Lavazza)

## Altri benefici ...

Implementare metodologie già note con strumenti innovativi:

### JITD (Just in Time Delivery)

Consegna ad una linea o sistema distributivo che opera in modalità *JIT*



LAVAZZA

| JITD Tradizionale  | JITD con RFID  | Vantaggi RFID   |
|--|--|---|
| I dati di stock, uscite, ordinato sono trasmessi via EDI ed elaborati in modo <b>indipendente</b> nei sistemi del produttore e cliente | I dati di stock, uscite, ordinato risiedono su un cruscotto <b>comune e condiviso</b>  | Non ci possono essere interpretazioni discrepanti dovute a algoritmi di calcolo differenti      |
| I dati sono scambiati <b>una volta al giorno</b>   | I dati sono <b>aggiornati in tempo reale</b> (nel cruscotto condiviso)   | Entrambi gli attori possono fare le rispettive valutazioni sulla base di dati sempre aggiornati |
| <b>Informazione asimmetrica:</b> il cliente conosce solamente il suo stock   | <b>Informazione simmetrica:</b> cliente e fornitore conoscono lo stock complessivo residente nei diversi anelli della catena | Facilita un rapporto di collaborazione e condivisione delle problematiche                       |

Il JITD presuppone una stretta cooperazione fra i diversi attori della catena, collaborazione che è favorita da un sistema di scambio delle informazioni **costruito insieme e reso costantemente disponibile**.

L'integrazione fra i diversi attori della Supply Chain avviene anche attraverso la condivisione delle informazioni. La tecnologia RFID lo permette in modo efficace ed efficiente.