GS1 Italy

The Global Language of Business

Regole di misurazione imballi e prodotti

Guida alla compilazione GDSN

Release 1.0, Approved, Febbraio 2024



Disclaimer

Nonostante lo sforzo profuso al fine di garantire che i contenuti riportati nel presente documento siano corretti, GS1 Italy e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione e predisposizione dello stesso declinano qualsivoglia forma di responsabilità, diretta o indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi soggetto terzo per ogni possibile pregiudizio che possa derivare da eventuali violazioni di diritti (anche di proprietà intellettuale) di terzi, imprecisioni, errori ed omissioni dei suddetti contenuti nonché da un utilizzo non corretto o riponendo in ogni caso un improprio affidamento sulla correttezza degli stessi. Nello specifico il presente documento viene fornito senza alcuna garanzia connessa inter alia alla sua commerciabilità, assenza di violazioni di qualsiasi natura, idoneità per uno specifico scopo ed utilizzo o qualsivoglia ulteriore garanzia.

Il presente documento potrebbe inoltre essere soggetto in qualsiasi momento e senza obbligo alcuno di preventivo avviso a modifiche unilaterali da parte di GS1 Italy e ciò a causa delle evoluzioni tecnologiche e degli standard GS1 o di nuove norme di legge e regolamentari. GS1 e il logo GS1 sono marchi registrati di titolarità di GS1 AISBL.

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

Indice

1. Introduzione 4
2. Regole di misurazione 5
2.1. Unità consumatore 5
2.2. Unità imballo 9
2.3. Unità logistica (pallet) 10

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

1. Introduzione

Questo documento ha lo scopo di fornire una guida alla procedura standard per la **misurazione degli articoli** a livello di **unità consumatore** e **unità imballo** (cartone o pallet).

Quando viene assegnato un nuovo Global Trade Item Number (GTIN) a un articolo, è fondamentale che chi assegna tale codice, solitamente il produttore, fornisca tutte le informazioni necessarie ai partner commerciali con le caratteristiche del nuovo articolo.
Le informazioni dovrebbero essere fornite nel più breve tempo possibile, per agevolare la distribuzione dell'articolo, includendo tutti i dati anagrafici di dettaglio come, ad esempio, il brand, il peso netto, i materiali di imballaggio, le misure dell'articolo, ecc.

La misurazione dimensionale accurata e coerente del trade item è fondamentale per il successo dell'implementazione della sincronizzazione dei dati tra partner commerciali.

Attenzione: Questa è una versione semplificata dello standard GS1 sulle regole di misurazione di prodotti e imballi "GS1 Package and Product Measurement Standard".
Lo standard completo, in inglese, è consultabile dal sito ufficiale di GS1 a questo indirizzo: https://www.gs1.org/standards/gs1-package-and-product-measurement-standard/current-standard.

Lo standard "GS1 Package and Product Measurement Standard" è disponibile per tutti i partner commerciali che desiderano scambiare dati sulle misurazioni di prodotti e imballi. Definisce una metodologia comune per determinare le misurazioni di prodotti e imballi con lo scopo di garantire la compatibilità globale.

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

2. Regole di misurazione

2.1. Unità consumatore

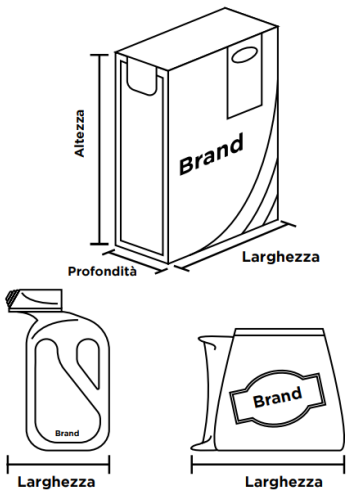
Le unità consumatore sono identificate con un GTIN.

