

COMUNICATO STAMPA

L'economia circolare nel mondo del largo consumo: ECR presenta 18 case history di aziende "virtuose"

Publicato il **nuovo report** in cui ECR Community illustra come le imprese di Produzione e Distribuzione stanno concretamente adottando i **principi dell'economia circolare** in diversi ambiti aziendali: dalle innovazioni nel packaging e nel digital alla gestione delle eccedenze alimentari e dei rifiuti.

Milano, 25 gennaio 2022 - **ECR Community** - l'associazione che raggruppa le iniziative nazionali ECR in tutto il mondo, [in Italia parte di GS1 Italy](#) - annuncia la pubblicazione di **"A Global Review of Circular Economy Case Studies from the Retail & CPG Sector"**, il report che raccoglie **18 case history** relative all'**adozione dell'economia circolare da parte delle aziende di Produzione e Distribuzione del largo consumo di tutto il mondo**. Un lavoro, messo gratuitamente a disposizione della business community, degli stakeholder e di tutti coloro che si interessano di sostenibilità, con cui ECR vuole fornire esempi concreti, interessanti e attuali di come le imprese stanno affrontando le sfide poste dall'economia circolare e di come la stanno implementando nelle loro attività.

Le case history

Questa pubblicazione, sponsorizzata da **GfK**, presenta nel dettaglio le case history di **18 tra distributori e produttori internazionali, in aree quali packaging, gestione dei rifiuti, eccedenze alimentari e soluzioni digitali**.

Le esperienze delle aziende, raccolte dalla rete globale ECR, forniscono esempi reali di come l'economia circolare può aiutare le imprese a ridurre il proprio impatto ambientale e le emissioni globali di gas serra e sono presentate in modo tale da essere facilmente comprese nella loro complessità e contestualizzate nel loro impatto. Le aziende includono **retailer** (tra cui **AB Vassilopoulos & Chalkiadakis SA, Coop, Jerónimo Martins, Pingo Doce**), **imprese industriali** (tra cui **Alpla, Birra Peroni, Cycle, Henkel, Inditex, Nestlé**) e aziende che forniscono **soluzioni circolari** (come **Cameleon Group, FoodCloud, GS1 Austria, Pandobac, Uzaje**).

Gli approfondimenti

A completare il report ci sono **anche articoli di approfondimento**, dedicati al tema della transizione verso un'economia circolare e all'evoluzione della domanda dei consumatori, e **articoli firmati dai rappresentanti di ECR Community** (tra cui ECR Italia) che illustrano il ruolo collaborativo che svolgono a livello nazionale. La pubblicazione include, inoltre, un **approfondimento sul ruolo dei dati nell'economia circolare** firmato da **Francesca Poggiali**, chief public policy officer GS1 Europe, e un **articolo della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** dedicato allo sviluppo di **metriche di economia circolare** per le aziende.

La transizione verso un'economia circolare, del resto, è un viaggio collaborativo, in cui le aziende di Industria e Distribuzione sono chiamate a collaborare con i partner lungo l'intera catena del valore. Per questo ECR Community e le organizzazioni nazionali

come ECR Italia sono a disposizione per supportarle nell'adozione di nuove soluzioni di economia circolare e di sostenibilità grazie al suo "**Modello di collaborazione ECR**", che riunisce aziende e partner commerciali (retailer, produttori e fornitori di servizi) per collaborare a beneficio dei consumatori (e del pianeta) in modo sostenibile.

La pubblicazione e il webinar

"A Global Review of Circular Economy Case Studies from the Retail & CPG Sector" è **scaricabile gratuitamente dal sito www.ecr-community.org**.

In occasione del lancio di questa pubblicazione, **martedì 1° febbraio**, alle ore 13.00, si terrà un **webinar gratuito per presentare il documento e discutere le tematiche affrontate**. Per informazioni e iscrizioni: <https://www.ecr-community.org/a-global-review-of-circular-economy-case-studies-from-the-retail-cpg-sector/>.

La parola a...

Declan Carolan, co-presidente di ECR Community & general manager ECR

Ireland: «L'economia circolare richiede un impegno globale. I consumatori e le aziende hanno iniziato a rendersi conto che è necessaria una vera sostenibilità per ridurre la quantità di materie prime in entrata nell'economia e di rifiuti in uscita. Eppure c'è molta incomprensione all'interno delle aziende su come procedere per incoraggiare la circolarità. Pertanto, l'obiettivo di questa pubblicazione è evidenziare casi di applicazione durante tutto il ciclo di vita di un prodotto che contribuiscono a un'economia circolare nella speranza che le azioni di queste aziende ispirino altre».

Lenneke Schils, global insights director GfK: «È motivante leggere così tanti casi rilevanti di aziende che stanno aprendo la strada alla circolarità. Non perché sia affascinante essere ecologici, ma perché c'è una domanda reale, in crescita e senza compromessi da parte dei consumatori. Sempre più spesso i consumatori rispondono all'onere ambientale con azioni chiare. Di conseguenza, molti stanno fuggendo verso alternative di marca che abbiano un impatto positivo. E non ci sono segnali che questa sia una moda passeggera. Al contrario: nel mercato più verde del mondo, gli acquirenti eco-attivi sono già quasi la maggioranza. L'ECR Review è una lettura obbligata per riflettere sull'imperativo commerciale di un'industria circolare dei beni di largo consumo e sulle sue implicazioni pratiche».

Jaroslava Haid-Jarkova, general manager Laundry & Home Care Austria

Henkel: «Un design accurato degli imballaggi gioca un ruolo centrale nell'economia circolare. Il nostro obiettivo in Henkel è lanciare solo imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2025. La sfida più grande al momento è ancora la disponibilità di materiale riciclato in quantità sufficiente e di qualità soddisfacente: vogliamo contrastare questo problema con soluzioni pionieristiche sui materiali e informazioni mirate per i consumatori sul riciclo».

Silvia Scalia, ECR and training director di GS1 Italy: «Con questo report ECR prosegue nella sua opera di sensibilizzazione, informazione, monitoraggio e misurazione dell'applicazione delle soluzioni di economia circolare nel mondo del largo consumo. Siamo certi che si tratti di un lavoro prezioso per tutti coloro che sono attenti al tema della sostenibilità e che vogliono conoscere le esperienze più virtuose per valutare le strategie e le azioni da intraprendere nella loro attività».



Per informazioni:

Ufficio Stampa GS1 Italy: Nuage Comunicazione
Alessandra Perrucchini - Tel. 3404212323
Emanuela Capitanio - Tel. 3474319334
email: nuagecomunicazione@libero.it

Pressroom e approfondimenti: <https://gs1it.org/chi-siamo/pressroom/>

GS1 Italy. *A partire dall'introduzione rivoluzionaria del codice a barre nel 1973, l'organizzazione non profit GS1 sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.*

web: gs1it.org - tendenzeonline.info
twitter: [@GS1Italy](https://twitter.com/GS1Italy) - [@tendenzeonline](https://twitter.com/tendenzeonline)
facebook: [@GS1Italy](https://www.facebook.com/GS1Italy)
instagram: [@GS1Italy](https://www.instagram.com/GS1Italy)
linkedin: [@GS1Italy](https://www.linkedin.com/company/GS1Italy)