

COMUNICATO STAMPA

Piacere, GS1 Digital Link! La nuova generazione del barcode amplifica i benefici del codice a barre

Arrivato a 50 anni di vita, il codice a barre GS1 è pronto a fare spazio all'innovativo GS1 Digital Link. Un passaggio di testimone che porta vantaggi a tutti: consumer experience più soddisfacenti, processi più rapidi, filiere più sostenibili sono i benefici per chi li adotta. E a raccontarlo, con un tocco di ironia, è il nuovo video realizzato da GS1 Italy con Ramaya Productions.

Milano, 8 giugno 2023 – Quanti vantaggi ha portato il **codice a barre** a consumatori, produttori e retailer nell'arco dei suoi **primi 50 anni di vita**, ossia da quando è stato inventato negli USA nel 1973? E quanti ne porterà nei prossimi decenni, grazie alla **nuova generazione di barcode** (come i codici QR bidimensionali), grazie alla grande **quantità di dati affidabili** che possono contenere?

A raccontarlo in modo concreto e divertente è il [nuovo video realizzato da GS1 Italy con Ramaya Productions](#): in soli 2 minuti e mezzo si scopre il passaggio di testimone **dal codice a barre del passato a quello del futuro**, ossia l'innovativo e irresistibile [GS1 Digital Link](#), rappresentato graficamente da un semplice QR code che connette i consumatori a tutte le informazioni di prodotto.

Un futuro che è già realtà: alla fine del 2020, GS1 ha lanciato un'**iniziativa globale per la transizione dai codici a barre tradizionali a quelli di nuova generazione 2D**. I codici bidimensionali possono contenere più informazioni rispetto a quelli lineari e anche lo standard GS1 Digital Link, un indirizzo web con una struttura standard, che contiene un codice di identificazione GS1 del prodotto, come il [GTIN](#), abilita **collegamenti Internet a tutti i tipi di informazioni di prodotto**: rappresentato graficamente da un QR code, il GS1 Digital Link trasforma una semplice scansione, su uno scanner in negozio o su un telefono cellulare, in nuove opportunità per arricchire le esperienze dei consumatori, per migliorare le relazioni tra le imprese e per sostenere e accrescere le iniziative di sostenibilità.

Consumer experience più ricche e soddisfacenti

Scansionando i codici a barre bidimensionali basati sugli standard GS1, i consumatori possono **conoscere l'intera storia di ogni prodotto**: l'origine, gli ingredienti, il percorso fatto lungo la catena di approvvigionamento. Un patrimonio di informazioni utili per fare una spesa non solo consapevole ma anche soddisfacente: i retailer registrano, infatti, **una diminuzione dei resi dal 5 al 10% quando i consumatori conoscono meglio i prodotti prima di effettuare un acquisto**¹.

La nuova generazione di codici a barre aiuta anche a rendere i prodotti più facili da trovare per i consumatori, e quindi più facili da vendere per i retailer. **I prodotti dotati di identità digitale possono far aumentare fino al 40% i rendimenti**

¹ ["Want to improve consumer experience? Collaborate to build a product data standard"](#), McKinsey & Company, aprile 2020.

degli annunci² e accrescere del 20% i tassi di conversione online³. Quindi, i rivenditori e i marketplace possono velocizzare le quotazioni e vendere i prodotti più in fretta quando i marchi forniscono informazioni in modo standardizzato. Una migliore disponibilità dei dati e una migliore ricercabilità dei prodotti possono **far aumentare le vendite online dal 5% al 10%¹.**

Processi aziendali e relazioni tra imprese più semplici ed efficienti

La condivisione di dati di qualità, accurati e verificati, relativi a ogni prodotto riduce le possibilità di errori e permette di correggerli rapidamente. L'associazione di ogni prodotto listato a un'identità digitale GS1 ha consentito a uno dei principali marketplace di **ridurre dell'80% gli errori di catalogo⁴.**

Gli standard GS1 e le best practice per la condivisione dei dati possono agevolare inoltre **un taglio del 30-60% del tempo necessario per lo scambio dei dati di prodotto lungo la supply chain¹,** semplificando i processi aziendali e riducendo i costi.

Filiere sempre più responsabili e sostenibili

Per funzionare, i progetti per migliorare la sostenibilità e adottare l'economia circolare hanno bisogno di dati certi, standardizzati e condivisi da tutti gli attori della supply chain. Gli standard GS1 rispondono con precisione a queste esigenze e permettono anche di scambiare informazioni in modo affidabile e sicuro. Con indubbi benefici anche nella **riduzione degli sprechi, che vengono diminuiti dal 40 al 50%⁵,** e nell'**aumento della sicurezza alimentare:** grazie ai codici a barre bidimensionali GS1, i prodotti già scaduti o richiamati possono essere individuati anche quando arrivano alla cassa e, quindi, non essere venduti.

Per approfondimenti, [visiti il sito GS1 Italy](#).

#GS1Barcode50

Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la*

² ["GTIN requirements are expanding soon"](#), Google, 2016.

³ ["Reach more customers online: Add GTINs to your Google Shopping data feed"](#), Google, 2015.

⁴ ["The benefits of trusted product information for bigbasket and other Indian retailers and marketplaces"](#), GS1, 2021.

⁵ ["Brazilian gourmet shop scans the world's first 2D barcode with a GS1 Digital Link"](#), GS1, 2022.

["Woolworths Australia seeing multiple benefits from 2D barcodes"](#), GS1, 2022.



The Global Language of Business

comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 40 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della logistica, del foodservice e delle costruzioni. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.

web: gs1it.org - tendenzeonline.info

twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)

facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)

instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)

linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)