Gli articoli che sono indicati come unità consumatore sono quelli che rispondono a questi tre criteri:

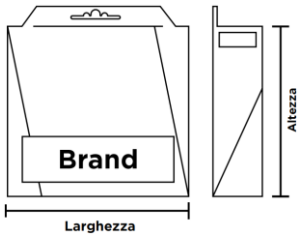
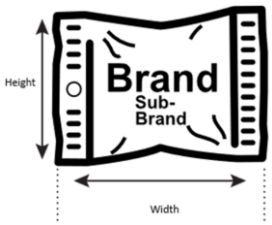
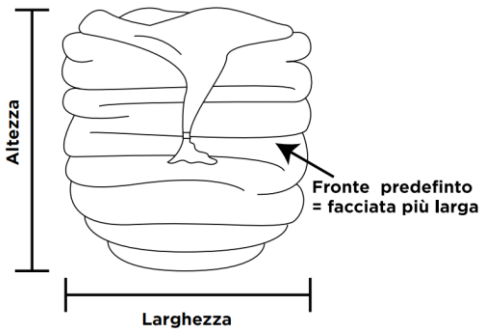
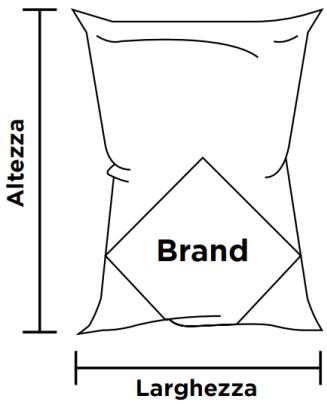
- Sono destinati al passaggio in cassa.
- Hanno una superficie frontale predefinita.
- Sono contrassegnati con uno dei codici a barre riportati nella seguente immagine esemplificativa:



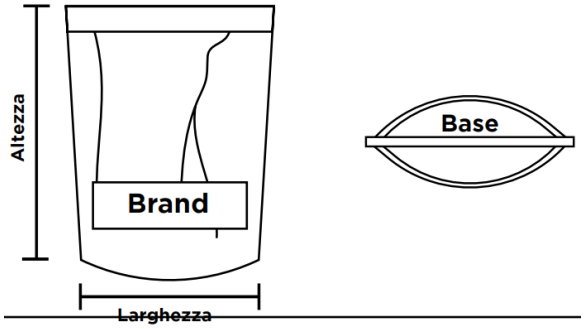
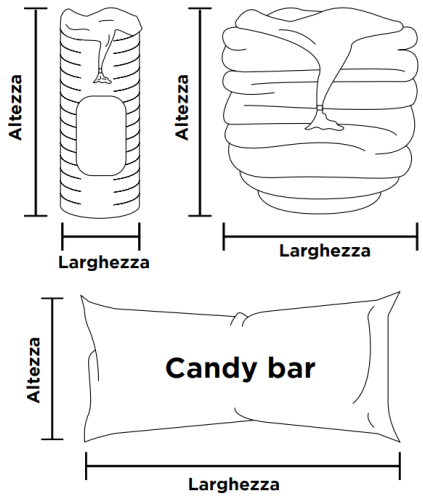
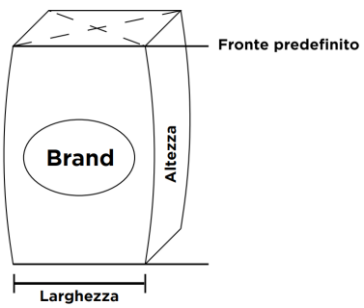
Se un trade item unità consumatore viene commercializzato anche come unità imballo/logistica, esso deve essere considerato come un'unità consumatore e misurato di conseguenza.

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Determinare il fronte dell'unità consumatore Prima di misurare l'unità consumatore, deve essere definito il **fronte**. Il fronte è il lato con la superficie più grande che viene utilizzato dal produttore per "vendere" il prodotto al consumatore. **Nota:** se un articolo ha più di un fronte possibile, il lato più alto è considerato il fronte predefinito.	
Determinare l'altezza, la larghezza e la profondità dell'unità consumatore Dopo aver determinato il fronte predefinito, è possibile determinare l'altezza, la larghezza e la profondità di un articolo. Guardando il fronte: • **Altezza**: dalla base al punto più alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte al retro. Una volta determinate l'altezza, la larghezza e la profondità, si procede con la misurazione delle dimensioni. Misurare sempre la distanza massima, cioè includere nella misurazione oggetti come tappi, coperchi e prodotti gratuiti (ad es. insieme alla confezione, campioni).	

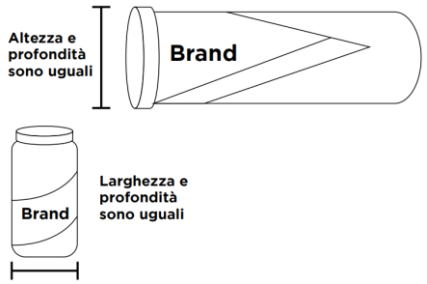
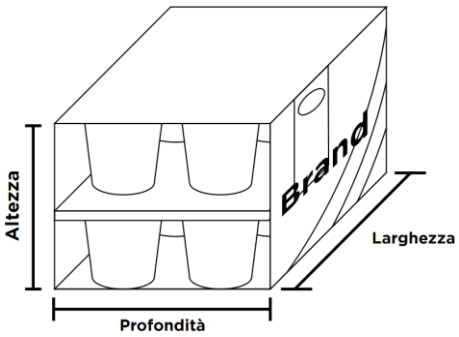
Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

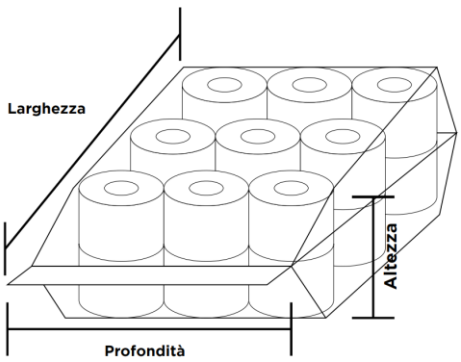
REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Oggetti appesi Questa tipologia di unità consumatore, in confezione rigida e che presenta un foro per essere appesa, deve essere misurata **come se dovesse essere appesa** anche se l'articolo si presenta orizzontale o impilato. Assicurarsi sempre di misurare la distanza massima includendo la linguetta del gancio.	
Un'unità consumatore in confezione flessibile che presenta un foro per essere appesa non va misurata come se dovesse essere appesa (cfr. sezioni successive su imballaggio flessibile).	
Unità consumatore con imballaggio flessibile L'imballaggio flessibile è definito come qualsiasi package o parte di un package la cui forma è facilmente modificabile. Gli imballi flessibili comprendono non solo i sacchetti ma anche involucri che fanno uso di carta o pellicola in carta, plastica, metallo o una combinazione di questi materiali. Le unità consumatore negli imballaggi flessibili dovrebbero essere misurate in posizione orizzontale con un contenuto già stabilito, a meno che non vengano specificate delle eccezioni. **Importante:** i fori di aggancio negli imballaggi flessibili sono irrilevanti ai fini dell'orientamento del fronte predefinito.	
Imballaggio flessibile - Creato, riempito e sigillato senza guarnizioni Queste unità consumatore sono misurate da bordo a bordo, incluse le cuciture che le sigillano, una volta appiattite e dopo aver sistemato il contenuto. Prima della misurazione, allungare bene le cuciture in modo tale che siano misurabili: • **Altezza**: dal basso verso l'alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte predefinito alla superficie piana su cui è sdraiata l'unità consumatore. Esempi: sacchetti di patatine e caramelle.	

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Sacchetti in piedi Queste unità consumatore dove la guarnizione o la cucitura è destinata a fare da base per consentire all'articolo di stare in piedi, saranno misurate in piedi verticalmente su una superficie piana, da bordo a bordo, comprese le cuciture sigillate. • **Altezza**: dalla superficie piatta verso l'alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte al retro. Esempi: sacchetti di frutta secca, bevande e spuntini.	
Imballaggio flessibile – dimensione o forma definita dal contenuto Le unità consumatore dove la dimensione o la forma dell'articolo vengono definiti dal suo contenuto, verranno misurate piegando il materiale flessibile in eccesso sul prodotto e successivamente viene misurata l'unità consumatore. Le misure vengono prese naturalmente con l'unità consumatore appoggiata su una superficie piana. • **Altezza**: dal basso verso l'alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte predefinito alla superficie piana. Esempi: barrette di caramelle, biscotti in vassoi, bicchieri usa e getta, pane e articoli imballati sotto vuoto come formaggio o caffè.	
Busta con fondo piano Queste unità consumatore vengono misurate in piedi, con la base su una superficie piana. • **Altezza**: dalla superficie piana verso l'alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte al retro. Esempi: farina, zucchero e sale.	

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Articoli cilindrici Per gli articoli di forma cilindrica, due dimensioni saranno nominalmente uguali. La determinazione di quali siano le dimensioni uguali dipende dalla determinazione del fronte dell'unità consumatore.	
Confezioni multiple Le confezioni multiple sono unità consumatore, ma contengono una varietà di singole unità consumatore che possono anche essere venduti individualmente. Questi articoli sono misurati prevendendo una base su una superficie piana. • **Altezza**: dalla superficie piana verso l'alto. • **Larghezza**: da sinistra a destra. • **Profondità**: dal fronte al retro. **Nota:** se una confezione multipla può essere appesa, deve essere misurata come se fosse appesa.	

Determinare il fronte dei prodotti di carta morbidi
 	
Il fronte predefinito per i prodotti cartacei dove l'articolo è avvolto attorno ad un insieme di cartone dovrebbe essere determinato nell'insieme orientato verticalmente come da indicazioni:
• **Step 1** - Posizionare l'articolo di carta verticalmente.
• **Step 2** - Stabilire il fronte predefinito - Il fronte predefinito è il pannello laterale con la superficie più grande utilizzata dal produttore per "vendere" il prodotto al consumatore, ovvero, il pannello laterale con marcature come il nome del prodotto.
• **Step 3** - Stabilito il fronte predefinito, determinare l'altezza, la larghezza e la profondità come segue:
  ○ **Altezza**: dal basso verso l'alto, posizionando l'articolo verticalmente sullo scaffale del negozio.
  ○ **Larghezza**: da sinistra a destra.
  ○ **Profondità**: dal fronte al retro.
	

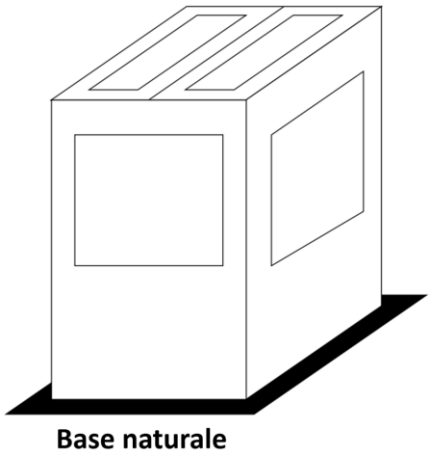
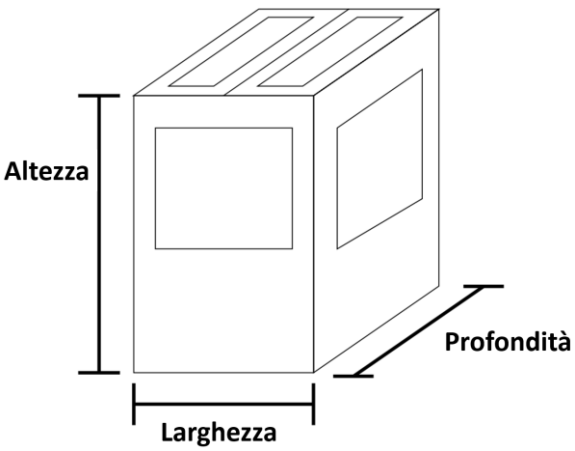
Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

2.2. Unità imballo

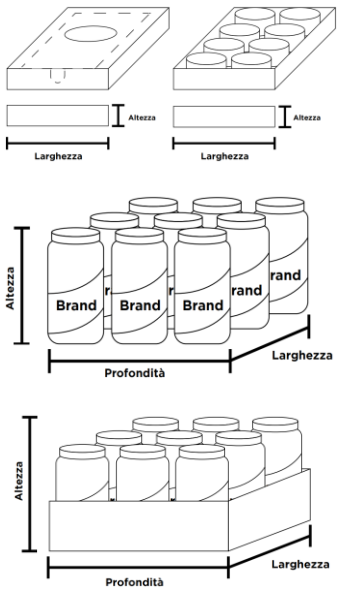
Le unità imballo (imballi) sono identificate con un GTIN e sono destinate alla scansione nella Grande Distribuzione.

Sono inclusi i cartoni esterni fino alla forma più grande di imballaggio per le unità consumatore e possono includere pallet o unità come i containers se sono espressamente commercializzate.

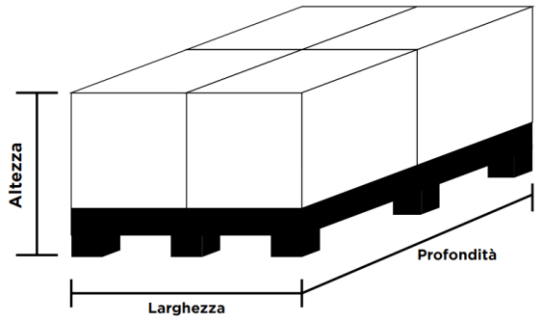
Se l'articolo viene considerato come un'unità consumatore fare riferimento alle sezioni precedenti.

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Determinare la base naturale di un imballo Prima di misurare un imballo, è necessario determinare la **base naturale**. La base naturale è la parte inferiore dell'imballo. Se testo, frecce o altri elementi grafici indicano un orientamento superiore o inferiore, hanno la priorità nella determinazione della base naturale.	 Base naturale
Determinare l'altezza, la larghezza e la profondità di un imballo Dopo aver determinato la base naturale, è possibile determinare l'altezza, la larghezza e la profondità dell'imballo: • **Altezza**: dalla base naturale verso l'alto. • **Larghezza**: il lato più corto della base naturale. • **Profondità** (o lunghezza): il lato più lungo della base naturale. È importante che la misurazione degli imballi avvenga in modo libero e senza restrizioni (ad esempio, non quando si trovano impilati). L'articolo da misurare deve essere anche in buone condizioni e non danneggiato (ad esempio, non deve essere bagnato, strappato).	

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Display-box, confezioni termoretraibili, confezioni in vassoio	
La regola della base naturale viene utilizzata anche per misurare: • I **display-box**, anche nel caso essi abbiano una parte superiore aperta o un top a strappo. • Le **confezioni termoretraibili**, definite come gruppi di articoli termoretraibili avvolti insieme al fine di formare un contenitore di spedizione. • Le **confezioni in vassoio**, definite come gruppi di articoli imballati per la spedizione in un vassoio. Sono formate da una struttura inferiore ed una struttura per i quattro lati senza struttura superiore.	

2.3. Unità logistica (pallet)

REGOLE DI MISURAZIONE	IMMAGINE ESEMPIO
Determinare l'altezza, larghezza e la profondità di un'unità di carico su piattaforme di spedizione (pallet)	
Dopo aver determinato la base naturale, è possibile determinare l'altezza, la larghezza e la profondità di un pallet: • **Altezza**: dalla base naturale verso l'alto. • **Larghezza**: il lato più corto della base naturale. • **Profondità** (o lunghezza): il lato più lungo della base naturale. **Nota:** l'altezza, la larghezza, la profondità e il peso lordo del pallet non sono sempre inclusi nelle misurazioni dimensionali.	

Copyright © GS1 Italy. Tutti i diritti riservati

Quelli del codice a barre, il linguaggio globale per la trasformazione digitale.
A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese nei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, oltre che del foodservice e delle costruzioni.
Oggi più che mai le imprese devono garantire ai consumatori accesso immediato a informazioni complete e affidabili.
I sistemi standard, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili. In breve, con GS1 la trasformazione digitale è più semplice e più veloce.

GS1 ITALY
Via Pietro Paleocapa, 7
20121 Milano
T +39 02 7772121
E info@gs1it.org

gs1it.org